

*La Terre demande  
toute notre attention*



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – OCTOBRE 2023

## **BONNE PRATIQUE ENVIRONNEMENTALE : WIENERBERGER RÉCUPÈRE LES EAUX PLUVIALES SUR SON SITE DE FLINES-LEZ-RACHES (59)**

Sur son site de production de briques de Flines-lez-Raches (59), l'entreprise Wienerberger, leader des solutions en terre cuite, a mis en place un système de récupération des eaux de pluie, qu'elle réutilise dans son process de fabrication. Cette initiative permet au site d'économiser et de revaloriser l'équivalent de 150 m<sup>3</sup> d'eau sur une année. Cette bonne pratique s'inscrit dans une stratégie environnementale plus globale de l'entreprise, engagée en faveur de la décarbonation, l'éco-circularité des solutions et le respect de la biodiversité autour de ses carrières et de ses sites de production.

### **La mise en place d'initiatives de récupération des eaux pluviales simples mais efficaces**

Depuis 2022, à l'initiative de ses salariés, le site de production de Flines-lez-Raches a installé des conteneurs IBC d'une capacité d'un mètre cube à chaque descente de gouttière. Les eaux pluviales récupérées sont ainsi stockées puis réutilisées pour la lubrification dans le processus de transformation des briques en plaquettes ou en briques d'angle. Cette réutilisation simple mais ingénieuse lui permet de ne quasiment plus utiliser l'eau de la ville pour cette étape de fabrication.



Le site dispose également d'une cuve enterrée de 40 m<sup>3</sup>, dans laquelle sont récupérées les eaux des différentes toitures. Celles-ci sont réinjectées dans le processus de fabrication des terres utilisées pour l'ensemble de la production des briques en terre cuite.

# La Terre demande toute notre attention



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – OCTOBRE 2023

## De multiples bonnes pratiques

Le site de Flines-lez-Raches n'en est pas à son coup d'essai en matière d'initiatives environnementales. En ce qui concerne la revalorisation, l'entreprise procède notamment au tri des déchets DIB (déchet industriel banal), tels que les cartons, papiers ou plastiques et valorise le métal. Elle mène également régulièrement des opérations de collecte de papier et de toners d'imprimante, en collaboration avec une association locale.

De plus, le site procède à un recensement régulier de la biodiversité avec le suivi de l'évolution de certaines espèces d'insectes et d'oiseaux, afin de pouvoir proposer des axes d'amélioration en vue de leur préservation. Enfin, à l'occasion de la Journée de la Terre 2023, une initiative annuelle lancée par Wienerberger France visant à mobiliser les salariés du groupe autour des problématiques environnementales, des nichoirs et abreuvoirs pour oiseaux ont également été installés.

## Wienerberger, un acteur engagé

Toutes ces initiatives s'inscrivent pleinement dans une démarche globale de Wienerberger pour **atteindre la neutralité carbone, préserver la biodiversité et créer un cercle vertueux de réduction et de réutilisation des déchets.**

En septembre 2021, l'entreprise a lancé une stratégie environnementale avec un objectif de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> de 15% d'ici 2023, puis 40% en 2030 afin d'atteindre la neutralité carbone en 2050. Pour ce faire plusieurs actions ont été mises en place sur l'ensemble des sites, telles que :

- l'approvisionnement en électricité par des parcs éoliens pour garantir une énergie verte ;
- la réduction de l'utilisation de matières premières carbonées et un choix de certains fournisseurs utilisant du Biodiesel pour le transport des matières premières ;
- la construction de cuves de stockage d'énergie permettant de faciliter la récupération de la chaleur perdue et son renvoi vers les fours et séchoirs qui consomment ainsi 20% de gaz en moins et émettent 12% moins de carbone.



Fondé à Vienne en 1819, Wienerberger est aujourd'hui leader mondial des solutions en terre cuite. Présent dans 28 pays, ses 216 usines emploient plus de 19 000 personnes à travers le monde. En France, 755 collaborateurs travaillent dans les 8 usines de tuiles et de briques détenues par le Groupe. Le chiffre d'affaires France 2022 atteint 233 millions d'euros avec 6 marques reconnues : Aléonard (solutions toiture), Argeton (solutions façade), Climamur (solution à isolation répartie), Koramic (solutions toiture et façade), Porothem (solutions mur) et Terca (solutions façade). La terre cuite, matériau sain, économique et écologique, répond idéalement aux projets de construction à haute performance énergétique. Matériaux écoresponsables, les briques et les tuiles terres cuites ont une durée de vie minimum de 100 ans.

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :  
**Wienerberger SAS** – 8, rue du Canal – Achenheim – 67087 Strasbourg Cedex 2  
Tél. 03 90 64 64 64 – Fax 03 90 64 64 61 – [www.wienerberger.fr](http://www.wienerberger.fr)  
Gabrielle Roy – [gabrielle.roy@wienerberger.com](mailto:gabrielle.roy@wienerberger.com)