

Franchise

UNISO France structure son réseau en 2025 et accélère son développement en 2026

Après une année 2025 consacrée à la structuration de son modèle de franchise, UNISO France aborde 2026 avec une ambition claire : renforcer son développement sur le territoire et recruter de nouveaux franchisés, tout en affirmant ses engagements environnementaux et la performance de sa solution d'isolation thermique par l'extérieur (ITE).

2025 : une année charnière pour structurer le réseau

En 2025, UNISO France a fait le choix d'une année de transition et de structuration. L'objectif : consolider les bases du réseau pour accompagner durablement sa croissance. Le réseau compte aujourd'hui 22 franchisés partout en France, spécialistes de l'isolation thermique par l'extérieur (ITE) pour les particuliers. Cette année a été marquée par une réorganisation interne, avec une séparation claire des fonctions d'animation du réseau et de développement, afin de renforcer l'accompagnement des franchisés au quotidien. De nouveaux outils ont également été déployés, notamment pour améliorer la génération de contacts et soutenir l'activité commerciale sur le terrain.



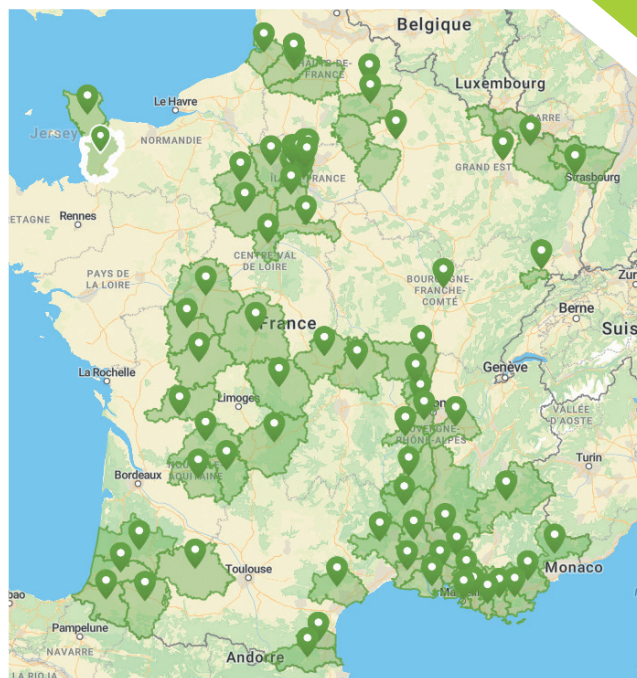
« 2025 a été une année volontairement structurante. Nous avons pris le temps de revoir nos méthodes, nos outils et notre organisation pour poser les fondations d'un développement plus ambitieux et plus maîtrisé. »

Antoine Vincenot,
Directeur d'UNISO France

2026 : accélérer le développement du réseau de franchise

Fort de cette structuration, UNISO France aborde 2026 avec un objectif affirmé : recruter 4 nouveaux franchisés et renforcer la dynamique du réseau. Le développement reposera notamment sur une intensification des actions de génération de contacts pour les franchisés, avec un budget renforcé, un site internet repensé et de nouveaux outils digitaux dédiés aux particuliers.

En parallèle, UNISO France entend intensifier la recherche de candidats à la franchise, avec une stratégie plus proactive et ciblée, afin de poursuivre le déploiement du réseau. Avec une ambition affichée : « *38 franchisés dans le réseau en 2028* », assure Antoine Vincenot.



Carte des zones disponibles à la franchise en 2026.

« Notre priorité en 2026 est double : accompagner encore mieux nos franchisés existants et attirer de nouveaux entrepreneurs partageant notre vision du métier et de la rénovation énergétique. »



Sophie Caubien,
Chargée du développement
du réseau

Une animation réseau renforcée et plus proche du terrain

L'animation du réseau constitue un axe fort de la stratégie 2026. UNISO France mise sur un accompagnement renforcé, au plus près des franchisés, pour soutenir leur montée en compétence, leur performance commerciale et la qualité des chantiers.



Simon Verne, Antoine Vincenot et Sophie Caubien.

« Mon rôle est d'être aux côtés des franchisés au quotidien, sur le terrain comme à distance, pour les aider à structurer leur activité, optimiser leurs pratiques et sécuriser leur développement. »



Simon Verne,
Animateur réseau
UNISO France

Une vision RSE affirmée et des évolutions techniques à venir

En 2025, UNISO France a également franchi une nouvelle étape dans sa démarche RSE. Après un travail de fond sur la **décarbonation de sa solution d'ITE** fabriquée en France par Myral, le réseau poursuit désormais une réflexion plus globale autour de la compensation carbone, de l'impact environnemental des chantiers et de l'adaptation au changement climatique. Cette vision se traduira aussi concrètement dès 2026, avec des évolutions techniques visant à renforcer le confort d'été, enjeu devenu central pour les particuliers, notamment dans les régions les plus exposées aux fortes chaleurs.

« Nous proposons une isolation performante toute l'année, pensée aussi bien pour les hivers froids que pour des étés de plus en plus chauds. Cela s'inscrit pleinement dans notre vision de développement. »

Antoine Vincenot,
Directeur d'UNISO France



Les panneaux en polyuréthane PIR d'Uniso, parmi les plus fins disponibles, offrent une isolation thermique optimale grâce à leur étanchéité parfaite à l'air et à l'eau, ainsi qu'une grande résistance aux chocs. Cette solution peut permettre de réduire jusqu'à 50 % les dépenses énergétiques du logement.

