

Communiqué de presse – Société  
Chatou, le 12 octobre 2022



## Nouvelle Responsable Comptes clés Wilo France

**Diplômée de SKEMA et âgée de 24 ans, Julie Delattre Hénou rejoint les équipes Wilo France au sein de la DCN - Direction des Comptes Nationaux, en tant que nouvelle Responsable Comptes Clés Junior pour le marché Bâtiment.**

### Peux-tu nous expliquer ton parcours ?

J.D.H. : « J'ai suivi une formation en Marketing international et Business Développement au sein de l'école de Commerce SKEMA - Business School. Je viens d'être diplômée en Master II.

J'ai réalisé plusieurs stages durant mes études en tant qu'assistante Trade Marketing, Business Développement et assistante Category Manager. J'ai également été chargée de clientèle dans le secteur bancaire. »

### Parle-nous de ton intégration à la DCN ?

J.D.H. : « A mon arrivée chez Wilo, j'ai réalisé deux semaines d'on-boarding (intégration) où j'ai rencontré les différents directeurs de service. Ils m'ont présenté leurs fonctions et celles de leurs équipes ainsi qu'une présentation globale du business par Sébastien Tocci, Directeur commercial pour le marché Bâtiment. J'ai également bénéficié d'une formation complète sur les produits Wilo avec Pascal Oroval, expert Wilo pour les applications industrielles et en surpression. »

### Pourquoi avoir choisi de travailler chez Wilo France ?

J.D.H. : « Wilo coche toutes les cases. J'ai l'opportunité d'occuper un poste intéressant et challengeant dans un environnement où le bien-être des collaborateurs est essentiel et au sein d'une entreprise engagée dans la cause environnementale. Nous concevons et fabriquons des pompes nouvelle génération, intelligentes et connectées qui font circuler une ressource vitale pour l'Homme : l'eau.

*Travailler pour une société qui fait du réchauffement climatique et de la préservation de la planète, une priorité était un prérequis. Les valeurs que véhiculent Wilo à travers son engagement dans le développement durable est important pour moi. Je suis fière de travailler dans une entreprise investie dans la RSE. »*

### **Tu es aujourd'hui la nouvelle Responsable Compte clés Wilo France. En quoi consiste ton poste ?**

*J.D.H. : « Je m'occupe des distributeurs généralistes comme, des offres, du référencement, des accords business et des négociations commerciales. Mes interlocuteurs sont variés : je suis en lien avec les chefs de marché et avec les acheteurs. Je recherche et collecte les informations du marché et les analyse pour prévoir un business plan ambitieux l'année suivante. Ce qui me plaît dans ce poste, c'est aussi bien la relation avec les clients que la partie analyse chiffrée. »*

### **Quelle est la mission de la DCN chez Wilo ?**

*J.D.H. : « La mission principale de la Direction des Comptes Nationaux est la création et le maintien d'une relation de partenariat pérenne avec les distributeurs. En effet, une relation gagnant/gagnant aura comme impact positif de faire croître le business de manière réciproque. »*

### **Quels sont tes objectifs dans tes nouvelles fonctions ?**

*J.D.H. : « Créer du lien avec mes différents interlocuteurs et réaliser avec eux un suivi régulier de mes différentes actions commerciales. Bien sûr, c'est également contribuer à maintenir Wilo dans sa position de leader sur le marché. Je souhaite apporter des idées novatrices au service d'un secteur en pleine évolution. Le secteur du bâtiment est en train de se transformer à une vitesse folle. Si l'on remonte deux ans en arrière, la situation était complètement différente d'aujourd'hui, et dans deux ans tout aura encore évolué. En résumé, mes objectifs principaux sont donc de m'adapter continuellement aux besoins de mes clients et de contribuer à leur satisfaction tout en continuant à générer de la croissance. »*

---

## **A propos de Wilo**

*Le Groupe Wilo est l'un des plus grands fabricants au monde de pompes et de systèmes de pompage destinés au marché du Bâtiment résidentiel et collectif, du Cycle de l'Eau et de l'Industrie. Au cours de la dernière décennie, nous sommes passés d'un acteur discret à un leader visible et connecté. Aujourd'hui, Wilo compte environ 8 200 collaborateurs à travers le monde et un chiffre d'affaires de 1,65 milliards d'euros. Nos solutions innovantes, nos produits intelligents et nos services déplacent l'eau de manière intelligente, efficace et respectueuse de l'environnement. Nous sommes d'ailleurs aujourd'hui le pionnier du numérique dans l'industrie des pompes.*

*Soucieux de l'environnement, le Groupe Wilo considère le développement durable comme une réelle fonction transversale. Nous faisons d'ailleurs partie des « 50 Sustainability & Climate leaders » et notre siège social de Dortmund est certifié Leed Or et DGNB Or pour sa neutralité climatique.*

**Wilo en France** dont le siège social est basé à Chatou (78), emploie 1 200 personnes sur 7 sites en France (dont 2 sites de production) et a réalisé un chiffre d'affaires de **457 millions d'euros** en 2021.

**Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site [wilo.com/fr/fr](http://wilo.com/fr/fr).**