

Etat des lieux du marché de la pompe à chaleur en France : un produit apprécié mais mal connu

Étude exclusive BVA Xsight pour Vaillant Group

- *La pompe à chaleur est la 3^e installation de chauffage en France**
- *Plus de la moitié des Français (54 %*) estime que la pompe à chaleur permet de réduire les factures énergétiques*
- *93 % des possesseurs de pompes à chaleur s'en déclarent satisfaits*

Fontenay-sous-Bois, le 17 novembre 2025 – Plus de deux ans après l'annonce présidentielle d'un objectif d'un million de pompes à chaleur (PAC) fabriquées en France d'ici 2027, la dynamique est encore en construction. Si l'ambition industrielle est forte et que le sujet s'impose peu à peu dans le paysage énergétique, le cap d'une adoption massive reste encore à franchir. Une étude exclusive BVA Xsight pour Vaillant Group / Saunier Duval met en lumière les raisons de ce paradoxe : si l'adhésion progresse lentement, c'est notamment parce que cette technologie demeure mal connue et que son adoption est freinée par des considérations économiques. Cette étude dresse un panorama inédit des perceptions et usages autour d'une solution à la fois prometteuse, mais encore méconnue.

Un équipement en plein essor

Selon les résultats de l'étude, la pompe à chaleur est la 3^e installation de chauffage utilisée par les Français*. 15 % en sont aujourd'hui possesseurs. Ce taux augmente dans trois cas de figure : en zone rurale, chez les foyers vivant en maison individuelle, et parmi ceux dont les revenus mensuels dépassent 3 500 €. Parmi les foyers déjà équipés, 93 % se déclarent satisfaits de leur installation*, mettant en avant les bénéfices concrets et durables des pompes à chaleur.

Possesseurs ou non possesseurs de PAC, les Français sont unanimes : cette technologie séduit. **Plus de la moitié d'entre eux (54 %*) estime qu'elle permet de réduire les factures énergétiques.** 26 %* pensent qu'elle améliore le confort thermique de leur logement. D'un point de vue financier, près d'un Français sur quatre* (24 %) estime que les aides proposées pour cet équipement jouent un rôle déterminant dans leur décision, renforçant ainsi son attractivité.

Une technologie durable, mais encore méconnue

Si la pompe à chaleur s'impose peu à peu dans le paysage résidentiel, elle reste encore mal connue d'une grande partie de la population. 96 % des Français* ont déjà entendu parler de la

pompe à chaleur, mais **plus d'un Français sur deux ne sait pas précisément comment cette technologie fonctionne**. Par exemple, 75 % pensent à tort que la pompe à chaleur a une durée de vie inférieure à 15 ans.

« Chaque produit que nous concevons est soumis à plus de 300 tests rigoureux de performance et de longévité. Nos pompes à chaleur sont ainsi éprouvées dans toutes les situations, y compris dans les conditions climatiques les plus extrêmes. Grâce à plus de 3 500 heures de tests en laboratoire chaque semaine, complétées par les retours d'expérience sur le terrain, nous savons aujourd'hui que leur durée de vie dépasse les 15 ans et s'approche davantage des 20 ans pour les modèles les plus fiables », explique Régis Luttenauer, Directeur Général de Vaillant Group France (marques Vaillant et Saunier Duval).

Des freins économiques encore présents

Malgré cet intérêt croissant, plusieurs freins subsistent à l'adoption généralisée. Le prix d'achat reste le premier obstacle mentionné par les non-équipés (56 %*). 42 %* le citent même comme le principal frein à l'achat. A tort, le temps de rentabilité est également mis en cause : un quart des Français estiment que l'amortissement de l'investissement est trop long.

“Il existe encore de nombreuses idées reçues sur la rentabilité des pompes à chaleur. Pourtant, si l'on regarde les chiffres, l'investissement initial, si l'équipement est bien dimensionné, est rapidement compensé par les économies d'énergie réalisées chaque année. Par exemple, un foyer standard peut économiser jusqu'à 900 euros par an sur ses factures énergétiques. Sans compter les aides financières disponibles, qui réduisent encore le reste à charge. Il est donc important de dépasser ces freins, qui ne résistent pas à l'analyse des faits.” explique Régis Luttenauer, Directeur Général de Vaillant Group (marques Saunier Duval et Vaillant).

Un besoin clair d'information et d'accompagnement

Pour Vaillant Group, ces résultats soulignent une double nécessité : **continuer à développer des équipements performants, mais surtout accompagner les Français dans une meilleure compréhension de cette solution**. L'enjeu est aussi bien économique qu'écologique.

« Il ne suffit pas de proposer une technologie efficace, il faut aussi convaincre, rassurer et expliquer. Cette étude vient confirmer ce que les professionnels observent depuis longtemps : la pompe à chaleur est une technologie d'avenir, reconnue pour son potentiel. Cependant, plusieurs freins majeurs ralentissent encore son adoption et le déploiement de la filière, notamment un prix élevé et une perception encore fragile quant à sa durabilité. Ces difficultés s'expliquent en grande partie par une communication parfois confuse autour des aides financières, qui pourraient pourtant faciliter l'accès à cette solution, ainsi que par la visibilité excessive d'arnaques au moment du lancement de l'objectif d'un million de pompes à chaleur fabriquées en France. Pour avancer, il est essentiel de stabiliser les aides, de continuer à former nos professionnels pour garantir une installation adéquate et d'expliquer aux particuliers tous les bénéfices de cette solution », souligne Régis Luttenauer, DG France de Vaillant Group.

*Enquête réalisée par internet les 14 et 15 mai 2025 par BVA Xsight. 1004 personnes ont répondu à l'enquête. La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge,

profession de la personne de référence du ménage et de la personne interrogée, région et catégorie d'agglomération. Pour toute utilisation totale ou partielle de cette étude, cette mention doit figurer.

À propos de Vaillant Group

Avec ses deux marques Saunier Duval et Vaillant, Vaillant Group est un acteur incontournable du marché du confort thermique en France. N° 1 sur le marché des chaudières murales gaz condensation, le groupe conçoit, fabrique et commercialise un ensemble de solutions pour le chauffage, le rafraîchissement et l'eau chaude sanitaire : pompes à chaleur aérothermiques et géothermiques, chaudières murales et sol gaz, systèmes solaires thermiques, chauffe-eau thermodynamiques, régulations connectées...