20 août 2026

Communiqué de presse

Villeroy & Boch continue d'améliorer son score en matière de développement durable et remporte une nouvelle fois la médaille de platine EcoVadis

Pour la deuxième fois consécutive, le fabricant de céramique et de robinetterie Villeroy & Boch, situé à Mettlach, s'est vu décerner la médaille de platine EcoVadis. L'entreprise a ainsi réussi à améliorer encore nettement son score. Avec 94 points sur 100, soit une progression de 9 points par rapport à l'année précédente, Villeroy & Boch figure à nouveau, selon EcoVadis, la première plateforme mondiale de notation en matière de développement durable, parmi le 1 % des meilleures entreprises évaluées et se classe ainsi parmi les leaders incontestés de son secteur.

Les performances en matière de développement durable sont évaluées dans quatre domaines : l'environnement, les droits du travail et les droits de l'homme, l'éthique ainsi que l'approvisionnement durable, chacun sur la base de preuves vérifiables. Villeroy & Boch s'est amélioré par rapport à l'année précédente dans ces quatre catégories. Cela prouve que le développement durable n'est pas seulement promu dans des domaines spécifiques, mais de manière cohérente à l'échelle de l'ensemble du groupe, de la politique d'achat mondiale jusqu'aux processus de production dans les usines. Récemment, les objectifs climatiques de l'entreprise ont par ailleurs été officiellement validés par la Science Based Targets initiative (SBTi).

« Pour nous, le développement durable est un moteur stratégique de valeur », déclare le directeur financier, le Dr Markus Warncke. « Cette nouvelle distinction Platine et notre nouvelle progression dans le classement montrent qu'une gestion ESG rigoureuse porte ses fruits, tant sur le plan écologique qu'économique. C'est précisément dans un contexte économique difficile que nous misons sur une gestion responsable à long terme. En poursuivant sans relâche nos objectifs climatiques, nous nous préparons pour l'avenir. »

Moins de CO_2, plus de matériaux recyclés : les chiffres qui illustrent ces progrès

Environnement :
Depuis 2021, Villeroy & Boch a déjà réduit ses émissions de scope 1 et scope 2 de 34,5 %. Rien qu'en 2025, près de 9 500 tonnes de CO_2e ont pu être économisées, notamment grâce à de nouveaux contrats d'achat d'électricité (PPA) et au développement de la production d'énergie solaire sur ses propres installations sur les sites de Torgau (Allemagne) et de Hódmezővásárhely (Hongrie). La gamme de produits est également systématiquement orientée vers la préservation des ressources : ainsi, la gamme de robinetterie ALU+ est composée à 100 % d'aluminium recyclé. De plus, des technologies innovantes telles que TwistFlush et AquaReduct réduisent sensiblement la consommation d'eau au

quotidien : grâce à la technologie TwistFlush, un foyer de quatre personnes économise jusqu'à 19 700 litres d'eau par an. Parallèlement, l'entreprise mise sur une économie circulaire rigoureuse dans sa production. Dans le cadre de son objectif ambitieux « Zero Waste to Landfill », Villeroy & Boch minimise les déchets de production restants grâce à des optimisations ciblées des processus. Les rebuts non cuits sont directement réintroduits en interne dans la production, tandis que tous les autres résidus font l'objet d'un recyclage externe efficace. Grâce à cette approche en trois étapes, les cycles des matériaux sont continuellement bouclés et les précieuses ressources primaires sont préservées.

Droit du travail et droits de l'homme :
Avec l'intégration de l'ensemble des collaborateurs d'Ideal Standard dans le système RH centralisé Workday en mai 2025, le groupe a harmonisé ses processus RH à l'échelle mondiale. En matière de santé et de sécurité au travail, Villeroy & Boch dépasse largement ses propres objectifs : 87 % des effectifs répartis sur 19 sites travaillent désormais dans le cadre de la certification ISO 45001 (objectif : 80 %). En 2025, le directoire a également adopté une politique DEI à l'échelle du groupe et signé les Principes d'autonomisation des femmes des Nations Unies. D'ici 2028, la proportion de femmes occupant des postes de direction devrait passer de 41 % actuellement à 50 %. Ceux qui souhaitent bénéficier d'une plus grande flexibilité dans leur travail peuvent également en profiter : une réglementation mondiale sur le télétravail autorise jusqu'à 40 % de travail à distance en dehors des sites de production ; en Allemagne, un compte épargne-temps s'y ajoute depuis janvier 2025.

Éthique :
97,6 % des collaborateurs travaillant dans des domaines particulièrement exposés aux risques, tels que les achats, les ventes et le marketing, ont suivi une formation à la prévention de la corruption, un nouveau record. Cas de corruption confirmés : zéro. Ce dispositif est complété par un système de signalement anonyme, accessible non seulement au personnel de l'entreprise, mais aussi aux fournisseurs et partenaires externes.

Approvisionnement durable :
86,5 % du volume d'achats sont désormais soumis au Code de conduite du groupe, dépassant ainsi l'objectif que celui-ci s'était fixé de 84 %. Au printemps 2025, Villeroy & Boch a en outre procédé à une analyse systématique de l'ensemble de ses fournisseurs mondiaux afin d'évaluer les risques liés aux droits de l'homme et à l'environnement, comme le prescrit la loi allemande sur le devoir de diligence dans la chaîne d'approvisionnement (LkSG).

Lien vers les images : https://cs.villeroy-boch.com/openshare/15ef2cec

Groupe Villeroy & Boch

Le Groupe Villeroy & Boch est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de produits haut de gamme dans les domaines Dining & Lifestyle et Salles de bains & Wellness. Fondée en 1748, l'entreprise dont le siège social est sis à Mettlach, en Allemagne, est synonyme d'innovation, de design et de qualité. Avec son solide portefeuille de marques et ses deux marques principales Villeroy & Boch et Ideal Standard, le groupe est représenté dans environ 140 pays à travers le monde et emploie plus de 11 000 collaboratrices et collaborateurs.