



Communiqué de presse – Groupe Wilo
Chatou, le 03 mai 2023

Le Groupe Wilo maintient le cap d'une croissance durable !

Le Groupe Wilo a connu un bilan financier fructueux en 2022 et a réalisé un nouveau chiffre d'affaires record d'environ 1,9 milliards d'euros au cours de l'année marquant son 150^{ème} anniversaire.

Pour en savoir plus, cliquez [ici](#).

Une croissance durable

Le Groupe Wilo a réalisé un chiffre d'affaires de 1,9 milliard d'euros au cours de son année anniversaire 2022. Wilo a ainsi augmenté son chiffre d'affaires de 14,2%. Le bénéfice avant impôts (EBITDA) de l'entreprise a augmenté de 8,6% pour atteindre 196,7 millions

d'euros. Malgré défis et incertitudes au niveau mondial, le Groupe Wilo poursuit donc une croissance rentable et durable.

« *La pandémie de Covid 19, que nous n'avons pas encore totalement surmontée, la guerre Russo/Ukrainienne, la hausse des prix de l'énergie et des matériaux, les goulets d'étranglement dans des chaînes d'approvisionnement déjà très sollicitées, plus les taux d'inflation élevés ont mis nos partenaires et nous-mêmes au défi au cours de l'année écoulée* », explique Olivier Hermes, Président & CEO du Groupe Wilo.

« *Notre bonne performance financière montre l'importance en temps de crise d'une pratique commerciale flexible, tournée vers l'avenir et consciente des risques existants. Le Groupe Wilo est prêt à affronter l'avenir, notamment grâce à l'engagement exceptionnel de tous ses employés* », poursuit Olivier Hermes.

Olivier Hermes : « Nous restons en contact étroit en ce moment »



Le Groupe Wilo a choisi la devise « *Building Bridges – We stay connected* » qui signifie « Construire des ponts – Nous restons connectés » pour l'exercice financier écoulé.

Le Groupe souligne ainsi sa volonté d'aller de l'avant malgré les nombreuses crises, la montée du protectionnisme et des tendances au découplage, et les bouleversements provoqués par les tendances de fond telles que le changement climatique.

Wilo entend ainsi contribuer à la sécurité d'approvisionnement en énergie, eau et denrées alimentaires sur le long terme.

« *Nous restons actuellement en contact étroit avec nos employés, nos clients et nos partenaires dans le monde entier, par exemple grâce à la mise en œuvre cohérente de notre approche région par région* », explique Olivier Hermes.

Avec cette stratégie, Wilo vise à satisfaire les besoins des clients régionaux avec des produits fabriqués sur place. « *Nous ne devons pas réagir de manière isolationniste aux défis de notre époque. Notre réponse doit être la diversification.* »

En août dernier, Wilo a ouvert un siège régional pour la région Amérique à Cedarburg, dans l'état du Wisconsin. Le Groupe y consolide et y étend ses capacités de production pour le marché américain actuellement en pleine croissance.

L'année dernière, Wilo a également acquis quatre entreprises spécialisées dans la lutte contre les inondations et le traitement des eaux usées. Avec les sociétés chinoises Mating (Shanghai) Membrane Technology Co., Ltd. et Guhong (Shanghai) Environmental Engineering Equipment CO. ainsi que les sociétés allemandes FSM Frankengerger GmbH & CO. KG et WSM Walower Stahl-und Maschinenbau GmbH, Wilo élargit son portefeuille de produits destinés à la gestion de l'eau ainsi que ses capacités de production et renforce son accès direct au marché chinois.

Un exercice financier dans l'esprit de la tradition et de l'innovation



L'exercice écoulé a été marqué par le 150^{ème} anniversaire du Groupe Wilo. Cinq générations d'entrepreneurs ont développé la fabrique de cuivre et de laiton « Kupfer-und Messingwaren-Fabrik Louis Opländer », fondée en 1872, pour en faire l'un des principaux fournisseurs mondiaux de pompes et de systèmes de pompage.

Les employés, les clients et les partenaires de l'entreprise ont célébré cet anniversaire spécial tout au long de l'année en organisant des événements sur de nombreux sites à travers le monde.

« Wilo est synonyme de tradition mais aussi d'innovation. Nous ne nous reposons pas sur nos acquis. C'est pourquoi nous avons également montré à plusieurs reprises au cours de cette année d'anniversaire quelles réponses Wilo peut apporter aux défis du futur », souligne le Président & CEO du Groupe Wilo.

Comme en septembre dernier, dans le cadre d'une conférence industrielle internationale à laquelle ont participé des invités de haut rang issus du monde politique, économique et scientifique, Wilo a inauguré, en collaboration avec le Groupe français d'ingénierie électrique Schneider Electric, l'installation H2POWERPLANT spécialement conçue pour le Wilopark.

L'usine d'hydrogène jette les bases d'un réseau d'approvisionnement en énergie autosuffisant, décentralisé et régénératif. Wilo considère cette innovation comme l'une des technologies clés permettant d'atteindre les objectifs climatiques de Paris.

Aussi, l'esprit d'innovation de Wilo a été récompensé à plusieurs reprises l'année dernière. En août, l'agence de notation indépendante EcoVadis a décerné à Wilo la note de platine en matière de développement durable. Seul un pour cent des 90 000 entreprises évaluées dans le monde par EcoVadis obtient cette note.

En novembre, la Smart Factory de Dortmund a reçu le prix « Usine de l'année 2022 » dans la catégorie « Excellente transformation : numérisation ». Wilo a ainsi reçu l'une des récompenses industrielles les plus prestigieuses d'Europe !

A propos de Wilo

Le Groupe Wilo est l'un des plus grands fabricants au monde de pompes et de systèmes de pompage destinés au marché du Bâtiment résidentiel et collectif, du Cycle de l'Eau et de l'Industrie. Au cours de la dernière décennie, nous sommes passés d'un acteur discret à un leader visible et connecté. Aujourd'hui, Wilo compte environ 8 450 collaborateurs à travers le monde et un chiffre d'affaires de 1,9 milliards d'euros. Nos solutions innovantes, nos produits intelligents et nos services déplacent l'eau de manière intelligente, efficace et respectueuse de l'environnement. Nous sommes d'ailleurs aujourd'hui le pionnier du numérique dans l'industrie des pompes. Soucieux de l'environnement, le Groupe Wilo considère le développement durable comme une réelle fonction transversale. Nous faisons d'ailleurs partie des « 50 Sustainability & Climate leaders » et notre siège social de Dortmund est certifié Leed Or et DGNB Or pour sa neutralité climatique.

Wilo en France dont le siège social est basé à Chatou (78), emploie 1 200 personnes sur 7 sites en France (dont 2 sites de production).

Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site wilo.com/fr/fr.