Hanshow élargit son expertise et lance Hanshow Energy, une offre photovoltaïque pour accompagner les acteurs du retail dans leur transition énergétique

Avec cette nouvelle offre qui vise à réduire la facture énergétique des enseignes tout en répondant aux exigences de la loi APER, Hanshow devient un partenaire global de la performance durable en point de vente.

Paris, le 26 août 2025

Depuis 2021, la flambée des prix de l'électricité, combinée à l'extension des rayons frais, à l'usage accru de la climatisation et au déploiement des bornes de recharge électrique, intensifie les besoins énergétiques des acteurs de la distribution.

Deuxième poste de dépense opérationnelle, juste derrière les ressources humaines, la **consommation énergétique** est ainsi devenue un **impératif majeur,** pesant lourdement sur la rentabilité du secteur.

Aujourd'hui, **produire une énergie décarbonée sur site et optimiser sa consommation** est une **priorité stratégique**, à la fois pour renforcer la compétitivité des enseignes et répondre aux exigences réglementaires, notamment celles imposées par la **loi APER**.

Hanshow propose un accompagnement global pour répondre aux besoins actuels et futurs du retail

Hanshow, spécialiste de la digitalisation du retail, lance Hanshow Energy : une division dédiée à la conception, à l'installation et à l'exploitation de **solutions photovoltaïques à destination du secteur du retail.**

Cette diversification stratégique répond à une double ambition : **accompagner les distributeurs face à la hausse structurelle des prix de l'électricité**, et leur permettre de se **conformer aux nouvelles exigences réglementaires**.

« Cette nouvelle activité s'inscrit pleinement dans la volonté d'Hanshow de devenir un acteur global de la transformation durable du commerce. Fort de son expertise technologique, Hanshow a su convaincre les distributeurs en déployant des solutions fiables et innovantes. Le développement de solutions photovoltaïques constitue ainsi une extension naturelle de notre engagement en faveur d'un retail plus durable et intelligent.» précise Pierre Fosseux, Vice-Président Hanshow France.

Une offre photovoltaïque sur mesure, pensée pour le retail

Fidèle à son ADN **d'**innovateur technologique**,** Hanshow décline son offre photovoltaïque autour de **trois types d'installations** pensées pour répondre aux **contraintes spécifiques du secteur de la distribution** :

- **Toitures solaires** : une solution doublement vertueuse qui permet de rénover les toitures commerciales tout en améliorant l'isolation thermique des bâtiments, **générant une réduction de la consommation énergétique.**
- **Ombrières de parking** : les panneaux installés sur les parkings offrent une protection efficace contre les intempéries et la chaleur**.** Ils **transforment ainsi des surfaces souvent sous-exploitées en zones productrices d'énergie**.
- **Bornes de recharge solaires** : intégrées aux ombrières, elles permettent de recharger les véhicules électriques à partir d'une énergie propre, **contribuant à l'essor d'une mobilité bas carbone sur les sites commerciaux**.

Installation Photovoltaïque - Magasin Intermarché (Argenton sur Creuse (36))

Les offres photovoltaïques proposées par Hanshow se distinguent par **une prise en charge complète des travaux de voirie et réseaux divers (VRD)**, ainsi que des fondations pour les ombrières. Hanshow propose **des projets sur-mesure, conçus pour s'adapter aux contraintes spécifiques de chaque acteur du retail,** quels que soient leurs enjeux techniques ou réglementaires.

« Nous accompagnons nos clients retail dans leur transformation énergétique avec la même exigence de performance et de fiabilité qui fait notre succès dans la digitalisation des points de vente. C'est une suite logique de notre engagement », explique Pierre Fosseux, Vice-Président Hanshow France.

Déjà lancée **dans plusieurs pays d'Europe et d'Asie-Pacifique**, la division « Energy » de Hanshow se déploie en France avec d'ores et déjà **15 projets en partenariat avec Intermarché**, situés en région Centre et dans le Sud.

Des bénéfices immédiats et mesurables pour les enseignes

Hanshow agit comme **un opérateur global, en maîtrisant l'ensemble de la chaîne de valeur d'un projet photovoltaïque** : de l'étude de faisabilité au financement, en passant par l'installation, l'exploitation, la maintenance, et jusqu'au recyclage des équipements en fin de vie.

Ces solutions permettent :

- une **réduction moyenne de 30 à 50 % de la facture énergétique**,
- un **retour sur investissement en 8 à 10 ans**,
- une **mise en conformité réglementaire** (ex : obligation d'équiper les parkings en panneaux solaires),
- une **valorisation de l'image RSE** de l'enseigne.

En tant qu'entreprise cotée en bourse, Hanshow dispose de la capacité d'investir ou co investir dans des projets d'énergie photovoltaïque et propose à ses clients une solution tout-en-un, allant du développement initial jusqu'au raccordement final au réseau.

Un partenaire technologique complet pour le retail de demain

En combinant digitalisation des points de vente et optimisation énergétique, Hanshow renforce son rôle de partenaire stratégique des distributeurs. Avec cette nouvelle offre, l'entreprise franchit une étape supplémentaire dans **son engagement pour un commerce plus efficace, résilient et durable.**

« *Le photovoltaïque offre une* ***énergie locale, stable et prévisible sur plus de 25 ans****, apportant aux distributeurs un* ***levier stratégique de résilience et de compétitivité****. Grâce à cette approche intégrée, les projets photovoltaïques deviennent un véritable* ***actif long terme****, souvent comparé à une* ***« pension de retraite énergétique »*** indique Pierre Fosseux, Vice-Président Hanshow France.

A propos d'Hanshow

Spécialiste des solutions technologiques basées sur l'IA, l'IoT et le Big Data, Hanshow répond aux nouvelles exigences du commerce omnicanal : automatisation et simplification des opérations en magasin, optimisation des stratégies de tarification, efficience opérationnelle, marketing personnalisé et expérience client réussie.

Hanshow collabore avec plus de la moitié des 100 plus grandes entreprises de distribution et fournit ses solutions dans plusieurs dizaines de milliers de magasins, dans 50 pays.

Au cœur de ses « solutions de vente numériques », Hanshow a développé une offre complète d'Étiquettes Électroniques de Gondoles (EEG) qui permet aux détaillants de rationaliser leurs activités, optimiser leurs stratégies de prix et offrir aux consommateurs une expérience plus personnalisée.

L'entreprise a élargi au fur et à mesure son offre avec un vaste choix de solutions numériques : des systèmes de surveillance des rayonnages par l'IA aux appareils libre-service, en passant par les solutions marketing de pointe en magasins.
Installée en France depuis 2017, Hanshow est le partenaire des plus grands groupes de distribution notamment Auchan, Groupement Les Mousquetaires, Leroy Merlin, etc…
www.hanshow.com /LinkedIn : @Hanshow
Pour découvrir les solutions photovoltaïques d'Hanshow