

LA CONVENTION ANNUELLE VIE & VÉRANDA, L'OCCASION DE FÉDÉRER LE RÉSEAU

Du 5 au 7 juillet derniers, l'entreprise a organisé sa convention annuelle dans le Sud de la France. **Placée sous le signe de la convivialité et de la bonne humeur**, la convention annuelle du fabricant de vérandas, pergolas et extensions haut-de-gamme a réuni 55 personnes. L'occasion pour les participants d'échanger et (re)découvrir les visages de ceux qui font partie de l'aventure Vie & Véranda.



UNE CONVENTION CONSTRUITE AUTOUR DE LA RENCONTRE ET DU PARTAGE D'EXPÉRIENCE

Ces trois jours ont été rythmés par des concours, remises de prix et ateliers dans le but de **valoriser le travail des franchisés mais aussi de faire la connaissance des nouveaux venus**. Les participants ont notamment eu l'occasion de visiter l'agence de Mougins qui a ouvert ses portes le mois dernier.

Cette convention a été l'occasion pour le réseau de **faire le point sur l'année écoulée et les projets qui l'ont marquée**, dont le lancement d'une websérie, des changements dans les équipes, le développement du réseau.... **Les résultats plus que positifs de l'entreprise ont également été abordés : avec une hausse de + 23 % sur l'exercice 2021, Vie & Véranda construit son avenir.**

Cette convention annuelle a également permis de développer les projets à venir tant sur le plan industriel (avec l'agrandissement d'usine prévu en 2024), que commercial, digital et marketing, et d'aborder la refonte du site internet de l'entreprise, prévue pour cette année.

Pour rappel, Vie & Véranda pourra atteindre - et peut-être même dépasser - son objectif d'ouverture de 5 agences en 2022 et se rapprocher ainsi de son objectif à horizon 2025 de 60 agences sur le territoire français.



VIE & VÉRANDA, L'ENTREPRISE

Créée en 1984, Vie & Véranda est une entreprise spécialisée dans la conception et la fabrication de vérandas, extensions, pergolas et auvents premium, sur mesure, personnalisés et prêts à poser, alliant l'aluminium et le bois. Fabricant français, Vie & Véranda, installé à Feyzin (69), dispose de 10 000 mètres carrés dédiés à la production. Un réseau de plus de 200 collaborateurs répartis sur le territoire français assure la commercialisation des produits de la marque. Près de 2000 vérandas sont conçues, fabriquées et posées chaque année.

Membre du Club BPI France Excellence depuis 2010, Vie & Véranda s'impose clairement dans le segment haut de gamme de son secteur d'activité et s'associe à des partenaires de grande qualité tels que Saint Gobain pour ses vitrages ou Sherwin Williams pour ses lasures bois. Vie & Véranda dispose également de la Certification QUALICOAT pour la qualité du laquage de ses produits, de la certification CEKAL pour la qualité de ses vitrages et du label PEFC pour le bois utilisé, permettant d'assurer la traçabilité et la pérennité des ressources forestières.

Grâce à de nombreux investissements au cours des dernières années et notamment un agrandissement de son usine prévu à partir de cette année, dont les travaux devraient s'achever l'année prochaine, Vie & Véranda confirme sa place parmi les leaders du marché de la véranda et de l'extension et poursuit son développement, avec l'ouverture de nouvelles agences en France et la mise au point d'innovations uniques et brevetées, telles que la nouvelle véranda Naeva.