

Communiqué de presse

Journée pour la Terre et les Hommes : wienerberger et Terreal France mobilisent leurs collaborateurs autour des enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux



Le 4 juin prochain, wienerberger France organise la Journée pour la Terre et les Hommes. Après le succès de la deuxième édition de la Journée de la Terre en 2023, dédiée aux défis environnementaux, ce rendez-vous de mobilisation s'élargit cette année aux enjeux sociaux et sociétaux, avec des engagements ambitieux en matière de bien-être au travail, d'intégration, de formation, de diversité et d'inclusion. L'événement sera ainsi l'occasion de sensibiliser tous les collaborateurs de wienerberger, sur l'ensemble de ses sites français, aux problématiques environnementales et sociales. La journée sera ponctuée de différents temps forts et ateliers qui permettront aux salariés de partager un moment convivial tout en s'appropriant les engagements RSE (responsabilité sociétale de l'entreprise) de leur organisation.

Politique RSE : des engagements environnementaux et sociaux forts

Pour répondre aux enjeux du développement durable, wienerberger s'appuie sur une feuille de route RSE ambitieuse. L'entreprise a fixé des objectifs environnementaux et sociaux clés pour accompagner sa transformation vers un modèle d'entreprise toujours plus durable. À l'horizon 2026, le groupe vise une réduction de 25 % de ses émissions de CO₂ par rapport à 2020 sur les scopes 1 et 2 (émissions directes de gaz à effet de serre et émissions liées à la consommation d'électricité), puis de 40 % à l'horizon 2030, en s'appuyant notamment sur l'innovation technologique, la réduction de la consommation énergétique et le recours aux énergies renouvelables. Par ailleurs, l'entreprise entend diminuer de 15 % ses consommations d'eau et ses volumes de déchets entre 2023 et 2026.

Sur le plan social, les objectifs du groupe incluent une attention forte aux enjeux de diversité et de l'inclusion ainsi qu'au développement des compétences par la formation continue. Sur ce point, l'entreprise affiche déjà une moyenne de 22 heures de formation par salarié en 2024, dépassant l'objectif initial de 18 heures.

Communiqué de presse

Une journée de mobilisation conviviale et ludique

Tout au long de la journée, chaque site proposera à ses collaborateurs trois ateliers différents, parmi lesquels :

- **Un atelier de théâtre d'entreprise sur le thème des agissements sexistes et du harcèlement sexuel.** Avec l'aide de deux comédiens qui joueront et interagiront avec eux, les collaborateurs seront invités à se questionner sur les comportements et réactions à adopter en entreprise.
- **Un escape game sur le thème de l'environnement** (transport, déchets, énergie, empreinte carbone, eau et biodiversité), spécialement conçu et adapté aux problématiques de wienerberger.
- **Une visite de carrière**, lorsque la localisation du site le permet.
- **Un atelier Fresque du Climat animé par des collaborateurs de l'entreprise**, pour sensibiliser les collaborateurs aux enjeux climatiques de manière pédagogique et collaborative.

En complément des ateliers nationaux, chaque site peut compter sur l'initiative et l'engagement de ses équipes locales qui proposent des ateliers complémentaires.

Un représentant de la Direction nationale de wienerberger sera également présent sur chaque site, aux côtés des équipes, pour témoigner des engagements RSE pris à tous les niveaux de l'entreprise et encourager l'action individuelle.

« Cette journée pour la Terre et les Hommes vise à impulser une dynamique collective en donnant à chacun l'envie d'agir et de s'appropriier les problématiques et enjeux environnementaux et sociaux chers à wienerberger. C'est en nous mobilisant collectivement que nous pourrons relever les défis de demain pour construire un habitat durable et œuvrer ensemble à un avenir responsable. » déclare Laure Dupuy-Naulet, Directrice RSE de wienerberger et Terreal France.

Communiqué de presse

A propos

wienerberger est un fournisseur international de premier plan de solutions innovantes et écologiques pour l'ensemble de l'enveloppe du bâtiment, dans les domaines de la construction neuve et de la rénovation, ainsi que des infrastructures de gestion de l'eau et de l'énergie. Avec plus de 20 000 employés dans le monde, les solutions de wienerberger permettent un logement économe en énergie, sain, respectueux du climat et abordable. wienerberger est le plus grand producteur mondial de briques et le leader du marché des tuiles en terre cuite en Europe ainsi que des pavés en béton en Europe de l'Est. Dans le domaine des systèmes de canalisations (tuyaux en céramique et en plastique), l'entreprise est l'un des principaux fournisseurs en Europe et l'un des principaux fournisseurs de produits de façade en Amérique du Nord. Début 2024, wienerberger a finalisé avec succès l'acquisition de Terreal, devenant ainsi le premier fournisseur européen de solutions innovantes tout-en-un pour la toiture et l'énergie solaire, ainsi que de solutions pour l'ensemble de l'enveloppe du bâtiment en Europe et en Amérique du Nord. Avec ses plus de 200 sites de production, wienerberger a généré un chiffre d'affaires d'environ 4,5 milliards d'euros et un EBITDA opérationnel de 760 millions d'euros en 2024.

A propos de Terreal et wienerberger en France

En France, wienerberger compte, en 2024, 796 collaborateurs travaillant dans les 8 usines de tuiles et de briques de wienerberger en France. Le chiffre d'affaires de wienerberger France atteint 187 millions d'euros en 2024. Terreal compte 17 sites en France et emploie 1 359 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 400 millions d'euros en 2024.

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :

Wienerberger SAS

8, rue du Canal – Achenheim – 67087 Strasbourg Cedex 2
Tél. 03 90 64 64 64 – www.wienerberger.fr