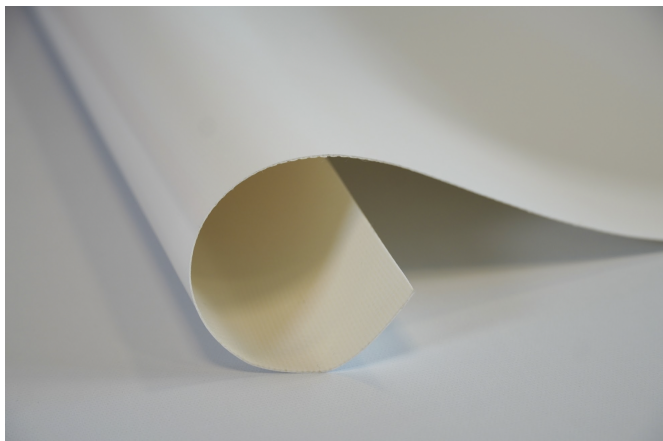


**FLEXLIGHT SHIELD 800, VÉRITABLE BOUCLIER ANTI-FEU,
UNE INNOVATION DU GROUPE SERGE FERRARI.**

Approche multifonctionnelle des nouveaux bâtiments, aléas et changements climatiques, forte fréquentation des bâtiments tertiaires, sont autant de facteurs qui complexifient les risques de sécurité incendie. C'est dès la conception de l'ouvrage que la sécurité du lieu doit être pensée, en utilisant, entre autres, des matériaux répondant aux normes d'ignifugation pour empêcher la propagation d'un feu. Les façades, et les matériaux qui les composent, jouent un rôle décisif dans la protection incendie des bâtiments en évitant la propagation d'un feu, de l'extérieur vers l'intérieur et inversement, ou d'un étage à l'autre.

Le Groupe Serge Ferrari, leader sur le marché des matériaux composites souples, qui travaille depuis de nombreuses années sur le sujet, lance la toile Flexlight Shield 800. Cette membrane compatible avec les normes feu les plus exigeantes du secteur est une véritable prouesse technique qui répond aux enjeux de sécurité incendie.



Durabilité et résistance : les maîtres mots de Flexlight Shield 800.

Destinée au marché de la structure modulaire, la toile Flexlight Shield 800 est une membrane composite souple en PVC dont l'armature est en fibres de verre tissées. Ce tissage non combustible permet à la structure de rester en place, et protège l'intérieur du bâtiment en faisant barrage aux résidus feu, braises et autres projetés sur le toit ou les parois.

Répondant aux normes drastiques en vigueur, Flexlight Shield 800 est conforme aux exigences du classement BROOF (t1 et t3), une classe de résistance au feu pour les toitures, garantissant un

temps de passage du feu au travers de la toiture et une durée de la propagation du feu à la surface de cette dernière supérieure à trente minutes.

La prévention incendie, un enjeu de construction, auquel le Groupe Serge Ferrari répond au niveau mondial.

Sa présence et son intervention aux quatre coins du globe permettent au Groupe Serge Ferrari de bénéficier d'une connaissance de plus en plus fine de ses marchés, pour s'adapter au mieux à ces grands enjeux. En plaçant l'innovation au cœur de sa stratégie de croissance, Serge Ferrari a bâti sa réputation : une capacité indéniable à créer des solutions techniques, esthétiques, durables et innovantes, soit différenciantes, sur le marché. Afin de répondre aux enjeux de prévention incendie à travers le monde, Serge Ferrari a choisi avec Flexlight Shield 800 de développer un produit compatible avec les normes internationales les plus drastiques.

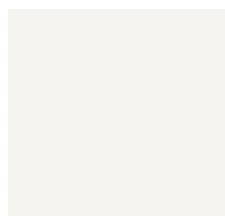
Fiche technique Flexlight Shield 800.

Applications : Flexlight Shield 800 est destiné au marché de la structure modulaire, notamment aux halls permanents ou semi-permanents.

Caractéristiques techniques :

- Efficacité et performance : certifications anti-feu répondant aux normes du secteur (BROOF t1 et t3)
- Résistante aux salissures, imperméable et ignifuge, offrant une grande facilité d'entretien et de nettoyage
- Esthétique et translucidité jusqu'à 9 %
- Bonnes propriétés mécaniques, garantie 10 ans

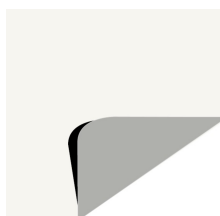
Coloris : 3 coloris - Blanc, Gris clair et Blanc/gris clair.



Blanc



Gris



Blanc/gris clair

À propos de Serge Ferrari.

Serge Ferrari Group conçoit, développe et fabrique des toiles composites innovantes pour des applications d'architectures légères et d'aménagements extérieurs sur un marché mondial estimé par la société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ces produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux enjeux techniques de trois domaines : l'architecture, les spécialités pour les professionnels et les toiles composites consumers. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et de savoir-faire propriétaires différenciants. Au travers de ses marques Serge Ferrari et Verseidag-Indutex, Serge Ferrari Group est un des leaders mondiaux sur les marchés des toiles composites pour l'Architecture Tendue, les Structures Modulaires et la Protection Solaire. Le Groupe dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie. Il est présent dans 80 pays via des filiales et des bureaux de représentation et au travers d'un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier. À fin 2022, Serge Ferrari Group affiche un chiffre d'affaires de 338,70 M€, en croissance de plus de 18,5%. Le Groupe, coté sur Euronext Paris compte plus de 1400 collaborateurs.