

Communiqué de presse

Le Club Koramic-Terreal : construire l'avenir avec les couvreurs



Fédérer, accompagner, innover : avec le Club Koramic-Terreal, wienerberger affirme son engagement aux côtés des artisans couvreurs. Ce programme est plus que jamais ancré dans la réalité terrain pour permettre aux professionnels de monter en compétence. Il se fonde sur une expertise métier forte et propose un accompagnement concret aux professionnels de la couverture pour mieux répondre aux évolutions du marché.

Une communauté de professionnels mobilisée autour du savoir-faire et de l'innovation

Lancé en 2022, le Club Koramic-Terreal franchit une nouvelle étape en s'appuyant sur l'expertise des marques Terreal et Koramic, une synergie possible depuis le rapprochement des deux marques et qui renforce ainsi l'offre de l'entreprise au service de ses partenaires. Cette version 2025 réaffirme l'engagement de wienerberger envers les couvreurs et notamment auprès des petites entreprises qui ont, plus que jamais, besoin d'être épaulées face aux nombreux enjeux du marché (rénovation, essor du photovoltaïque, décarbonation...).

Bien plus qu'un programme de fidélité, le Club Koramic-Terreal est véritablement pensé pour apporter des réponses et des solutions aux artisans en s'appuyant sur un contenu sur mesure :

- **Des formations** : le programme proposé répond aux besoins spécifiques du métier et permet d'améliorer les connaissances. Les artisans peuvent ainsi avoir accès à différents modules comme, par exemple, une formation aux enjeux du photovoltaïque pour pouvoir se positionner sur ce marché.
- **Des évènements** : toute l'année, le Club propose des rencontres en local ou en régional et invite les professionnels à rencontrer les partenaires de wienerberger. Le champ couvert est très large puisqu'il va de la gestion d'un site internet à la prise en main technique de nouveaux produits en passant par la présentation d'une solution de métré par drone. Ces évènements complètent idéalement la partie formations.
- **Une offre produits** : un certain nombre d'actions commerciales jalonne l'année permettant aux membres du Club de bénéficier de cadeaux ou de tests produits en avant-première.

Communiqué de presse

La co-construction au cœur de la démarche



Le Club Koramic-Terreal a aussi pour objectif de fédérer une communauté et de l'animer tout au long de l'année à travers les nombreux événements proposés qui favorisent les rencontres et les échanges (déjeuners, visites de sites...).

Pour aller plus loin, wienerberger a initié des **Ateliers Innovation**. Ils réunissent régulièrement une dizaine de membres du Club afin de leur présenter, en avant-première, une innovation de wienerberger

qu'ils vont pouvoir tester et mettre en œuvre avant de faire leurs commentaires au cours d'une session d'échanges.

En intégrant ainsi les contributions du terrain dès les phases amont de conception, la marque se donne les moyens de proposer des produits réellement adaptés aux pratiques, aux contraintes de pose et aux attentes métier. Ces Ateliers ont, par exemple, permis de mettre au point la toute dernière tuile en terre cuite Canal Horizon. Grâce à l'expertise des professionnels et à leurs retours d'expérience concrets, les équipes wienerberger ont pu affiner les caractéristiques techniques du produit pour une réponse parfaitement adaptée aux besoins du marché.

Un nouveau cycle d'ateliers a été lancé en avril 2025, autour des tuiles galbées. Cette dynamique collaborative vise à nourrir une innovation utile, connectée aux réalités des chantiers, et à renforcer la pertinence des futures gammes.

En positionnant les artisans couvreurs au cœur de sa stratégie relationnelle, wienerberger affirme son ambition : fédérer, former et accompagner les professionnels de la couverture dans les transitions du secteur. C'est aussi la mise en avant d'un réel travail de partenariat entre industriel et artisan.

Communiqué de presse

A propos

wienerberger est un fournisseur international de premier plan de solutions innovantes et écologiques pour l'ensemble de l'enveloppe du bâtiment, dans les domaines de la construction neuve et de la rénovation, ainsi que des infrastructures de gestion de l'eau et de l'énergie. Avec plus de 20 000 employés dans le monde, les solutions de wienerberger permettent un logement économe en énergie, sain, respectueux du climat et abordable. wienerberger est le plus grand producteur mondial de briques et le leader du marché des tuiles en terre cuite en Europe ainsi que des pavés en béton en Europe de l'Est. Dans le domaine des systèmes de canalisations (tuyaux en céramique et en plastique), l'entreprise est l'un des principaux fournisseurs en Europe et l'un des principaux fournisseurs de produits de façade en Amérique du Nord. Début 2024, wienerberger a finalisé avec succès l'acquisition de Terreal, devenant ainsi le premier fournisseur européen de solutions innovantes tout-en-un pour la toiture et l'énergie solaire, ainsi que de solutions pour l'ensemble de l'enveloppe du bâtiment en Europe et en Amérique du Nord. Avec ses plus de 200 sites de production, wienerberger a généré un chiffre d'affaires d'environ 4,5 milliards d'euros et un EBITDA opérationnel de 760 millions d'euros en 2024.

A propos de Terreal et wienerberger en France

En France, wienerberger compte, en 2024, 796 collaborateurs travaillant dans les 8 usines de tuiles et de briques de wienerberger en France. Le chiffre d'affaires de wienerberger France atteint 187 millions d'euros en 2024. Terreal compte 17 sites en France et emploie 1 359 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 400 millions d'euros en 2024.

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :