



**VELUX® x We Love Green : un partenariat aussi festif qu'engagé.**

VELUX®, acteur incontournable de l'amélioration de l'habitat, et We Love Green, le festival engagé pour la musique et l'environnement, sont fiers d'annoncer leur partenariat pour l'édition 2024. VELUX® SUMMER CAMP s'installe donc du 31 mai au 2 juin au cœur du bois de Vincennes pour mettre en avant leur engagement commun en faveur du développement durable et du bien-être.



[Télécharger le communiqué de presse complet](#)

[Télécharger les visuels](#)







## À PROPOS DE VELUX®

Depuis plus de 80 ans, les fenêtres de toit VELUX apportent lumière naturelle et air frais dans les habitations du monde entier, créant ainsi de meilleurs environnements de vie. Nous proposons une gamme de produits comprenant des fenêtres de toit et des verrières modulaires, des stores intérieurs de décoration, des stores extérieurs pare-soleil et des volets roulants, ainsi que des solutions pour la maison intelligente. Ces produits contribuent à créer des espaces lumineux, sains et économes en énergie, pour les personnes qui vivent et travaillent sous les toits.

Nous travaillons à l'échelle mondiale avec des activités de vente et de production dans 37 pays et 11 700 collaborateurs dans le monde. Le Groupe VELUX appartient à la société anonyme VKR Holding A/S, détenue par la Villum Foundation et la famille Kann Rasmussen. En 2023, le Groupe VELUX a réalisé un chiffre d'affaires total de 2,91 milliards d'euros et le chiffre d'affaires total de VKR Holding s'élevait à 3,97 milliards d'euros. La même année, la Villum Foundation et la VELUX FOUNDATION ont soutenu de nombreux projets caritatifs, pour un montant de 184,6 millions d'euros.

[Velux.fr](https://www.velux.fr)