

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

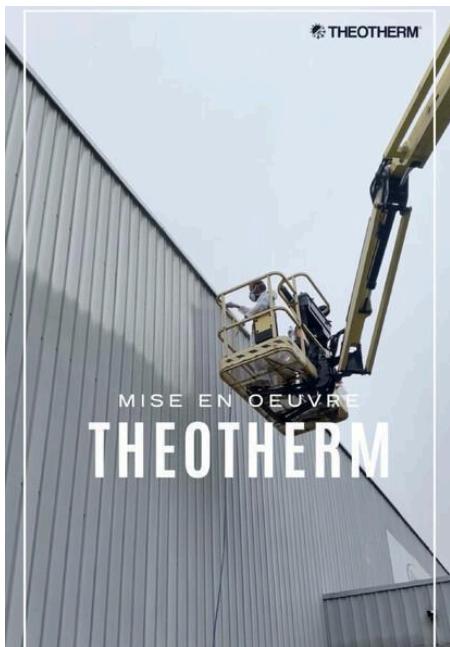
Mars 2024

Croissance, RSE et perspectives des 200 ans : la nordiste Théodore réaffirme son engagement pour la rénovation énergétique et ambitionne de doubler ses ventes sur le marché des isolants alternatifs

Fort de bientôt 200 ans d'expérience et d'une croissance à deux chiffres l'an dernier, l'entreprise nordiste Théodore s'affirme comme un acteur d'excellence dans le domaine de la peinture. Guidée par une vision claire, celle d'innover pour répondre aux besoins du secteur tout en s'engageant pour un avenir durable, Théodore place au cœur de ses actions une stratégie bas carbone et le soutien du bien-être de ses collaborateurs. L'authenticité, l'expertise et l'engagement sont les valeurs phares qui animent l'entreprise depuis ses débuts.

Dans le contexte actuel de la hausse des prix énergétiques, Théodore s'inscrit pleinement dans une démarche éco-responsable en proposant des solutions pour réaliser des économies d'énergie. En 2023, la société a dévoilé sa gamme de peintures THEOTHERM®, une innovation dotée d'une technologie thermo-isolante et réflective par microencapsulation d'air.

Retour sur 2023 : une activité positive boostée par l'intégration d'un nouvel investisseur et le développement de l'innovation THEOTHERM®



Selon la récente étude [Businesscoot](#), le marché des travaux de peinture en France a enregistré une croissance de 18,5% au cours des 10 dernières années. En 2023, **5 millions de consommateurs** ont déclaré vouloir acheter de la peinture, du papier peint ou des revêtements de sol selon [SofincoPartner](#). Le bilan 2023 du marché de la distribution de la peinture s'élève à 1 212M€ (Source: Fédération nationale de la décoration).

Toutefois, il est important de noter que l'année précédente a enregistré une baisse de 8,2%¹, démontrant la volatilité régulière de ce marché. Dans ce contexte fluctuant, Théodore se positionne comme un acteur innovant et proactif, prêt à relever les défis du marché.

¹ Selon une étude FIPEC 2022

Avec une série **d'innovations** à son actif, dont certaines sont brevetées comme la peinture RELAX, Théodore illustre son engagement à répondre aux besoins des applicateurs. RELAX est une peinture allégée qui permet de limiter les risques de TMS (Troubles Musculo-Squelettiques) associés à la manipulation de fûts lourds. Le poids d'un fût de RELAX est deux fois plus léger qu'un fût traditionnel, sans compromis sur le rendement ou la qualité.

En parallèle, en 2023, Théodore a également investi de manière significative dans le **développement de sa gamme bois**, en introduisant deux nouveaux produits : un saturateur et une huile pour bardage. Ces produits spécialisés sont dotés d'une résine à 43% biosourcée à base de soja, illustrant son engagement envers des pratiques respectueuses de l'environnement.



THEOTHERM® est la seule gamme confort thermique complète sur le marché, elle se décline en peintures toiture, bardage, intérieur et façade.

La peinture THEOTHERM® est une véritable révolution développée par Théodore qui offre un confort intérieur optimal toute l'année : en hiver, elle conserve efficacement la chaleur du bâtiment, tandis qu'en été, elle préserve sa fraîcheur et empêche la chaleur extérieure de pénétrer dans la structure. Cet avantage permet de réduire significativement l'utilisation de la climatisation en été et du chauffage en hiver, contribuant ainsi à des économies d'énergie substantielles, le tout dans une démarche éco-responsable.

Fort de tous ses avantages, le produit se positionne comme une innovation majeure, portant une formule brevetée qui a nécessité près de 7 ans de développement, avec une équipe de 50 personnes travaillant sur le projet, du sourcing des matières premières à la formulation et à l'industrialisation. En 2023, 400 000 m² de THEOTHERM® ont été appliqués sur les bâtiments en France.

Par ailleurs, son potentiel sur le marché est immense, avec environ 950 millions de m² de toitures, dont plus de 300 millions de mètres carrés climatisés en France, soit l'équivalent de 65 fois la superficie du stade de France.

En conséquence de ce marché dynamique, les ventes de THEOTHERM® devraient doubler en 2024 pour atteindre 800 000 m² de peinture appliquée, soit de belles perspectives encore pour l'entreprise.

En 2023, Théodore a vu l'ouverture ou l'acquisition de plus de **14 nouveaux points de vente**, renforçant ainsi sa présence sur le marché.

Avec plus de 75 magasins Théodore à travers la France et près de 100 partenaires indépendants, THEOTHERM® et les autres gammes de peinture Théodore, bénéficient d'une accessibilité étendue, assurant leur disponibilité rapide pour les professionnels et les particuliers.

Sur le plan sociétal, et portée par une démarche continue visant à améliorer le cadre de travail et le bien-être de ses collaborateurs, Théodore a pris des mesures significatives pour soutenir leur épanouissement professionnel et personnel. Dans ce contexte, en 2023, l'entreprise a mis à la disposition de ses employés l'application de développement personnel [TEALE](#).

Cette année était également riche en événements pour Théodore. L'entreprise a renouvelé son identité visuelle par une touche néo-rétro, s'appuyant sur le passé tout en invitant à construire, colorer et peindre l'avenir. Cette démarche vise à marquer l'histoire et à afficher une modernité auprès de ses clients.

Cap sur 2024 : Théodore renforce ses engagements RSE, investit 350 000€ dans son parc photovoltaïque et développe une nouvelle gamme dédiée aux sols sportifs

En 2024, Théodore réaffirme son engagement environnemental en **investissant 350 000€ dans un parc photovoltaïque**. Ce projet ambitieux comprend la mise en place de 495 panneaux photovoltaïques, couvrant une surface de 940m² sur le site industriel de Noyelles-lès-Seclin. Avec une capacité de production estimée à 212 850 KW sur 25 ans, le parc vise un rendement élevé de 80%.

En plus de consolider sa position en tant que solution incontournable pour le confort thermique intérieur, Théodore prévoit d'élargir son offre THEOTHERM® en proposant une **peinture pour les sols extérieurs permettant de réduire jusqu'à 18% la chaleur à la surface**, par rapport aux sols traditionnels.

Cette innovation sera particulièrement idéale pour les terrains sportifs (offrant des leviers marchés intéressants avec les JO 2024), les voies piétonnes, cyclistes ou les cours d'écoles exposées au plein soleil, offrant ainsi des conditions plus confortables pour les utilisateurs et réduisant les risques de blessures liées à la chaleur. Cette technologie permet également de créer des îlots de fraîcheur urbain.

Évolution des indicateurs énergétiques :

Depuis plusieurs années, Théodore a mis l'accent sur la réduction de sa consommation énergétique, notamment sur ses sites de production. En 2023, cette vision se concrétise avec une réduction significative de la consommation énergétique sur ses sites de production à Noyelles-les-Seclin et à Colomiers. Par rapport à 2018, la consommation d'électricité a diminué de 34 %, et celle de gaz a diminué de 88 %. L'entreprise a déjà dépassé l'objectif du décret tertiaire fixé à 2050, avec une réduction de 62 % de sa consommation énergétique par rapport à 2018.

Toujours dans une logique de développement durable, **Théodore s'engage dans des mesures novatrices de récupération et de réutilisation des ressources**. En cours de déploiement, la récupération des eaux pluviales combinée au recyclage des eaux de nettoyage devrait permettre à Théodore d'être **100% autonome dans ses besoins en eau en 2025**.

Engagement en faveur de la biodiversité :

Parallèlement, Théodore a réaffirmé son engagement en faveur de la biodiversité en mettant en œuvre des initiatives telles que l'éco-pâturage et la création d'espaces verts, incluant des ruches. Cette démarche souligne l'importance de la responsabilité environnementale pour Théodore, intégrant des pratiques durables dans ses activités quotidiennes.

Par ailleurs, l'année 2024 sera un moment charnière pour Théodore dans sa transition vers la **digitalisation**. De nouvelles annonces significatives seront dévoilées dans les mois à venir, illustrant ainsi l'attrait croissant du digital dans le secteur de la rénovation. Parallèlement à toutes ces avancées, Théodore continue de **recruter** pour répondre aux besoins croissants

Hugo Robardey - Co-dirigeant Théodore témoigne : « *THEOTHERM® représente un bouleversement dans le secteur de la rénovation des bâtiments. C'est une fierté en tant qu'industriel français de pouvoir contribuer à notre niveau, à la réduction de l'empreinte carbone des bâtiments et à la préservation des ressources. Nos équipes se mobilisent au quotidien pour concevoir et fabriquer des peintures de qualité, en lien avec notre politique RSE. Nous travaillons sans relâche sur le développement des peintures de demain dans de nombreuses thématiques : peintures intérieures, façades, bardages, bois, sols, entre autres. THEOTHERM® n'est qu'une des pépites qui compose les gammes de peintures Théodore. En 2024, notre objectif est clair : bousculer les codes, continuer d'innover et jouer un rôle actif dans le secteur de la rénovation durable. Nous accordons une importance primordiale à l'écoute des besoins du terrain, que ce soit ceux de nos distributeurs, des peintres applicateurs et aussi des clients finaux. »*

Laurent LETORT - Co-dirigeant Théodore témoigne : « *Notre réseau de distribution est un maillon essentiel dans la commercialisation de THEOTHERM®. Ce produit est devenu une véritable référence sur le marché de la rénovation, attirant de nombreux artisans, architectes et bureaux d'études thermiques, eux-mêmes souvent sollicités par leurs clients tels que les grandes surfaces alimentaires, des bâtiments administratifs, ou d'autres locaux recevant du public, qui cherchent à rénover leurs espaces tout en adoptant une approche écoresponsable. Cette rénovation est non seulement bénéfique pour le bâtiment, mais elle permet également d'améliorer le confort des clients et des employés. Notre force de vente est régulièrement formée pour appréhender les spécificités de chaque chantier. En effet, THEOTHERM® est reconnu pour sa simplicité d'application, mais sa réussite nécessite une préconisation technique minutieuse en amont, effectuée par nos équipes d'experts. »*

Chiffres clés Théodore 2023

- Création de l'entreprise en 1825
- 95 Millions d'euros de CA sur l'année 2023
- 430 collaborateurs
- 111 recrutements en 2023 dont 2 recrutements dédié à la gamme THEOTHERM®
- 75 points de vente partout en France (dont 14 nouveaux en 2023)
- 400 000 m² réalisés en peinture THEOTHERM® en 2023

L'entreprise sera présente sur de nombreux salons en 2024 : NORDBAT (Lille, 59), CAPEB (Bordeaux, 33) et bien d'autres.

À propos de Théodore :

Depuis 1825, Théodore, fruit de la fusion de deux entreprises familiales, est un fabricant et un distributeur de peintures qui mise sur le made in France ainsi que sur son enracinement régional. Alliant une expertise historique à une innovation constante pour répondre aux évolutions du secteur, Théodore s'engage pour un avenir durable en adoptant une stratégie bas carbone et en soutenant le bien-être de ses collaborateurs. Entreprise mobilisée sur les enjeux sociétaux et environnementaux au cœur des préoccupations actuelles et futures des Français, Théodore propose ainsi des gammes de peintures de qualité professionnelle qui contribuent à la préservation de l'environnement, à l'efficacité énergétique et à la protection des bâtiments tant pour les professionnels que pour les particuliers.