

VINYLPLUS FRANCE : LA VOIX DE LA FILIÈRE PVC EN FRANCE, DE LA MATIÈRE PREMIÈRE AU RECYCLAGE

Le SNEP devient VinylPlus France, rassemblant une vingtaine d'adhérents
autour d'une même ambition : promouvoir la matière PVC

Le SNEP, syndicat historique de l'extrusion du PVC rigide fondé en 1964, devient VinylPlus France. Au-delà du changement de nom, c'est une évolution majeure de l'objet comme du périmètre : l'organisation professionnelle ne défend plus une addition de métiers — fenêtres, tubes, revêtements — mais une matière dont les performances environnementales, la durabilité et le recyclabilité sont peu connues.

Syndicat des transformateurs de PVC rigide, le SNEP a bâti au fil des décennies une expertise technique reconnue (comportement au feu, vieillissement des matières, normalisation) devenant ainsi l'interlocuteur des pouvoirs publics et accompagnant les évolutions réglementaires de la filière — autant d'atouts qui constituent aujourd'hui le socle de VinylPlus France.

Le contexte dans lequel évolue la filière PVC s'est profondément transformé : climat, circularité, réglementation européenne, compétitivité, souveraineté industrielle et santé sont désormais au cœur des attentes des Français. Face à ces enjeux qui dépassent nos frontières, la filière française du PVC avait besoin d'une voix plus audible, coordonnée en amont avec les initiatives européennes et directement reliée à Bruxelles.

VinylPlus France est dorénavant le chapitre français d'une marque déjà reconnue à l'échelle européenne. VinylPlus Europe porte depuis près de trois décennies l'engagement volontaire de la filière PVC en matière de durabilité. L'objectif de VinylPlus France est de bénéficier de cette dynamique pour faire accélérer le marché français. L'organisation professionnelle constituée en France a pour ambition de devenir l'interlocuteur de référence des pouvoirs publics sur les sujets de circularité et de développement durable touchant la matière PVC — ADEME, éco-organismes, administrations et ministères.

Nicolas Barros, Président, Philippe Gressier, Président de la Commission Communication et Nayla Sammour, Déléguée Générale de VinylPlus France portent désormais avec force cette voix auprès des décideurs français.



Nayla Sammour,
Déléguée Générale
VinylPlus France



Nicolas Barros, Président
VinylPlus France



Philippe Gressier, Président de la
Commission Communication
VinylPlus France

Faire connaître et promouvoir la matière

Jusqu'ici, chaque acteur de la filière — spécialiste de la membrane, de la fenêtre, du tube, des revêtements du bâtiment — travaillait pour son propre produit, sans nécessairement mettre l'accent sur les performances de la matière PVC elle-même. Résultat : face à des filières matières concurrentes mieux structurées, la voix du PVC restait peu assumée, bien qu'incontournable dans le bâtiment et les travaux publics.

Le PVC, obtenu à 57 % à partir de chlore et 43 % à partir d'éthylène, est un matériau incontournable dans le bâtiment : fenêtres et fermetures, canalisations d'évacuation et d'assainissement, réseaux d'eau potable, câblage électrique, cheminement des câbles et protection des réseaux électriques et télécoms, revêtements de sols et de murs, membranes d'étanchéité et toiles architecturales.



Menuiserie PVC



Fermetures et protections solaires



Portails et clôtures



Tubes et raccords pour les réseaux d'infrastructure (eau potable, assainissement, eau pluviale, industrie, télécoms)



Tubes et raccords pour la gestion de l'eau dans le bâtiment



Goulottes et plinthes

VinylPlus France souhaite réunir tous les domaines de la construction qui transforment ou utilisent du PVC — et au-delà, puisque le matériau est aussi présent dans l'équipement de loisir et du jardin, le médical ou l'emballage — pour mettre en avant ses atouts : longévité des produits, performances techniques, sanitaires et environnementales et une maturité du recyclage bien supérieure à celle de nombreux autres matériaux.



Le PVC est une matière performante, essentielle pour un bâtiment décarboné. VinylPlus France est là pour en faire connaître les qualités, souvent méconnues précise Nicolas Barros, Président de VinylPlus France.

Réunir toute la chaîne de valeur du PVC

Le nouveau périmètre de VinylPlus France couvre désormais l'ensemble de la chaîne de valeur du PVC : fabrication de la résine, compound, transformation, usage, collecte et recyclage. Cette approche élargie doit permettre à la filière de porter une position unique sur les grands enjeux qui la concernent directement : rénovation énergétique, crise du logement, réindustrialisation, accès à l'eau et renouvellement des réseaux, circularité et décarbonation du bâtiment et de l'industrie.

VinylPlus France rassemble une vingtaine d'adhérents et d'organisations couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur, de la matière première au recyclage :

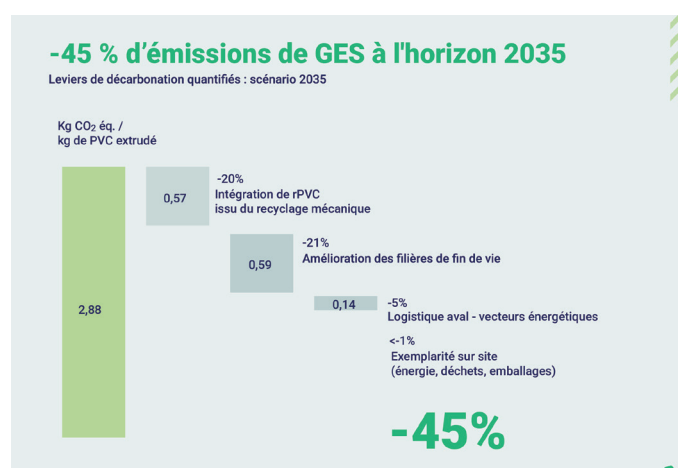
- Matières premières : fabricants de résine PVC, fabricants de composants et additifs
- Compounders : formulateurs de mélanges PVC prêts à transformer
- Concepteur de systèmes de Menuiserie, fermetures et protections solaires PVC
- Fabricants de tubes et raccords pour la gestion de l'eau dans le bâtiment et pour les réseaux d'infrastructure (eau potable, assainissement, eau pluviale, industrie, télécoms)
- Industriels des revêtements intérieurs, souples et rigides
- Fabricants de goulottes, plinthes et cheminements électriques
- Fabricants de portails et clôtures, aménagements extérieurs
- Industriels de l'extrusion à façon et du profilé technique

Cette diversité de profils est revendiquée comme une force: elle permet de dépasser les logiques de marché pour construire des positions communes, enrichies et documentées face aux donneurs d'ordre, aux partenaires et aux pouvoirs publics.

Une feuille de route décarbonation à horizon 2035

Premier marqueur de cette dynamique collective : la feuille de route décarbonation publiée en janvier 2026, qui fixe un objectif de -45 % d'émissions de gaz à effet de serre à horizon 2035. Elle s'appuie sur un diagnostic précis de l'empreinte carbone des profilés, tubes et raccords PVC, réalisé à partir des Fiches de Déclaration Environnementale et Sanitaire (FDES) de la filière, précédemment publiées par le SNEP.

FEUILLE DE ROUTE DECARBONATION DU SNEP



2,9 kg CO₂ éq. par kg de PVC extrudé en 2024

286 000 t CO₂ éq. Émissions annuelles de la filière (≈ 30 000 Français)

33 sites de production

177 lignes d'extrusion

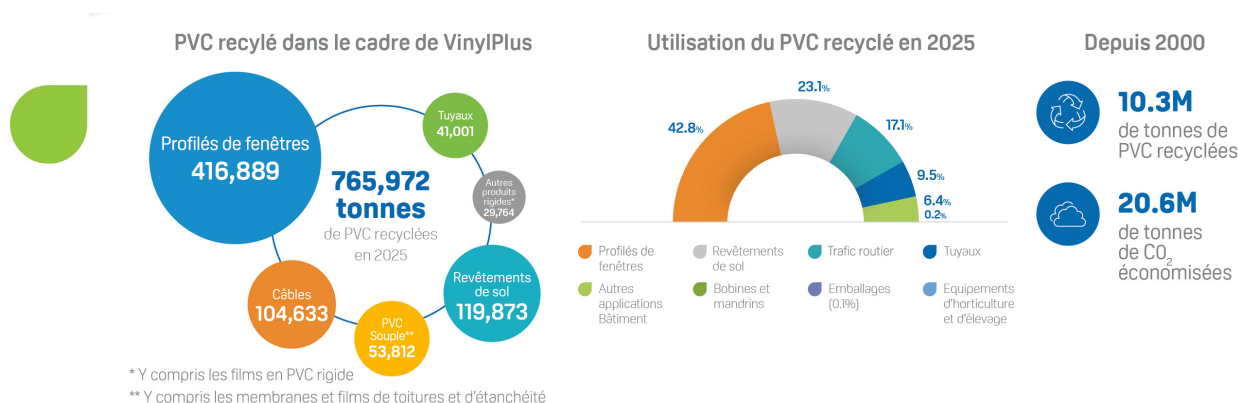
Les leviers identifiés pour atteindre les - 45 % de réduction :

- -20 % grâce à l'intégration de rPVC issu du recyclage mécanique
- -21 % grâce à l'amélioration des filières de fin de vie
- -5 % grâce à une logistique aval moins carbonée
- < -1 % grâce à l'exemplarité des sites (énergie, déchets, emballages)

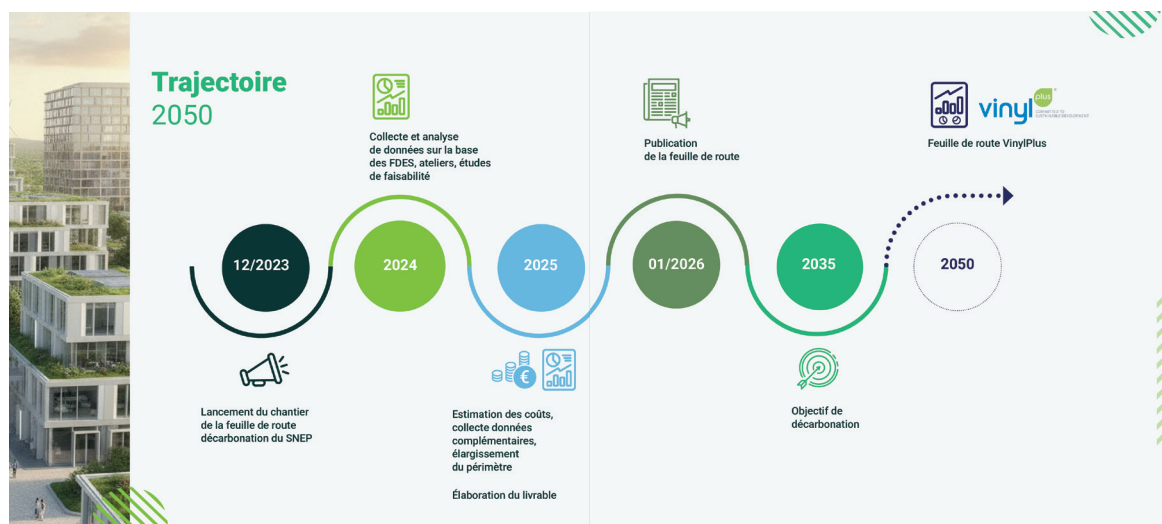
Sur le volet circularité, la feuille de route fixe deux caps à horizon 2035 : 50 % de collecte pour recyclage en fin de vie, et 30 % d'intégration de matières premières recyclées issues de gisements post-consommation — avec, pour les profilés, un objectif de 50 % de rPVC issu de matières premières recyclées, et de 30 % pour les tubes et raccords.

Sur le terrain, cette approche collective change concrètement la donne pour les industriels. Là où chaque acteur avançait parfois avec ses propres repères, la feuille de route dresse le bilan des actions déjà engagées, fixe un horizon commun à 2035 et identifie des leviers concrets pour réduire l'empreinte carbone. Elle permet aussi d'aligner les compounders, transformateurs et fournisseurs de matière vierge : en partageant constats et pratiques, la filière construit des positions plus solides et des données harmonisées, donc plus crédibles face aux partenaires et aux acteurs publics.

Cohérence Européenne : VinylPlus 2030



La feuille de route française s'inscrit dans le mouvement européen porté par VinylPlus 2030, qui vient de terminer l'actualisation de son engagement pour 2030 : renforcer la circularité des matériaux, réduire l'empreinte environnementale des produits et développer la transparence tout au long de la chaîne de valeur. Une ambition collective qui renforce la crédibilité et l'accélération de la transition de la filière à l'horizon 2035.



En devenant VinylPlus France, le SNEP ne tourne pas la page de ses soixante ans d'histoire : il en prolonge l'action : solidement ancré dans ses fondamentaux techniques, rodé à la mise en avant des produits et de la matière avec une ambition renouvelée sur le volet des affaires publiques.

L'organisation professionnelle entend désormais investir pleinement le champ du discours public, pour porter une parole collective, documentée et cohérente sur la matière PVC elle-même. VinylPlus France est aujourd'hui dimensionné pour engager le dialogue avec les pouvoirs publics, les éco-organismes et le grand public sur des bases solides et objectives

Avec une large implantation industrielle répartie sur tout le territoire, la filière PVC est profondément ancrée en France, contribuant à la souveraineté et à l'économie française. En se dotant d'une organisation à la hauteur de ses enjeux, VinylPlus France ouvre une nouvelle étape pour une industrie précieuse tant pour le bâtiment que pour la société dans son ensemble, appelée à démontrer, dans la durée, que performance industrielle et responsabilité environnementale peuvent avancer de concert.

VinylPlus France réunit désormais toute la chaîne de valeur du PVC autour d'une voix commune, pour démontrer que décarbonation et compétitivité industrielle peuvent avancer ensemble