

Valobat lance une nouvelle offre de services pour accompagner ses adhérents dans leurs projets d'éco-conception

Face aux enjeux environnementaux et stratégiques du secteur de la construction, l'éco-conception s'impose comme un levier stratégique pour les fabricants, distributeurs et importateurs. Elle représente aujourd'hui un facteur différenciant sur un marché de plus en plus encadré, où les attentes des maîtres d'ouvrage, des utilisateurs et des pouvoirs publics en matière d'impact environnemental s'intensifient, tout en ouvrant des opportunités de gains économiques via l'optimisation des matières, la réduction des coûts de production ou l'accès à de nouveaux marchés. Pour les aider à franchir ce cap ou approfondir leur démarche, l'éco-organisme Valobat lance une **offre d'accompagnement inédite et modulable, accessible à tous ses adhérents**, quelle que soit l'activité, la maturité ou la taille de l'entreprise. Il leur suffit de s'inscrire depuis leur **espace personnel MyValobat**. Cet **accompagnement personnalisé**, co-construit avec les acteurs de la filière, vise à transformer l'intention en action, **en levant les freins techniques, économiques et organisationnels** que rencontrent de nombreux metteurs sur le marché.

Valobat a identifié quatre profils-types d'entreprise et développé, pour chacun d'entre eux, un **parcours distinct qui répond au plus près de leurs besoins et enjeux : Découverte, Initiation, Avancé et Expert**. Formations, suivi d'experts Valobat, mises en relation avec des spécialistes de l'éco-conception, plan de communication, financements..., tout est mis en place pour faire monter en compétence les entreprises. Au-delà des parcours dédiés aux adhérents de Valobat, tous les fabricants, distributeurs et importateurs de produits du bâtiment peuvent en toute autonomie se documenter et avancer à leur rythme grâce au **centre de ressources documentaires Valobat**. Plus qu'une boîte à outils, cette mine d'informations permet aux entreprises d'obtenir des contacts, de connaître leurs obligations, d'en savoir plus sur les financements disponibles...



À l'heure où l'enjeu carbone et les questions d'empreinte environnementale du bâtiment se diffusent dans tout l'écosystème de la filière, l'intention d'éco-concevoir est dans toutes les têtes.

Mais de l'idée à la réalisation pratique, il y a un parcours, qu'on peut imaginer semé d'embûches et de freins.

Avec ce **service d'accompagnement gratuit à l'éco-conception, Valobat entend démystifier le sujet et équiper toutes les entreprises d'outils, de solutions pratiques et de soutiens pour passer à l'action.** »



4 parcours pour répondre aux besoins réels des adhérents de Valobat

Parcours découverte

Dédié aux entreprises n'ayant aucune pratique d'éco-conception, ce parcours de trois mois inclut une formation sur les fondamentaux de l'éco-conception dont la première session aura lieu dès le mois de juin. L'accompagnement prévoit également la mise à disposition d'outils personnalisés pour visualiser concrètement les bénéfices financiers et extra-financiers de cette démarche.

Parcours initiation

Il permet de soutenir les entreprises dans le démarrage de leur première démarche d'éco-conception. Ce parcours d'environ neuf mois propose des outils d'arbitrage pour identifier le premier produit pilote à développer.

Parcours avancé

Il aide à l'application d'un plan d'actions d'éco-conception pour mettre sur le marché un premier produit éco-conçu ou pérenniser une démarche d'éco-conception à l'échelle de l'entreprise. Ce parcours dure dix-huit mois. Les entreprises bénéficient de formations dédiées en fonction de leurs besoins. Elles sont accompagnées par des cabinets spécialisés et mises en relation avec des bureaux d'études, producteurs de matières premières recyclées (MPR)...

Parcours expert

Pour les professionnels ayant déjà développé un produit ou mis en place des démarches, ce parcours permet d'aller encore plus loin en offrant un accompagnement sur mesure afin de lever tous les freins techniques, assuranciers et normatifs. Il permet de valoriser les démarches d'éco-conception, de développer de nouveaux produits circulaires et d'être reconnu comme un expert en la matière.

Répondre spécifiquement aux enjeux des distributeurs :

Pour s'adapter au mieux à leurs attentes, les **distributeurs ont un programme à part entière composé de trois parcours**. « Découverte » permet de comprendre les bénéfices d'une démarche éco-conçue. « Déploiement » permet de réaliser un audit des catalogues et plus largement des politiques d'achat. « Expert » lève les freins organisationnels et techniques pour aller plus loin dans le volet éco-conception de la politique d'achats responsables.

À propos de Valobat

Valobat est le seul éco-organisme, dans le cadre des REP PMCB (Produits et Matériaux Construction Bâtiment), ABJ (Articles de Bricolage et de Jardin) et DEA (Déchets d'Éléments d'Ameublement), à assurer une présence sur tous les circuits de collecte, avec un service complet dédié à tous les metteurs sur le marché et les détenteurs de déchets. Des entreprises de fabrication de produits et matériaux de construction se sont engagées pour fonder cet éco-organisme à la feuille de route ambitieuse : faire progresser le recyclage des déchets du bâtiment. Valobat offre aux entreprises de travaux une solution multi-matériaux de reprise des déchets collectés séparément dans les points de collecte de proximité, et développe les filières de recyclage. L'éco-organisme travaille également sur une offre dans le cadre de la REP Emballages Professionnels. www.valobat.fr