

Communiqué de presse

Ezequiel Driano rejoint Wienerberger France en tant que Directeur Commercial et Marketing Opérationnel



Achenheim, octobre 2026 – Wienerberger France annonce la nomination de Ezequiel Driano, 49 ans, au poste de Directeur Commercial et Marketing Opérationnel pour l'ensemble des activités du groupe en France et en Espagne. À ce titre, il rejoint le Comité exécutif de Wienerberger France et reporte directement à Frédéric Didier, Directeur Général.

Fort de plus de 19 années d'expérience au sein du groupe Saint-Gobain, Ezequiel Driano a occupé plusieurs fonctions de direction commerciale en France et à l'international.

Son parcours lui a permis de développer une expertise reconnue dans le développement des organisations commerciales, les stratégies de mise sur le marché, le pilotage du pricing et l'animation d'équipes multiculturelles. Il possède également une solide connaissance des marchés de la construction et de leurs circuits de distribution.

Au sein de Wienerberger France, il aura pour mission de définir et de déployer la stratégie commerciale et marketing opérationnelle, d'accompagner la croissance des activités du groupe, structurer le pricing ainsi que la donnée associée et de fédérer les équipes autour d'une ambition commune : renforcer la satisfaction clients et apporter des réponses toujours plus adaptées aux attentes du marché.

Cette nomination s'inscrit dans la dynamique de développement de Wienerberger France, acteur de référence des solutions de construction innovantes et durables pour la rénovation et la construction neuve pour l'ensemble de l'enveloppe du Bâtiment.

« Ma priorité est de renforcer la proximité avec nos clients et partenaires en mobilisant toute la force collective de wienerberger : nos expertises, la complémentarité de nos offres et notre capacité d'innovation. C'est en créant davantage de valeur pour nos marchés que nous continuerons à faire de wienerberger un partenaire de référence et un acteur reconnu pour son excellence commerciale. » déclare Ezequiel Driano.

Communiqué de presse

A propos

wienerberger est un fournisseur international de premier plan de solutions innovantes et écologiques pour l'ensemble de l'enveloppe du bâtiment, dans les domaines de la construction neuve et de la rénovation, ainsi que des infrastructures de gestion de l'eau et de l'énergie. Avec plus de 20 000 employés dans le monde, les solutions de wienerberger permettent un logement économe en énergie, sain, respectueux du climat et abordable. wienerberger est le plus grand producteur mondial de briques et le leader du marché des tuiles en terre cuite en Europe ainsi que des pavés en béton en Europe de l'Est. Dans le domaine des systèmes de canalisations (tuyaux en céramique et en plastique), l'entreprise est l'un des principaux fournisseurs en Europe et l'un des principaux fournisseurs de produits de façade en Amérique du Nord. Début 2024, wienerberger a finalisé avec succès l'acquisition de Terreal, devenant ainsi le premier fournisseur européen de solutions innovantes tout-en-un pour la toiture et l'énergie solaire, ainsi que de solutions pour l'ensemble de l'enveloppe du bâtiment en Europe et en Amérique du Nord. Avec ses plus de 200 sites de production, wienerberger a généré un chiffre d'affaires d'environ 4,6 milliards d'euros et un EBITDA opérationnel de 754 millions d'euros en 2025.

A propos de Wienerberger France SAS

En France, wienerberger compte 2 326 collaborateurs en 2025, travaillant dans les 25 usines de tuiles et de briques implantées sur le territoire. Le chiffre d'affaires de Wienerberger France SAS atteint 562 millions d'euros en 2025.