

VM MATERIAUX SE RENFORCE SUR LES GRANDS COMPTES

Un an après la nomination de Christophe Nisenbaum au poste de Directeur Grands Comptes, Eric Rouet, Directeur Général de VM Matériaux, affiche ses ambitions en matière de stratégie Grands Comptes et dresse un premier bilan. Ce service compte aujourd'hui trois responsables nationaux, chacun dédié à un secteur : Travaux Publics, Majors et Entreprises générales du bâtiment, Constructeurs de Maisons Individuelles, avec le support de trois collaborateurs en back office. VM Matériaux se renforce avec six chargés d'affaires en région afin d'accompagner les directeurs de travaux. Cette équipe d'experts s'adapte aux attentes particulières et évolutives de ces clients et de leurs organisations.

« *Aujourd'hui, les Grands Comptes ont une orientation qui va bien au-delà des grands chantiers de construction. Ils occupent également le créneau de la rénovation, en répondant aux problématiques des grands programmes de réhabilitation. Nous partageons la même volonté de répondre aux défis de la rénovation énergétique. Notre structure Grands Comptes mise par exemple sur des achats de proximité, des produits avec un fort taux de matière recyclée ou à empreinte carbone réduite, et propose une logistique complète au chantier.* », explique Eric Rouet.

C'est une véritable relation de partenariat pérenne que VM Matériaux noue avec les Grands Comptes. **Les résultats, très positifs, reflètent la dynamique impulsée durant ces derniers mois. En témoigne la participation active sur des chantiers d'envergure, tant en rénovation qu'en neuf, tels que les CHU de Nantes, plus vaste chantier hospitalier d'Europe ou celui de Caen, et la restructuration du musée Dobrée Nantes datant des XV^{ème} et XIX^{ème} siècles...**



Chantier CHU, Nantes - Crédit photo : Julien Gazeau

■ LA VALEUR AJOUTEE VM MATERIAUX : L'APPROCHE CONSEIL TECHNIQUE

« *Le négoce doit apporter une réponse professionnelle aux grands acteurs de la construction. Notre valeur ajoutée tient dans notre capacité à répondre à la fois sur **la compétitivité et la disponibilité des produits, mais aussi et surtout sur le conseil. L'accompagnement constitue la marque de fabrique de VM Matériaux.** Nos clients attendent de nous une réponse, souvent urgente, pour un appel d'offre ou sur la faisabilité d'un chantier. Notre nouveau dispositif nous permet **une grande agilité** pour apporter **une réponse sur-mesure.** Nous ne vendons pas qu'un plan de stock lambda mais **une expertise complète. Notre compréhension du marché en constante évolution nous distingue,** et tout particulièrement la partie technique, étude, produit. Nous travaillons avec nos clients afin de leur proposer des gains économiques et écologiques.* ».



Christophe NISENBAUM, Directeur Grands Comptes VM Matériaux

▪ L'ACCOMPAGNEMENT, MARQUE DE FABRIQUE VM MATERIAUX ET LNTP

Ces experts spécialistes de la technique (béton cellulaire, acoustique, bois, briques, étanchéité, ITE...) permettent de disposer du bon interlocuteur sur le périmètre métier souhaité. Ils constituent la force de VM Matériaux auprès des Grands Comptes qui trouvent un interlocuteur unique et dédié.

Autre atout complémentaire, LNTP, filiale 100 % dédiée aux métiers des travaux publics, avec ses dix agences spécialistes, apporte une expertise reconnue et appréciée sur les grands chantiers de VRD, terrassement, AEP, réseaux secs, aménagements urbains... Cette filiale a notamment accompagné le chantier Urban Soccer à Saint-Sébastien-sur-Loire (44).



Urban Soccer - Crédit photo : Charles Marion

▪ INTERVENTION SUR LE CHANTIER DE RENOVATION DU MUSEE DOBREE A NANTES

Les équipes Grands Comptes de VM Matériaux ont pris part au projet de restructuration du musée Dobrée. Initié par le Département de la Loire Atlantique, ce projet a été mené par **Bouygues Bâtiment Grand-Ouest®**.

La qualité du service et la réactivité de VM Matériaux se sont révélées primordiales dans la conduite de ce chantier. La forte interaction avec le client et le bureau d'études a permis de résoudre les problématiques techniques en trouvant des solutions performantes et rapides afin de ne pas bloquer la livraison finale.



musée Dobrée, Nantes - Crédit photo Charles Marion

La vitesse d'organisation et le maillage territorial de VM Matériaux offrent une disponibilité immédiate des produits, ce qui permet de servir le client avec des réponses, fiables et efficaces. L'adaptabilité logistique de VM Matériaux s'est également illustrée grâce à la diversité de sa flotte de véhicules adaptée à ce chantier cœur de ville.

À propos de VM MATERIAUX

Présent sur le Grand Ouest de la France, VM MATERIAUX distribue des matériaux de construction et de rénovation et fait de la dimension conseil le cœur de son activité. Au service des professionnels du bâtiment et des particuliers à projet, son réseau de 79 points de vente équipés d'espace libre-service, propose des solutions en couverture, gros œuvre, cloison, plafond, isolation, bois, panneaux, carrelage et salle de bain, aménagement intérieur et extérieur, outillage... LNTP est l'enseigne spécialisée de négoce de matériaux destinée aux travaux publics (voirie, assainissement des eaux usées et pluviales, et aménagement urbain). VM MATERIAUX est l'activité spécialisée de négoce de matériaux du Groupe HERIGE.
www.vm-materiaux.fr