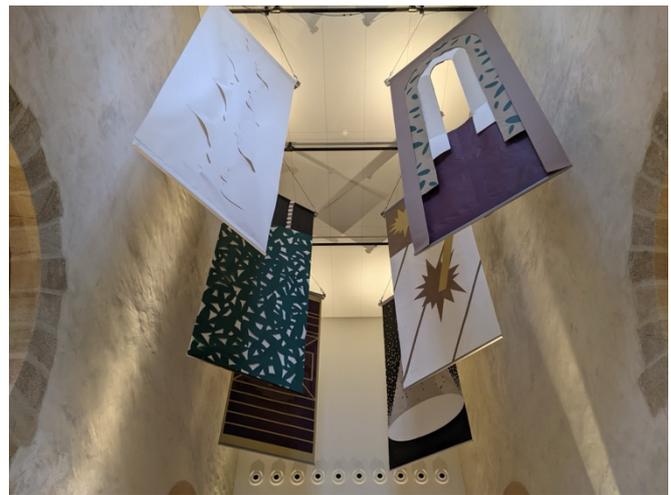


Décembre 2024.

**LES TOILES SERGE FERRARI SUBLIMÉES PAR LES ÉTUDIANTS DE L'ESDMAA  
AU CNCS : UNE RENCONTRE ENTRE CRÉATION ET RÉEMPLOI.**

L'École Supérieure de Design et Métiers d'Art d'Auvergne (ESDMAA) et le Centre National du Costume de Scène (CNCS) s'associent pour habiller le hall des métiers de la scène avec des créations textiles inspirées des symboles du théâtre. Soutenu par Serge Ferrari Group, ce projet illustre une approche du design alliant créativité, durabilité et savoir-faire.



**UNE IMMERSION VISUELLE DANS L'UNIVERS DU THÉÂTRE.**

Les bannières, inspirées du travail de Fanette Mellier, traduisent les éléments emblématiques de la scène (rideaux, lumières, mécaniques) en formes et couleurs vibrantes. Chaque pièce exprime une réflexion sur l'esthétique et la narration des arts de la scène, intégrant des matériaux de « second choix » fournis par l'entreprise Serge Ferrari.

Pour les étudiants, cette initiative constitue une opportunité de dialoguer, et de faire dialoguer des acteurs du territoire ; un lieu patrimonial et une entreprise de la région, en explorant les potentiels narratifs du textile.

### **RÉEMPLOI ET SAVOIR-FAIRE AU CŒUR DU PROJET.**

Dans le cadre de ce projet, Serge Ferrari Group a mis à disposition des toiles qualifiées de « second choix ». Ces matériaux, écartés des collections standard en raison de légers défauts d'aspect ou de dimensions, trouvent ici une nouvelle utilité, participant pleinement à une démarche de réemploi.

Ce sont les toiles Soltis 88 Color et Soltis 92 Color, généralement destinées au marché de la protection solaire, qui ont été confiées aux jeunes créateurs pour leurs réalisations.

Et ces jeunes créateurs ont eu l'opportunité de se rendre au siège de l'entreprise Serge Ferrari, où ils ont été accompagnés par les équipes techniques. Ces dernières, riches d'un savoir-faire historique, leur ont transmis leurs compétences dans des domaines tels que la découpe complexe, la thermosoudure et l'assemblage.



## **UNE SYNERGIE ENTRE ÉDUCATION, DESIGN ET INDUSTRIE.**

Pour Serge Ferrari, ces collaborations visent à renforcer les liens entre designers émergents et industrie, en questionnant l'avenir des matériaux et des pratiques durables.

Pour l'ESDMAA, l'exercice dépasse le cadre pédagogique : il explore les enjeux du réemploi et les interactions entre acteurs du territoire, savoir-faire artisanal, et design contemporain.

**Ce dialogue illustre une vision partagée par Serge Ferrari et l'ESDMAA : celle d'un design porteur de sens, inscrit dans les enjeux actuels. Une aventure collective, visible dès aujourd'hui au CNCS, qui valorise les jeunes créateurs tout en célébrant les multiples facettes des arts de la scène.**

### **À propos de l'ESDMAA.**

L'École Supérieure de Design et Métiers d'Art d'Auvergne se distingue par sa capacité à relier traditions et modernité. Située dans un territoire riche en savoir-faire, elle forme des designers conscients des enjeux environnementaux et culturels d'aujourd'hui.

[www.esdmaa.fr](http://www.esdmaa.fr)

### **À propos du CNCS.**

Le Centre National du Costume de Scène est un lieu unique dédié à la conservation et la transmission des costumes de scène. Situé à Moulins en Auvergne, il met en lumière les métiers et les gestes derrière les plus grandes productions scéniques.

[www.cncs.fr](http://www.cncs.fr)

**À propos de Serge Ferrari Group.**

Serge Ferrari Group est un leader mondial des toiles composites durables, offrant des solutions innovantes pour la protection solaire, l'architecture tendue, la marine, le mobilier et les structures modulaires au travers de ses trois marques BtoC, Soltis, Batyline, Stamoid et de ses deux marques BtoB, Serge Ferrari Architecture et Serge Ferrari Industries.

Engagé dans l'innovation et la durabilité, le Groupe s'efforce de répondre aux défis environnementaux et technologiques de demain. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et de savoir-faire propriétaires différenciants.

Serge Ferrari, Groupe familiale rhônalpin dont le siège est basé à La Tour-du-Pin (38), dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie.

Il est présent dans 16 pays via des filiales et des bureaux de représentation, commercialise dans 80 pays et s'appuie sur un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier. À fin 2023, Serge Ferrari Group affiche un chiffre d'affaires de 327 M€. Coté sur Euronext Paris, le Groupe compte aujourd'hui plus de 1200 collaborateurs.