



TERREAL



wienerberger

Ensemble, construisons un avenir durable



Communiqué de presse
Mars 2025

Près de Tourcoing (59), un centre commercial se réinvente grâce au réemploi de matériaux durables



Afin de rénover son hypermarché de Roncq (59), près de Tourcoing, tout en réduisant son impact environnemental et économique, Auchan a fait le choix de matériaux naturels et durables, en misant sur la revalorisation de l'existant. Grâce à la réutilisation des bardeaux en terre cuite Terreal, associé à un panachage harmonieux de

nouvelles références de la gamme Argeton, le projet a permis de préserver l'héritage architectural du site tout en lui insufflant une nouvelle modernité. La nouvelle façade se pare désormais d'une esthétique épurée, rythmée par un jeu subtil de teintes, redynamisant ainsi l'image de l'hypermarché dans son environnement.

Un projet qui conjugue durabilité, intégration et maîtrise des coûts

Choisie pour mener à bien ce projet de restructuration du lieu historique de l'enseigne, l'agence d'architecture parisienne Loci anima a défini les fondamentaux répondant aux attentes exprimées : minimiser le bilan carbone, son impact économique et la monofonctionnalité du projet tout en redonnant visibilité et vitalité à cet espace commercial. Il a été décidé de miser sur le réemploi des matériaux et de favoriser des matériaux biosourcés pour les extensions nouvelles.

Pour désenclaver le site et le rendre plus attrayant pour le public actuel, Marine Bichot, cheffe de projet de l'agence, a proposé « une trame structurante formée d'une résille tridimensionnelle intérieure couplée à des cubes en bois empilés signifiant les entrées. Par ailleurs, il fallait réutiliser les matériaux déjà installés, des bardeaux en terre cuite Terreal, tout en imaginant une nouvelle façade plus chaleureuse, plus à échelle piétonne ».



TERREAL



wienerberger

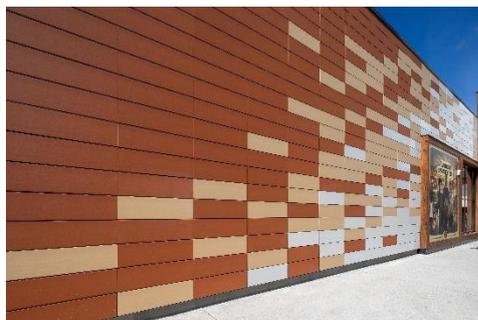
Ensemble, construisons un avenir durable



La solution a consisté à déposer les bardeaux existants, les panacher avec des bardeaux wienerberger de la gamme Argeton de taille similaire tout en composant un dégradé de teintes séduisant.

Quand réemploi rime avec innovation raisonnée

Les bardeaux existants de teinte rouge orangé de la marque Terreal ont tous été déposés, nettoyés, triés et parfois coupés selon les exigences du projet.



« Les anciens bardeaux étaient légèrement plus longs que les nouveaux de la marque wienerberger. La difficulté consistait à bien trier les pièces et trouver une manière de fixer les bardeaux les uns contre les autres sachant que les largeurs évoluaient entre 29 et 31 cm et que l'épaisseur aussi pouvait varier », précise Marine Bichot.

Pour mener à bien ce puzzle en terre cuite, l'agence a d'abord choisi les 6 teintes de la gamme Argeton, en suivant un dégradé qui passe par le blanc perle, le blanc de carrare, les couleurs brique, rouge pastel, brun café et brun foncé. Ensuite, il a fallu panacher ces teintes de façon harmonieuse pour donner l'impression d'un évanouissement progressif des volumes. La façade faisant 300 m de long, cet effet de diodes de teintes différentes allège le côté massif et améliore la visibilité notamment depuis les accès routiers.

Des atouts économiques, écologiques et esthétiques

Le choix du bois et de la terre cuite implique à la fois une démarche durable avec des matériaux bio-sourcés, mais participe également à rendre le lieu plus attractif et moins artificiel aux yeux des consommateurs avec une meilleure connexion aux autres zones urbaines.



La cheffe de projet de Loci anima ajoute que « la terre cuite pourrait être démontée très facilement et à nouveau être réutilisée. Autre avantage : la tenue dans le temps, notamment des couleurs. » Cette idée de réemploi s'est même poursuivie pour les bancs de l'espace extérieur formés d'anciens bardeaux en terre cuite et de pièces de bois.



TERREAL



wienerberger

Ensemble, construisons un avenir durable



Une exigence majeure, le choix de l'entreprise de pose

Pour Marine Bichot, faire appel à Cabre, l'entreprise ayant déjà posé les anciens bardeaux a été déterminant dans la réussite du projet. *« Nous avons examiné ensemble le prototype des teintes, et ils ont su imaginer le calepinage permettant l'assemblage de pièces d'épaisseur variable tout en respectant le panachage souhaité. La maîtrise de cette pose délicate était essentielle et ils ont su parfaitement la réaliser. »*



La façade présente des lignes horizontales avec des bords à bords parfaits, même si les accroches varient selon les bardages. Et l'accueil des clients de l'enseigne s'avère très positif selon Marine Bichot, *« ils sont étonnés de l'idée de réutilisation et apprécient la vibration des teintes de la nouvelle façade, ponctuée par ces totems blancs signalant les entrées ».*

Informations :

Architecte : Loci anima paris

Maître d'ouvrage : Centre commercial Auchan

Entreprise de pose : Cabre à Courrières (62)

Produits : Bardage Terreal Maestral, Bardage wienerberger Argeton

Surface de bardage Maestral : 300 m²

Surface de bardage Argeton : 3 256 m² dont :

- Blanc emmaillé : 326m²
- Brun chocolat : 1122 m²
- Brun café : 367m²
- Rouge Saumon : 689 m²
- Abricot Beige : 390 m²
- Blanc Carrare : 362 m²



A propos

wienerberger est l'un des principaux fournisseurs au niveau international de solutions innovantes et écologiques pour l'ensemble de l'enveloppe du bâtiment, dans les domaines des nouveaux bâtiments et de la rénovation, ainsi que dans les infrastructures hydrauliques et la gestion de l'énergie.

Comptant plus de 20 000 employés à travers le monde, les solutions de wienerberger permettent un habitat économe en énergie, sain, respectueux du climat et abordable. wienerberger est le plus grand fabricant au monde de briques et leader sur le marché des tuiles en terre cuite en Europe ainsi que des pavés en béton en Europe de l'Est. Dans le secteur des systèmes de tuyaux (tuyaux en céramique et en plastique), l'entreprise est l'un des principaux fournisseurs en Europe. Avec l'acquisition de Meridian Brick, wienerberger a encore renforcé sa position de fournisseur de premier plan de produits de façades en Amérique du Nord. Avec ses plus de 200 sites de production, wienerberger a généré un chiffre d'affaires d'environ 4,2 milliards d'euros et un EBITDA opérationnel de 811 millions d'euros en 2023.

A propos de Terreal et wienerberger en France

En France, wienerberger compte, en 2023, 786 collaborateurs travaillant dans les 8 usines de tuiles et de briques de wienerberger en France. Le chiffre d'affaires de wienerberger France atteint 217 millions d'euros en 2023. Terreal compte 17 sites en France et emploie 1 520 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 476 millions d'euros en 2023.

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :

Wienerberger SAS

8, rue du Canal – CS 30002 – 67204 Achenheim

Tél. 03 90 64 64 64 – www.wienerberger.fr

Gabrielle Roy – gabrielle.roy@wienerberger.com