



wienerberger

INVITATION PRESSE
Septembre 2024

Terreal et wienerberger à Batimat 2024 **Ensemble pour partager les clés du futur**

En mars dernier, wienerberger officialisait l'acquisition de Terreal et affichait l'ambition du nouvel ensemble : **occuper pleinement la place de leader de l'enveloppe du bâtiment sur ses 4 marchés** : toiture, solaire, structure et façade. La présence à la prochaine édition de Batimat 2024, qui se tiendra du 30 septembre au 3 octobre au Parc des Expositions de la Porte de Versailles, est une nouvelle étape pour afficher la force des synergies des différentes marques, **réunies pour la première fois dans le cadre d'un évènement d'envergure**. A cette occasion, wienerberger France présentera des gammes de nouveaux produits articulées autour de 3 objectifs : **accélérer la décarbonation des bâtiments** ; **concevoir le toit comme un ensemble multifonctionnel** ; **proposer une offre globale et inspirante**.

Accélérer sur la décarbonation

Engagé en faveur d'un habitat sain et écologique, le leader de la terre cuite présentera différentes innovations produits permettant de réduire l'empreinte carbone des bâtiments, parmi lesquelles :

- En avant-première, une nouvelle version inédite d'ISObric®, la brique de structure à isolation intégrée de Porotherm ;
- Phaunis®, les plaquettes de parement bas carbone fabriquées à partir d'énergie électrique décarbonée et disponibles dans un large choix de coloris ;
- De nouveaux coloris pour les briques de parement nouvelle génération Eco-brick® Terca, éco-conçues, éco-responsables, durables et esthétiques ;
- Aux côtés de ces solutions en terre cuite seront présentés les kit solaires Koramic disposant désormais de fichiers de performances PEP ;
- Des briques de structures bas carbone avec des FDES affichant de très bons résultats afin d'apporter des réponses pertinentes aux exigences de la RE 2020.

Du toit protecteur au toit multifonctionnel

Pour wienerberger, le toit n'est pas uniquement un élément de protection. Il doit aussi être multifonctionnel. La complémentarité des marques permet aujourd'hui de proposer des gammes dans différents secteurs d'activité. Ainsi, les visiteurs retrouveront notamment :

- Le programme Demain Tous Solaire associant nouveautés produits et nombreux services pour accompagner les couvreurs à se lancer dans le solaire ;
- Actua blanc titane et la tuile plate 301 : deux références de tuiles blanches de la marque Koramic pour un meilleur confort d'été grâce à l'effet albedo ;
- Une nouvelle noue métallique nervurée, spécialement conçue pour l'évacuation optimale des eaux de pluies en toiture face à la recrudescence des épisodes de fortes pluies ;



Partageons les clés du **FUTUR**

- Une gamme d'Accessoires Fonctionnels de Toiture renforcée et témoignant des synergies déjà en place sur le marché français, avec le closoir VentiSur et une nouvelle gamme d'écrans de sous toiture.

Une offre globale et inspirante

Pour wienerberger, être au plus proche des prescripteurs et des architectes c'est aussi développer des solutions durables et répondre à toutes les nouvelles tendances esthétiques. A Batimat, le leader du secteur démontrera sa capacité à être à l'écoute des architectes et maîtres d'œuvre grâce à de nombreuses nouveautés :

- Les monolithes : réunissant différents accessoires en terre cuite (appuis de baies, coffres pour volets roulants et brise soleil, linteaux grandes longueurs...) qui s'adaptent à chaque point singulier d'une structure et assurent l'homogénéité du support ;
- De nouvelles tuiles à destination de la rénovation de bâtis anciens, avec en avant-première, la Canal Horizon gamme Reflets. Mais aussi quelques nouveautés telles que la tuile Losangée, la tuile Val de Saône, la Plate Origine, le coloris Terre de Pays décliné sur plusieurs modèles de tuiles plates de Montpon, la tuile écaille 18x38 coloris Patiné Antique et Patiné Vieilli ainsi que les inimitables tuiles Aléonard pour la rénovation des monuments historiques ;
- Des très nombreux nouveaux coloris pour les plaquettes et briques de façades, les nouvelles tuiles émaillées blanches, etc...

Pour découvrir l'ensemble de ces nouveautés, **une après-midi presse sera organisée le lundi 30 septembre de 14h à 19h, sur le stand H1 - J066.** Si vous souhaitez échanger avec un représentant de la direction générale et des activités de wienerberger France, nous sommes à votre disposition pour organiser un rendez-vous pendant la durée du salon.

A propos

wienerberger est l'un des principaux fournisseurs au niveau international de solutions innovantes et écologiques pour l'ensemble de l'enveloppe du bâtiment, dans les domaines des nouveaux bâtiments et de la rénovation, ainsi que dans les infrastructures hydrauliques et la gestion de l'énergie.

Comptant plus de 20 000 employés à travers le monde, les solutions de wienerberger permettent un habitat économique en énergie, sain, respectueux du climat et abordable. wienerberger est le plus grand fabricant au monde de briques et leader sur le marché des tuiles en terre cuite en Europe ainsi que des pavés en béton en Europe de l'Est. Dans le secteur des systèmes de tuyaux (tuyaux en céramique et en plastique), l'entreprise est l'un des principaux fournisseurs en Europe. Avec l'acquisition de Meridian Brick, wienerberger a encore renforcé sa position de fournisseur de premier plan de produits de façades en Amérique du Nord. Avec ses plus de 200 sites de production, wienerberger a généré un chiffre d'affaires d'environ 4,2 milliards d'euros et un EBITDA opérationnel de 811 millions d'euros en 2023.

A propos de Terreal et wienerberger en France

En France, wienerberger compte, en 2023, 786 collaborateurs travaillant dans les 8 usines de tuiles et de briques de wienerberger en France. Le chiffre d'affaires de wienerberger France atteint 217 millions d'euros en 2023. Terreal compte 17 sites en France et emploie 1 520 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 476 millions d'euros en 2023.