



Le Groupe VELUX poursuit la réduction de ses émissions en 2024 et avance sur la circularité et la biodiversité

En 2024, le Groupe VELUX a réduit de 11 % les émissions liées à ses propres activités, soit une baisse de 60 % par rapport à l'année de référence 2020, se rapprochant ainsi de son objectif de réduction des émissions opérationnelles pour 2030. Le Groupe a également intensifié ses efforts en matière de biodiversité et de circularité, lançant de nouvelles initiatives dans ces domaines. Ces avancées sont détaillées dans le Rapport de Développement Durable 2024, publié aujourd'hui.

Depuis 2020, les émissions directes et indirectes (scopes 1 et 2) du Groupe sont passées de 52 kt CO₂eq à 21 kt CO₂eq en 2024, soit une réduction totale de 60 %. Cette baisse de 11 % en 2024 est principalement due à la transition vers des énergies renouvelables et à l'amélioration de l'efficacité énergétique sur les sites de production.

Le Groupe VELUX a également poursuivi ses efforts pour réduire les émissions indirectes (scope 3) dans sa chaîne de valeur. Ces émissions ont légèrement diminué, passant à 1.153 kt CO₂eq, soit une baisse de 0,53 % par rapport à 2023. Cela est principalement dû à l'intégration de matériaux à plus faible teneur en carbone dans ses produits. De plus, le Groupe a signé un accord à long terme avec ArcelorMittal pour garantir un approvisionnement en acier à faibles émissions de carbone sur dix ans.



Un engagement renforcé pour la circularité et la biodiversité

Conformément à l'ambition du Groupe VELUX d'intégrer les principes de circularité tout au long de sa chaîne de valeur, l'entreprise a lancé en 2024 quatre projets liés à l'économie circulaire sur différents marchés, afin de mesurer la pertinence d'intégrer la circularité dans ses offres clients. L'objectif est de recueillir des informations sur des initiatives telles que les programmes de reprise, le reconditionnement des produits et l'entretien, afin de pouvoir appliquer les principes à grande échelle.

En 2024, le Groupe a accéléré ses efforts pour protéger et améliorer la biodiversité, une base essentielle pour des écosystèmes résilients et le succès à long terme de l'entreprise. Une nouvelle méthodologie a été développée pour évaluer la biodiversité sur les différents sites du Groupe, et un catalogue d'actions concrètes a été proposé pour améliorer les écosystèmes locaux. Les premières évaluations sur six sites au Danemark, en Pologne, en Italie et en Hongrie ont établi une base de référence pour guider les futures améliorations.

« Je suis très satisfait de nos progrès en matière de réduction des émissions de CO₂, une tâche cruciale pour toutes les entreprises. En tant qu'entreprise leader sur le marché des fenêtres de toit, nous avons l'ambition de promouvoir la circularité avec nos partenaires pour décarboner davantage l'industrie du bâtiment. En 2024, nous avons franchi des étapes importantes pour renforcer la circularité dans nos affaires, et nous obtenons déjà de bons résultats. La prochaine étape consistera à intégrer la circularité de la conception du produit jusqu'à sa fin de vie et surtout, à le faire avec nos clients. Je suis également ravi que nous ayons porté à 31 % la proportion de femmes occupant des postes de direction à l'échelle mondiale, une étape importante pour faire du Groupe VELUX une entreprise encore plus diversifiée et inclusive »,

Lars Petersson, CEO du Groupe VELUX.



Autres points forts en matière de développement durable pour 2024 :

- Augmentation de 3% du nombre de femmes avec des fonctions managériales (à 31 %) ainsi qu'aux postes de direction de l'entreprise (à 35 %) par rapport à 2023.

- Pour la deuxième année consécutive, le Groupe VELUX a reçu la médaille d'or EcoVadis, plateforme d'évaluation RSE pour les chaînes d'approvisionnement internationales.

- Le Groupe VELUX a adhéré à l'initiative EV100 et a augmenté la proportion de voitures électriques dans sa flotte totale de 8,74 % en 2024.

- Le Groupe VELUX a fixé un nouvel objectif de réduction de l'intensité énergétique de 56 % d'ici 2030 par rapport à 2015 (année de référence) en augmentant l'efficacité énergétique et la gestion de l'énergie.

- Le Groupe VELUX a rejoint le projet Children's Living Places, mené par SOS Children's Villages Danemark. Un projet visant à réformer le secteur de la petite enfance en Ukraine et à aider à reconstruire des foyers pour les familles d'accueil avec une faible empreinte carbone et un climat intérieur plus sain, basé sur les principes de Living Places.

Découvrez le rapport développement durable 2024 en entier [ICI](#)



À propos du Groupe VELUX

Depuis plus de 80 ans, les fenêtres de toit VELUX apportent lumière naturelle et air frais dans les habitations du monde entier, créant ainsi de meilleurs environnements de vie. Nous proposons une gamme de produits comprenant des fenêtres de toit et des verrières modulaires, des stores intérieurs de décoration, des stores extérieurs pare-soleil et des volets roulants, ainsi que des solutions pour la maison intelligente. Ces produits contribuent à créer des espaces lumineux, sains et économes en énergie, pour les personnes qui vivent et travaillent sous les toits. Nous travaillons à l'échelle mondiale avec des activités de vente et de production dans 37 pays et 12 000 collaborateurs dans le monde. Le Groupe VELUX appartient à la société anonyme VKR Holding A/S, détenue par la Villum Foundation et des membres de la famille Kann Rasmussen. En 2024, le Groupe VELUX a réalisé un chiffre d'affaires total de 2,96 milliards d'euros et le chiffre d'affaires total de VKR Holding s'élevait à 3,87 milliards d'euros. La même année, la Villum Foundation et la VELUX FOUNDATION ont soutenu de nombreux projets caritatifs, pour un montant de 169 millions d'euros.

Pour plus d'informations sur le Groupe VELUX, visitez le site [velux.fr](https://www.velux.fr).