

Communiqué de presse

Mettlach, 27 octobre 2026

Villeroy & Boch maintient le cap et confirme ses prévisions annuelles révisées dans un contexte de marché volatil

Selon les prévisions annuelles révisées, le directoire de Villeroy & Boch AG estime que le groupe se situe dans la fourchette cible définie, malgré un environnement de marché toujours marqué par des tensions géopolitiques. Le chiffre d'affaires du groupe s'élevait à 956,2 millions d'euros au cours des neuf premiers mois, enregistrant ainsi une baisse de 11,1 % par rapport à l'année précédente. Après ajustement des effets de change et de la cession des marques nord-européennes Gustavsberg et Vatette, la baisse s'élève à 5,2 %. Le carnet de commandes a augmenté pour atteindre 167,4 millions d'euros au 30 septembre 2026 (contre 150,4 millions d'euros au 31 décembre 2025).

Compte tenu des conflits géopolitiques persistants et des désinvestissements, l'EBIT opérationnel s'est élevé à 40,9 millions d'euros, contre 65,1 millions d'euros (55,5 millions d'euros après ajustement pour tenir compte des désinvestissements) l'année précédente. Le résultat non opérationnel s'est nettement amélioré pour s'établir à -3,4 millions d'euros (année précédente : -24,4 millions d'euros). Le résultat net du groupe s'est établi à -12,4 millions d'euros (année précédente : +8,4 millions d'euros), sous l'influence d'effets fiscaux exceptionnels.

Salle de bains & Wellness : un carnet de commandes en hausse dans un contexte de marché difficile

La division Salle de bains & Wellness reste fortement affectée par un contexte de marché difficile et a réalisé un chiffre d'affaires de 742,4 millions d'euros (année précédente : 865,6 millions d'euros, à savoir -14,2 %), ce qui correspond à un recul de 7,2 % après ajustement des effets de change et des cessions. L'impact des tensions géopolitiques et de la faiblesse du secteur de la construction se fait surtout sentir dans les régions EMEA (-13,5 %) ainsi que dans les régions APAC et Amériques (-22,0 %). L'EBIT opérationnel s'est élevé à 28,2 millions d'euros (année précédente : 52,5 millions d'euros). Le carnet de commandes de la division est encourageant : il a progressé pour atteindre 136,9 millions d'euros (31 décembre 2025 : 131,9 millions d'euros).

« La situation du marché dans la division Salle de bains & Wellness reste difficile, en particulier dans les régions touchées par les tensions géopolitiques et la faiblesse du secteur de la construction. Parallèlement, l'augmentation du carnet de commandes montre que nos clientes et clients continuent de faire confiance à notre offre. Grâce à la gamme commune de Villeroy & Boch et Ideal Standard et à l'intégration en cours, nous posons les bases qui nous permettront de tirer parti d'une reprise du marché », explique Georg Lörz, membre du directoire en charge de la division Salle de bains & Wellness.

Dining & Lifestyle : hausse du chiffre d'affaires portée par le commerce en ligne et les nouveautés

Malgré un climat de consommation tendu, la division Dining & Lifestyle a vu son chiffre d'affaires progresser dans toutes les régions pour atteindre 211,5 millions d'euros (année précédente : 207,6 millions d'euros, +1,9 %) ; à taux de change constants, la hausse s'élève à 2,4 %. Il convient de souligner tout particulièrement les canaux du commerce en ligne, qui ont enregistré une croissance de leur chiffre d'affaires de 13,3 %, ainsi que le commerce en magasin, en hausse de 4,9 %. Le carnet de commandes a nettement augmenté pour atteindre 30,5 millions d'euros (31 décembre 2025 : 18,5 millions d'euros), porté par les commandes des nouveautés 2026 ainsi que par celles liées aux fêtes de fin d'année.

« La division Dining & Lifestyle continue de croître malgré un climat de consommation modéré. Nos nouveautés sont bien accueillies par les distributeurs et les consommateurs, et nous enregistrons une croissance à deux chiffres dans le commerce en ligne. La hausse significative du carnet de commandes nous permet de rester confiants en vue de la période des fêtes de fin d'année, qui revêt une importance particulière pour nous », commente le Dr Peter Domma, membre du directoire en charge de la division Dining & Lifestyle et directeur numérique (CDO).

Perspectives pour l'ensemble de l'année 2026

Le contexte économique mondial reste marqué par une dynamique économique modérée et une volatilité géopolitique. Le conflit au Proche-Orient, en particulier, ainsi que les incertitudes liées à la politique douanière et commerciale pèsent sur l'évolution de la situation. Conformément aux prévisions révisées, le groupe table sur un recul du chiffre d'affaires dans le haut de la fourchette à un chiffre, à un EBIT opérationnel compris entre 50 et 56 millions d'euros, à une rentabilité glissante de l'actif net comprise entre 5,5 % et 6,5 % ainsi qu'à des investissements opérationnels d'environ 40 millions d'euros.

« Compte tenu du contexte économique et géopolitique, nous continuons à faire preuve de prudence dans notre planification. Cependant, grâce aux prévisions confirmées à la clôture du trimestre, à un carnet de commandes en hausse et à la solide évolution de la division Dining & Lifestyle, nous disposons d'une bonne base pour le dernier trimestre », a déclaré le directeur financier, le Dr Markus Warncke.

Le Groupe Villeroy & Boch

Le Groupe Villeroy & Boch est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de produits haut de gamme dans les domaines Dining & Lifestyle et Salle de bains & Wellness. Fondée en 1748, l'entreprise dont le siège social est sis à Mettlach, en Allemagne, est synonyme d'innovation, de design et de qualité. Avec son solide portefeuille de marques et ses deux marques principales Villeroy & Boch et Ideal Standard, le groupe est représenté dans environ 140 pays à travers le monde et emploie plus de 11 000 collaboratrices et collaborateurs.