



Un Lit au Pré

S'échapper vers une vie simple

**La maison mère d'Un Lit au Pré fête ses 20 ans
et affiche ses ambitions sur le marché français :
300 lodges visés à l'horizon 2026**

Décliné en France sous l'enseigne Un Lit au Pré, ce concept de lodge familial installé au cœur des fermes fête cette année vingt ans de succès. Leader européen sur le secteur du "glamping", Boerenbed, maison mère d'Un Lit au Pré, s'était d'abord développée en Hollande, Belgique et Royaume-Uni. Forte de sa réussite sur ces marchés clés, elle affiche désormais de très fortes ambitions sur le marché français. Une volonté de croissance dans l'hexagone soutenue par la récente entrée de Platina Partners au capital de la société.

Véritable pionnier du secteur du glamping, la société Boerenbed a été fondée dès 2003 aux Pays-Bas, formalisant ainsi un concept inédit de camping haut de gamme à la ferme. Le modèle s'appuie sur un partenariat durable et équilibré avec les fermiers, contribuant ainsi à l'originalité et l'authenticité de l'expérience.

Sous l'égide de la maison mère hollandaise, le concept a été décliné dans plusieurs marchés (Pays-Bas, Belgique, Royaume-Uni, Allemagne, France et Suisse) sous des marques différenciées : Boerenbed en Hollande et Belgique, Featherdown au Royaume-Uni, Wiesenbett en Allemagne et Un Lit au Pré sur le marché français. Le groupe gère actuellement 400 écolodges situés sur plus de 70 fermes.

Une croissance étayée

L'objectif affiché de Boerenbed : dépasser cette année le chiffre d'affaires de 7 millions d'euros réalisé au global l'an dernier et le doubler à un horizon de 5 ans. Une ambition étayée par un développement continu de l'offre sur ses principaux marchés ainsi que par les récents changements capitalistiques.

En septembre 2022, Boerenbed a en effet cédé une participation majoritaire au fonds d'investissement européen Platina Partners. Comme l'explique **Christophe Gicquel**, Partner chez Platina : " *Nous avons été séduits par l'originalité de l'expérience offerte, ainsi que par la qualité du business model, combinant une forte récurrence des clients, un ROI attractif des investissements et une forte dimension RSE. En effet, le groupe a développé depuis 20 ans une relation « win-win » avec les fermiers, pour qui le business apporté représente un complément de revenu significatif.* " Désormais détentrice de 60% du capital de la maison mère, Platina Partners collabore étroitement avec le **CEO James Mennekens** pour développer l'entreprise, notamment sur le marché français.

Dans l'hexagone, la volonté d'étendre le rayonnement de la société s'est également traduite par l'arrivée d'**Adrien Gabillet** au poste de Directeur France. Issu du milieu agricole, ce spécialiste du développement stratégique et commercial avait précédemment fondé la startup AgriVillage, dédiée à l'agritourisme. Epaulé par les équipes transversales de la maison mère, il a désormais comme responsabilités le marketing, le soutien opérationnel et les relations avec les fermiers partenaires d'Un Lit au Pré.

De fortes ambitions sur le marché français

A ce jour, les lodges d'Un Lit au Pré sont implantés dans 6 régions françaises : Anjou, Bretagne, Corse du Sud, Lorraine, Hauts-de-France et Vendée. Dernière arrivée, la Ferme de Fontenille située dans l'Ain a permis à Un Lit au Pré de se positionner à seulement 1h20 de la capitale. Avec 5 à 6 écolodges implantés par ferme, Un Lit au Pré propose actuellement une trentaine de lodges à la réservation sur le marché français. Une offre plébiscitée par une clientèle amatrice d'hébergement insolite avec un taux d'occupation de +30% en 2022 et 45% d'intentions de retour déclarés.

En 2023, l'équipe d'Un Lit au Pré ambitionne d'ouvrir des écolodges dans 4 fermes supplémentaires. 2024 devrait voir une réelle montée en puissance avec une quinzaine de fermes additionnelles. Une croissance appelée à être dupliquée sur les trois prochaines années pour permettre à l'enseigne de commercialiser environ 300 lodges à l'horizon 2027.

Si l'équipe souhaite initialement se concentrer sur des fermes situées dans un rayon de 2 à 3h de route au départ de Paris, les futures implantations devraient essaimer partout en France. Pour répondre aux attentes d'une clientèle tant française qu'européenne, Un Lit au Pré entend surfer sur le potentiel d'attractivité de zones touristiques renommées. Ainsi que sur le dynamisme du marché français où la part du secteur de l'hébergement insolite double chaque année.

Le luxe ultime de la simplicité

Disséminés sur la ferme pour plus d'intimité, les écolodges d'Un Lit au Pré accueillent les familles pour des séjours cocooning hors du temps, entre charme et authenticité. Bien loin des tentes de camping, ces habitations insolites de 45 m² sont de véritables hébergements pouvant accueillir jusqu'à 6 personnes. Décorés façon minimaliste, ils sont confortablement équipés : cuisine, canapé, grande table à manger, literie de qualité, douche privative avec eau chaude et terrasse extérieure.

Pour les clients, séjourner chez Un Lit au Pré permet d'apporter une réelle contribution aux fermiers et de reconnaître leur rôle clé dans nos sociétés. Expérience authentique s'il en est, chaque séjour à la ferme permet de retrouver le luxe ultime de la simplicité : se retrouver en famille, entendre les oiseaux chanter, vivre au rythme de la nature, cuisiner au poêle à bois, voir les aliments passer de la ferme à la table et redécouvrir le bien manger.

A l'image de l'engagement d'Un Lit au Pré en faveur d'un tourisme durable et responsable, les écolodges sont assemblés en Hollande à partir de matériaux locaux et biosourcés. Construits sans fondation, ils n'occasionnent aucune empreinte au sol. Sans électricité, approvisionnés en circuits ultra-courts et facile d'accès, ils permettent de limiter l'empreinte carbone des séjours. Le mobilier, chiné dans sa grande majorité chez des brocanteurs, est recyclé dans une démarche d'économie circulaire.

www.unlitaupre.fr