

Publication du Rapport d'Activité Annuel 2023 d'INOHA



Lors de son Assemblée Générale tenue le jeudi 30 mai au Jardin d'Acclimatation, l'Association des Industriels du Nouvel Habitat (INOHA) a présenté son rapport d'activité annuel pour l'année 2023. Ce rapport revient sur les événements marquants et les défis rencontrés au cours de l'année écoulée, dans un contexte économique difficile marqué par un ralentissement de l'activité.

Autour des 3 grandes missions d'Inoha (éclairer, construire, peser), agrémenté de témoignages et d'interviews, le rapport d'activité annuel 2023 d'INOHA explore en détail les services et les accompagnements mis en place pour permettre aux adhérents d'INOHA d'être informés et mieux préparés pour relever les défis à venir.

Malgré une conjoncture économique difficile pour ses adhérents, INOHA a poursuivi son travail et plusieurs initiatives ont été mises en œuvre pour dynamiser les services de l'association :

- **Le lancement de la plateforme Inodata d'INOHA**, symbolisant la puissance des datas comme moteur de croissance ; ainsi qu'une **nouvelle newsletter « Data News »** dédiée aux chiffres marchés et tendances issus de la plateforme.
- **La création de groupes de partages d'expériences** entre adhérents qui permettent de partager réflexions, pratiques et expériences sur trois sujets prioritaires : le métier d'ADV, la gestion des pénalités et le métier de commercial.
- **Le déploiement d'un nouveau programme d'accompagnement clé en mains dédié à la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)** : « J'allège mes emballages ».
- **La mise en place du club RSE d'INOHA** qui se réunit une fois par trimestre permettant aux adhérents des échanges de bonnes pratiques.
- Le travail sur un **nouveau format pour les matinées de la distribution en 2024**, favorisant une collaboration plus étroite entre industriels et distributeurs.
- **Le partenariat stratégique signé avec Bâtir pour le climat**, où INOHA devient co-éditeur, témoignant ainsi de son engagement pour construire un habitat durable.
- Sans oublier le rendez-vous annuel d'Inoha pour éclairer ses adhérents : **Les Inohadays sur les enjeux de l'omnicanalité.**

Au total, ce sont 139 événements qui ont été organisés par INOHA en 2023 rassemblant 2925 participants.

L'association a également porté les préoccupations de ses adhérents (REP, loi « Industrie verte », délais de paiement...) pour faire comprendre aux Pouvoirs publics et aux parties prenantes que si nos modèles doivent muter, nous avons besoin impérativement de temps.

« En 2024 nous avons plusieurs défis à relever. » explique Jean-Luc Guéry, Président d'INOHA.

- **La transition écologique et la durabilité** avec notamment le nouveau programme d'accompagnement sur l'éco-conception,
- **L'innovation technologique avec l'Intelligence artificielle**, notamment, qui était au menu des Inohadays 2024,
- **La confiance et la co-construction**, et c'est pourquoi INOHA devient co-éditeur de Bâtir pour le Climat.



« Jouer collectif est toujours la meilleure option. Ensemble, avec nos adhérents, nous avons le pouvoir de façonner l'avenir de notre industrie et de continuer à améliorer l'habitat des Français. »
Conclut Jean-Luc Guéry, Président d'INOHA.

Consultez le rapport d'activité en [cliquant ici](#)

A propos d'INOHA

Association professionnelle des Industriels du Nouvel Habitat, INOHA fédère, depuis 1978, les fabricants de produits manufacturés destinés à l'entretien, au bricolage, à l'aménagement extérieur, au jardinage, à l'amélioration de l'habitat et à la construction résidentielle neuve. INOHA les fédère pour les aider à accélérer leur développement dans une approche multi-canal et s'engage auprès d'eux à les éclairer, à construire et à peser dans un esprit de partage, d'engagement et de respect. INOHA et ses adhérents sont au service des Français qui font de leur habitat une valeur refuge, source de leur bien-être.