

Publication du Rapport d'Activité annuel d'INOHA 2024



Lors de son Assemblée Générale, le jeudi 22 mai au Jardin d'Acclimatation, l'Association des Industriels du Nouvel Habitat (INOHA) a présenté son rapport d'activité annuel pour l'année 2024. Ce rapport dresse le bilan d'une année marquée par de nombreux défis pour la filière, dans un contexte économique tendu, et met en lumière les actions menées pour soutenir et représenter ses adhérents.

Structuré autour des trois grandes missions d'INOHA – éclairer, construire, peser – et enrichi de témoignages et d'interviews d'industriels adhérents, ce rapport met en avant les services et accompagnements déployés au bénéfice des adhérents.

Une année 2024 sous le signe du collectif

Face à un marché en recul (-7,6% tous circuits confondus), INOHA a redoublé d'efforts pour accompagner toujours mieux ses adhérents et défendre leurs intérêts auprès des distributeurs et des pouvoirs publics.

Parmi les initiatives phares mises en œuvre en 2024 :

- **La plateforme Inodata d'INOHA**, devenue la boussole incontournable des industriels du Nouvel Habitat, a poursuivi sa croissance avec près de 650 utilisateurs inscrits et de nouveaux outils de visualisation avancés ont été déployés
- **Les matinées de la distribution** ont connu une évolution significative en 2024 avec la création, entre autres, d'un nouveau format XL, renforçant le rôle de facilitateur dans les relations entre industriels et distributeurs du secteur de l'habitat.
- **Le développement d'un réseau d'expertise** au service des adhérents avec des partenariats stratégiques.
- **Le forum Bâtir pour le Climat 2024**, co-édité par INOHA pour la première fois, qui a permis de renforcer le positionnement des industriels dans l'écosystème de la construction en affirmant le rôle des industriels du Nouvel Habitat en tant qu'acteur du développement durable.
- **La création d'un nouveau programme d'accompagnement RSE, avec la mise en place** : « je lance ma démarche d'éco-conception ou d'éco-sélection ».
- **Les capsules de compétences et les groupes de partage d'expériences** pour renforcer la professionnalisation et encourager l'échange en mode collaboratif.
- Sans oublier le rendez-vous annuel d'Inoha pour éclairer ses adhérents : **Les Inohadays sur l'IA au service de la filière.**

Au total, ce sont 118 événements qui ont été organisés par INOHA en 2024 rassemblant 2143 participants.

INOHA a également poursuivi la défense des intérêts de ses adhérents auprès des pouvoirs publics et des parties prenantes sur les sujets majeurs du secteur : REP, simplification administrative, système de notation, Home Index, RDUE..

Nouveauté cette année, le rapport d'activité intègre deux interviews exclusives :

- Celle de **Robin Rivaton**, économiste, qui partage sa vision sur la politique du logement en France,
- Celle de **Amir Reza-Tofighi**, Président de la CPME, qui évoque des propositions pour la filière du logement.

Ces témoignages apportent un éclairage supplémentaire sur la réalité du secteur.

Enfin, l'enquête de satisfaction 2024 menée auprès des adhérents en janvier 2025 met en lumière la qualité et la régularité de l'accompagnement proposé par INOHA. Avec un Net Promoter Score de 64,7, en hausse continue depuis quatre ans (+20,9 points par rapport à 2021), les résultats traduisent la confiance et l'engagement croissants des adhérents à recommander INOHA.



« En 2024, malgré un contexte économique particulièrement difficile, INOHA est restée plus que jamais mobilisée pour accompagner ses adhérents et défendre leurs intérêts. Notre force réside dans notre capacité à proposer de nouveaux dispositifs d'accompagnement à nos adhérents, à partager nos expériences et à porter collectivement la voix de la filière auprès des décideurs. » Conclut Jean-Luc Guéry, Président d'INOHA.

Consultez le rapport d'activité en [cliquant ICI](#)

A propos d'INOHA

Association professionnelle des Industriels du Nouvel Habitat, INOHA fédère, depuis 1978, les fabricants de produits manufacturés destinés à l'entretien, au bricolage, à l'aménagement extérieur, au jardinage, à l'amélioration de l'habitat et à la construction résidentielle neuve. INOHA les fédère pour les aider à accélérer leur développement dans une approche multi-canal et s'engage auprès d'eux à les éclairer, à construire et à peser dans un esprit de partage, d'engagement et de respect. INOHA et ses adhérents sont au service des Français qui font de leur habitat une valeur refuge, source de leur bien-être.