

Communiqué de presse

Mettlach, 12 mai 2026

Villeroy & Boch annonce des résultats trimestriels satisfaisants malgré des changements structurels et des tensions géopolitiques

Le groupe Villeroy & Boch a clôturé le premier trimestre 2026 avec des résultats satisfaisants dans un contexte de marché toujours difficile, principalement marqué par la situation géopolitique et économique mondiale actuelle. Le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 318,7 millions d'euros au premier trimestre 2026, accusant ainsi une baisse de 13,7 % par rapport à la même période de l'exercice précédent (369,1 millions d'euros).

Cette évolution du chiffre d'affaires a été impactée par la cession des activités nord-européennes des marques Gustavsberg et Vatette, ainsi que par des effets de change défavorables. Corrigée de ces éléments, la baisse du chiffre d'affaires s'élève à 8,3 %.

Malgré ce recul, Villeroy & Boch a enregistré une progression encourageante de son carnet de commandes, qui a augmenté de 47,3 millions d'euros pour atteindre 197,7 millions d'euros au 31 mars 2026. Le Groupe a réalisé un EBIT (bénéfice avant intérêts et impôts) de 17,2 millions d'euros.

« Le premier trimestre 2026 a été marqué par une interaction complexe entre cessions d'actifs et tensions géopolitiques, qui a pesé sur nos résultats. Malgré ces défis, nous avons enregistré des évolutions positives dans certains domaines, notamment au niveau du carnet de commandes de nos deux divisions et de l'activité e-commerce de la division Dining & Lifestyle. Cela confirme la solidité de notre modèle économique et la pertinence de notre orientation stratégique », a déclaré Markus Warncke, directeur financier de Villeroy & Boch AG.

L'impact de la situation géopolitique sur la division Salle de bains & Wellness

La division Salle de bains & Wellness a réalisé un chiffre d'affaires de 248 millions d'euros au premier trimestre 2026, à savoir une baisse de 16,1 % par rapport à l'année précédente. Après ajustement du chiffre d'affaires des sociétés Gustavsberg cédées, le recul s'établit à 9,9 %. Au niveau régional, les ventes ont chuté de 15,6 % dans la région EMEA et de 23,2 % dans la région APAC/Amériques, principalement en raison des cessions d'actifs, du ralentissement économique, du conflit au Moyen-Orient et du ralentissement du secteur de la construction en Chine. L'EBIT opérationnel de la division Salle de bains & Wellness s'élève à 12,9 millions d'euros.

Des résultats stables pour la division Dining & Lifestyle

La division Dining & Lifestyle a maintenu un chiffre d'affaires stable de 70 millions d'euros. Il convient de souligner la bonne performance du e-commerce et des magasins de vente au détail, ces derniers ayant été dynamisés par les ventes de Pâques. En Allemagne, les ventes ont progressé de 7,5 %, portées par le e-commerce. Le résultat d'exploitation (EBIT) a légèrement progressé pour atteindre 4,3 millions d'euros.

Perspectives pour l'ensemble de l'année 2026

Malgré la persistance d'importantes incertitudes géopolitiques et économiques, le directoire du groupe Villeroy & Boch confirme ses prévisions pour l'ensemble de l'année 2026, avec un chiffre d'affaires consolidé en baisse de 5 à 9 % par rapport à l'année précédente. Le directoire prévoit désormais toutefois un EBIT opérationnel se situant dans la partie basse de la fourchette prévue, qui était initialement estimée entre 75 et 85 millions d'euros.

Le Groupe Villeroy & Boch

Le Groupe Villeroy & Boch est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de produits haut de gamme dans les domaines Dining & Lifestyle et Salles de bains & Wellness. Fondée en 1748, l'entreprise dont le siège social est sis à Mettlach, en Allemagne, est synonyme d'innovation, de design et de qualité. Avec son solide portefeuille de marques et ses deux marques principales Villeroy & Boch et Ideal Standard, le groupe est représenté dans environ 140 pays à travers le monde et emploie plus de 11 000 collaboratrices et collaborateurs.