

Communiqué de presse

Antao Earth de Villeroy & Boch : la surface devient l'élément central de l'esthétique

Avec Antao Earth, Villeroy & Boch apporte une nouvelle dimension à la collection Antao, où forme et toucher se fondent de manière fascinante. Ses vasques à poser, conçues par le studio de design de Cologne KASCHKASCH sont revêtues d'un émail artisanal, Artisan Glaze, appliqué à la main, une technique qui crée des variations naturelles de couleur et de texture, faisant ainsi de chaque pièce un exemplaire unique.

L'allure organique de la collection reprend celle de la collection existante Antao et est inspirée de la forme d'une goutte de rosée. Les fondateurs de KASCHKASCH, Florian Kallus et Sebastian Schneider ont développé cette silhouette au cours d'un processus itératif : des formes ont été photographiées, simplifiées, transposées en trois dimensions, puis réduites encore et encore. « Il ne s'agit pas de minimalisme au sens strict du terme, explique Sebastian Schneider. Il s'agit de condenser un design pour n'en retenir que l'idée centrale » afin d'obtenir une forme intemporelle, perceptible mais discrète.

Avec Artisan Glaze, chaque lavabo devient un exemplaire unique

L'élément marquant d'Antao Earth est son nouvel émail, Artisan Glaze. Il est appliqué à la main et il se produit, lors de la cuisson, une dynamique chimique fascinante : il en résulte une surface dont la profondeur visuelle prend vie grâce à l'interaction entre la lumière et l'eau. De subtiles variations sont ainsi délibérément mises en scène. Ce ne sont pas des défauts, mais les signes authentiques de la qualité d'un véritable savoir-faire artisanal.

La technologie est développée avec le laboratoire d'émaillage de Villeroy & Boch à Mettlach. Les exigences imposées à la matière étaient extrêmement élevées : l'émail devait créer une esthétique sculpturale tout en répondant aux normes strictes de la production industrielle en série en matière de facilité d'entretien et de robustesse. « Le défi consistait à allier une expérience émotionnelle et très tactile à une aptitude totale à l'usage quotidien », indique Florian Kallus. Sebastian Schneider complète : « La complexité physique à l'intérieur du four est énorme. Transposer une telle structure sur l'ensemble de la cuve, de manière contrôlée et reproductible, exige une précision extrême, à la croisée de la conception et de la technologie céramique de pointe. »

Un hommage à la nature

La palette de couleurs d'Antao Earth s'inspire des paysages naturels et propose trois nuances soigneusement élaborées, Sand, Terra et Smoke, qui reflètent la richesse et la diversité de la nature. L'émail spécial Artisan Glaze permet de créer des textures uniques qui, associées aux nuances de couleur, confèrent aux surfaces un aspect vivant et authentique. Ainsi, la teinte Sand, délicatement inspirée des douces traces laissées par la nature, est une nuance claire et chaleureuse qui répand la sérénité. Terra apporte une note puissante et terreuse, directement inspirée des surfaces élémentaires et structurées de la terre, et crée dans la salle de bains un lien profond et tangible avec la nature. Ce trio est complété par Smoke, une nuance moderne inspirée par les variations constantes de l'air et de la lumière, qui dévoile une profondeur fumée fascinante selon l'incidence de la lumière.

Cette série se combine d'ailleurs à la perfection et dans son intégralité avec la collection existante Antao et offre une liberté de conception maximale pour créer un ensemble harmonieux et moderne, où matière et profondeur émotionnelle occupent le devant de la scène.

Images à télécharger : <https://cs.villeroy-boch.com/openshare/c8e9f4b1>

À propos du groupe Villeroy & Boch

Au sein de la division Salle de bains et wellness du groupe Villeroy & Boch, la marque Villeroy & Boch est synonyme d'un intérieur élégant et d'une exigence élevée en matière de design grâce à plus de 275 années d'expertise dans le domaine de la céramique et à une qualité sans compromis. La marque permet de créer, dans les salles de bains, le sentiment d'être bien chez soi à travers un design haut de gamme, des produits durables et des innovations bien pensées.