

LE CHIFFRE

**Depuis 2018, WICONA a économisé l'émission de
1,5 million de tonnes de CO₂**

Engagée en faveur de la décarbonation du secteur du bâtiment, WICONA franchit, en cette rentrée, une nouvelle étape dans son parcours vers la durabilité. Depuis 2018, la marque utilise l'aluminium Hydro CIRCAL 75R recyclé et à faible teneur en carbone dans ses systèmes de menuiseries et façades, ce qui lui a permis d'éviter l'émission de 1,5 million de tonnes de carbone !*

Hydro CIRCAL 75R est un aluminium de première qualité composé au minimum à 75% d'aluminium recyclé en fin de vie. Cet alliage possède l'une des empreintes carbone les plus faibles au monde : 2,3 kg de CO₂ par kg d'aluminium produit.

Économie de la ressource : quelles sont les prochaines étapes visées par WICONA ?

▪ Des menuiseries à 75% recyclées et 95% recyclables

L'avènement de l'Hydro CIRCAL 75R constitue une première avancée, mais d'autres composants, barrettes isolantes, joints TPE, quincailleries entrent dans la fabrication d'une façade ou d'une menuiserie. Pour respecter son engagement de réduire de moitié, comparativement à 2018, ses émissions de CO₂ d'ici 2025, WICONA doit notamment aller encore plus loin dans l'objectif de recyclage.

La marque travaille sur la conception de nouveaux produits, afin que les autres matériaux, type Inox ou polyamide par exemple, qui interviennent dans la fabrication de ses références soit recyclables à 95%. Ainsi, pour WICONA, les prochaines étapes portent sur le déploiement du concept 75/95, c'est-à-dire la commercialisation de produits utilisant des contenus à 75% recyclés et à 95% recyclables, et l'arrivée de l'Hydro CIRCAL 100R, composé à 100% d'aluminium en fin de vie.

Cet alliage permettra de repousser encore plus loin les limites de l'empreinte carbone de l'entreprise et participera à la décarbonation du secteur du bâtiment. Le premier projet mondial de façade réalisée en aluminium recyclé Hydro CIRCAL 100R est en cours au nord-ouest de Munich, en Allemagne. Il s'agit de l'immeuble « Innovationsbogen » conçu par Hadi Teherani.



*par rapport aux émissions de CO₂ que nous aurions eues en utilisant la moyenne européenne de l'aluminium (8,6 kg de CO₂ par kg d'aluminium, source : étude de l'Association européenne de l'aluminium en 2018).

▪ Vers une circularité à 100%

L'étape suivante portera sur la mise en place d'une circularité à 100%, autrement dit la capacité de proposer à ses partenaires, maîtres d'ouvrage et maîtres d'œuvre, un cycle vertueux, allant du chantier au chantier, avec le modèle économique sous-jacent. C'est-à-dire d'être en mesure, sur des projets de rénovation, d'assurer le circuit complet : dépose et récupération des anciennes menuiseries aluminium, envoi dans les usines de recyclage du groupe et fourniture de nouveaux produits à base d'aluminium recyclé.



« Un axe de développement qui va dans le sens de l'Histoire » explique Alexandre Biste, directeur Strategic Unit WICONA avant de préciser « Le concept de mine urbaine, apparu depuis quelques années, est devenu désormais une réalité. Car les projets de rénovation, sous les coûts de la pression foncière, vont très certainement s'intensifier en touchant des bâtiments qui ont été majoritairement construits entre les années 70 et 80. Une époque où l'aluminium a véritablement commencé son essor dans le secteur de la construction. Nous disposons aujourd'hui des outils industriels et WICONA entend s'imposer comme le pionnier de la circularité des menuiseries aluminium. »

Plus d'informations : Aluminium recyclé Hydro CIRCAL WICONA | Menuiserie Aluminium

A propos de WICONA

WICONA, marque du groupe norvégien Hydro, est un spécialiste de l'enveloppe des bâtiments qui développe, conçoit et commercialise depuis plus de 70 ans des systèmes de façades et menuiseries aluminium dans 48 pays à travers le monde (800 collaborateurs). Ses solutions technologiques de qualité lui permettent de répondre aux enjeux et défis de l'évolution des villes. En France, WICONA est implantée à Courmelles (02) et Bonneuil (94).