

Communiqué de presse

wienerberger lance Essentielle 20x30, une tuile plate au format optimisé qui conserve l'esthétique traditionnelle



wienerberger, à travers sa marque Terreal, lance Essentielle 20x30, une nouvelle tuile plate pensée pour offrir une alternative économique à la tuile plate traditionnelle, sans compromis esthétique. Fabriquée à l'usine de Bavent (Calvados), la tuile Essentielle 20x30 s'adresse aux acteurs du bâtiment confrontés à une double exigence : respecter les codes architecturaux de la tuile plate tout en optimisant les coûts de construction et de mise en œuvre, en neuf comme en rénovation.

Une différence esthétique quasi imperceptible pour un gain économique bien réel

Avec son format 20 x 30 cm, Essentielle 20x30 se positionne comme une tuile plate «hybride», située entre l'esthétique d'une tuile plate traditionnelle et les avantages économiques d'un format optimisé. À l'échelle de la toiture, la différence visuelle avec une tuile plate 17x27 reste quasi imperceptible. En revanche, les bénéfices économiques sont immédiats : 45 tuiles/m², soit 20 tuiles de moins par m² par rapport à la pose d'une tuile plate 17x27, et pour un gain moyen de 13 % sur le prix rendu fourni-posé. Essentielle 20x30 constitue ainsi une alternative économiquement pertinente, permettant de préserver l'esthétique de la tuile plate traditionnelle tout en optimisant le coût global du projet.

Par ailleurs, Essentielle 20x30 apporte des bénéfices directs en termes de mise en œuvre. Le nombre réduit de tuiles à poser limite la manutention et favorise une pose plus rapide et plus simple. La tuile se distingue également par sa polyvalence, en couverture comme en bardage, et s'appuie sur une gamme d'accessoires dédiée, pensée pour garantir une mise en œuvre efficace et cohérente.

Une solution pensée pour le neuf comme pour la rénovation

Pensée en priorité pour le marché du neuf, Essentielle 20x30 répond aux attentes des promoteurs, maîtres d'ouvrage et prescripteurs sensibles au bon équilibre entre esthétique, conformité et maîtrise budgétaire, notamment dans les zones où les Plans Locaux d'Urbanisme (PLU) imposent la tuile plate. Elle constitue également une solution idéale en rénovation, en permettant de proposer une tuile plate plus accessible, tout en conservant un aspect traditionnel fidèle à l'existant.

Communiqué de presse

Un produit ancré dans les territoires

Produite à l'usine de Bavent (Calvados), Essentielle 20x30 s'inscrit naturellement dans la démarche « Estampe Régionale », qui vise à rapprocher les lieux de production des territoires de pose et à valoriser les savoir-faire locaux. Cette approche contribue à préserver l'histoire et les traditions architecturales de chaque région, tout en renforçant le lien entre savoir-faire local, patrimoine régional et efficacité économique.

La tuile Essentielle 20x30 est disponible en deux coloris qui font écho aux tonalités caractéristiques des toitures locales : **Aurore**, aux nuances cuivrées rouge, rouge orangé, en passant par des touches d'orangé jaune et de blanc minéral, et **Loire Flammé**, aux variations du brun doré au rouge cuivre. Elle permet ainsi de renforcer l'identité régionale des projets et contribue à une intégration harmonieuse dans les paysages architecturaux.

A propos

wienerberger est un fournisseur international de premier plan de solutions innovantes et écologiques pour l'ensemble de l'enveloppe du bâtiment, dans les domaines de la construction neuve et de la rénovation, ainsi que des infrastructures de gestion de l'eau et de l'énergie. Avec plus de 20 000 employés dans le monde, les solutions de wienerberger permettent un logement économe en énergie, sain, respectueux du climat et abordable. wienerberger est le plus grand producteur mondial de briques et le leader du marché des tuiles en terre cuite en Europe ainsi que des pavés en béton en Europe de l'Est. Dans le domaine des systèmes de canalisations (tuyaux en céramique et en plastique), l'entreprise est l'un des principaux fournisseurs en Europe et l'un des principaux fournisseurs de produits de façade en Amérique du Nord. Début 2024, wienerberger a finalisé avec succès l'acquisition de Terreal, devenant ainsi le premier fournisseur européen de solutions innovantes tout-en-un pour la toiture et l'énergie solaire, ainsi que de solutions pour l'ensemble de l'enveloppe du bâtiment en Europe et en Amérique du Nord. Avec ses plus de 200 sites de production, wienerberger a généré un chiffre d'affaires d'environ 4,5 milliards d'euros et un EBITDA opérationnel de 760 millions d'euros en 2024.

A propos de Terreal et wienerberger en France

En France, wienerberger compte, en 2024, 796 collaborateurs travaillant dans les 8 usines de tuiles et de briques de wienerberger en France. Le chiffre d'affaires de wienerberger France atteint 187 millions d'euros en 2024. Terreal compte 17 sites en France et emploie 1 359 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 400 millions d'euros en 2024.