



Ensemble,
créons de meilleurs
espaces de vie



The Loneliest Road 2022 - Europe & USA

Lutte contre la dépression et prévention du suicide : un nouvel engagement pour VEKA



Doc. VEKA



Doc. VEKA

Le Groupe VEKA annonce son partenariat avec l'association Kelly's Heroes dans son challenge « The Loneliest Road 2022 » ; une course cycliste sur deux continents visant à récolter des fonds en faveur de la Santé Mentale pour financer les structures nécessaires à la mise en place d'un service d'aide et d'écoute sur le terrain.

Avec pour objectif de cumuler 83.000 km (un double tour du monde), les deux longues courses cyclistes Kelly's Heroes 2022 se déroulent en Europe et aux Etats-Unis. Sur le vieux continent, elle se déroulera du 10 septembre (journée mondiale de la prévention du suicide) au 19 septembre 2022, avec un départ de 3 équipes en relais, de VEKA Burgos, en Espagne, pour une arrivée au siège de la maison mère du Groupe VEKA, à Sendenhorst en Allemagne, soit près de 3.000 km et 28.000 mètres de dénivelé cumulé (dont le réputé Mont Ventoux) en huit étapes.

Notons aussi, une étape française d'importance, prévue au siège de VEKA France à Thonon-les-Bains avec l'arrivée du peloton vers 18 heures le mercredi 14 septembre prochain. Côté américain, précisons que la course traversera, du 24 septembre au 10 octobre (journée mondiale de la santé mentale) les Etats-Unis, partant de New-York pour rejoindre San Francisco.



John Hewitt, créateur de « We Mind & Kelly Matters »

Rappelons que cette course The Loneliest Road 2022 des Kelly's Heroes (« les héros de Kelly ») a été créée à l'initiative de l'association We Mind & Kelly Matters**, qui a pour objectif de libérer la parole sur la santé mentale et d'accompagner les personnes en détresse. L'association se propose de les aider à être prises en charge en trouvant les interlocuteurs qui leur permettront d'aller mieux.

Mentionnons aussi que le Groupe VEKA s'est engagé comme sponsor principal de cette belle cause.

* L'inquiétante augmentation du nombre de dépressions et de suicides chez les jeunes en fait la deuxième cause de mortalité chez les 15/24 ans français.

** « We Mind & Kelly Matters » a été créé en 2019 par John Hewitt (qui court pour les étapes européennes) après la perte de sa fille Kelly Francesca Hewitt. Son objectif initial était de collecter des fonds pour les associations en faveur de la santé mentale afin que toute personne touchée par le suicide puisse recevoir l'aide et le soutien nécessaires. L'association «We Mind & Kelly Matters» a organisé en 2020 la première randonnée cycliste caritative «Kelly's Heroes» dans les îles britanniques. Un événement à une grande portée médiatique qui a permis de récolter plus de 130 000 £.

Jos Lenferink, CEO South-West Europe, North Africa de VEKA, malheureusement décédé en août 2022. décrivait ainsi sa prise de position à participer avec ses filiales française et espagnole :

« La période du Covid, la situation générale de notre monde et les perspectives politiques et environnementales peu réjouissantes ont fait exploser le nombre de dépressions et, en conséquence, hélas, de suicides, notamment chez les jeunes*. Je pense que nous connaissons tous des proches dans ce cas. Ce projet caritatif de Kelly's Heroes est en parfaite corrélation avec la stratégie et les valeurs du Groupe VEKA.

Le groupe VEKA s'est uni pour sponsoriser et l'accompagner pendant cette course car cet engagement incarne nos valeurs : we care, we act, we grow. (Ensemble, prenons soin de la santé mentale). C'est donc tout naturellement que les filiales française et espagnole ont souhaité s'engager dans ce projet. Depuis plusieurs années, VEKA le fait localement sur son territoire avec une démarche RSE poussée : sponsoring de la Maison des Arts du Léman, spectacle de rue Les Fondus du Macadam, Soroptimist... Notre objectif : parler et faire parler de la santé mentale, faire connaître les structures existantes, contribuer à briser le tabou, apporter un soutien ! Cet événement important nous permet de récolter des fonds et créer une conscience plus large. Il nous permettra d'accompagner des associations locales dans leurs actions ».

C'est donc tout naturellement que les équipes VEKA, suite à cette soudaine disparition, continuent l'œuvre impulsée par Jos Lenferink. VEKA va donc déployer de nombreuses actions tant vis-à-vis de ses collaborateurs, de ses fournisseurs et clients que du grand public via une campagne sur les réseaux sociaux, son site internet, ou encore sur ses newsletters. Son objectif : accompagner le peloton durant les huit étapes de son parcours européen, inciter tout un chacun à participer à cumuler des km (à vélo, course à pieds ou randonnée). Pour aller plus loin, des actions de sensibilisation sont prévues auprès de tous les collaborateurs.



L'arrivée de l'étape à Thonon-les-Bains, le 14 septembre 2022

Pour s'inscrire :



Ou : www.ultrabritain.com/enter-event/hqKRje3c9D

Pour plus d'informations :

www.veka.fr/actualites/kellys-heroes-une-course-en-faveur-de-la-sante-mentale-soutenue-par-veka

À propos de VEKA : expert en extrusion de profilés PVC et concepteur de systèmes de menuiseries (fenêtres, volets et portes), VEKA, dont le siège est basé en Allemagne, est un groupe indépendant et familial qui rayonne au niveau international. Avec 6 200 collaborateurs répartis sur 40 pays et un chiffre d'affaires de 1,5 Md€ en 2021, l'entreprise cultive des valeurs de qualité, de service et de développement durable. Implantée à Thonon-les-Bains, en Haute-Savoie, depuis 1988, la filiale française VEKA SAS s'impose parmi les acteurs majeurs du marché français des menuiseries.

Pour toute information complémentaire : VEKA SAS
 ZI de Vongy - 74200 Thonon-les-Bains - www.veka.fr
 Laetitia Defonte - Tél. 04 50 81 88 00 - ldefonte@veka.com