

## **SCSO Unikalo, entreprise pionnière des peintures écoresponsables, présente sa stratégie RSE**

*Fondée en 1936, SCSO Unikalo est l'un des leaders de la fabrication et de la distribution de peinture bâtiment sur le marché français. Depuis sa création, cette entreprise familiale s'est engagée en faveur d'une fabrication responsable, respectueuse des Hommes et de l'Environnement. Un engagement qu'elle confirme avec un plan d'actions RSE ambitieux, déployé depuis 2022, et la parution de son premier rapport de performance RSE en 2023.*

### **Des produits respectueux de l'environnement**

Dès sa création il y a 87 ans, SCSO Unikalo a privilégié des **formulations respectueuses de l'environnement**, en faisant notamment le choix de fabriquer ses peintures et différents produits en phase aqueuse. Le nom-même de la marque y fait référence : « Unikalo = uniquement à l'eau ». En effet, les tous premiers produits fabriqués et commercialisés par Unikalo étaient des badigeons, des poudres ensuite diluées dans de l'eau. Ce choix a été tenu sur la longue durée puisqu'aujourd'hui encore, 90% de la production est en phase aqueuse.

Les peintures et produits Unikalo libèrent **très peu de COV**. Près de 70% d'entre eux sont labellisés NF environnement ou ECOLABEL (des labels qui distinguent les produits dont l'impact sur l'environnement est réduit) et pour une large majorité, notés A ou A+, selon la norme ISO 16000 sur la qualité de l'air intérieur\*.

**La marque Unikalo c'est aussi une gamme de peintures biosourcées Naé**, lancées en 2012, qui sont caractérisées par leur composition à base d'une résine d'origine végétale à 98 % de carbone biosourcée. Elles sont sans odeur, relâchent très peu de COV (moins de 1gr/L) et reconnues par l'obtention d'une note A+ sur les émissions en polluants volatils.

*« Notre objectif est de privilégier les matières premières présentant l'impact le plus faible sur les Hommes, l'Environnement et le tissu économique, en favorisant les circuits courts et bien maîtrisés. En tout état de cause, l'objectif est que toute nouvelle peinture puisse obtenir, chaque fois que cela s'avèrera techniquement possible, une certification avec un ou plusieurs labels écologiques »* explique Romain Pestourie, directeur général industrie Unikalo.

Pour maintenir ce niveau d'exigence, les équipes du laboratoire R&D sélectionnent les matières premières sur la base de critères identifiés. Leur homologation est formalisée avec des critères RSE plus fins, avec notamment l'identification du lieu de production, du potentiel en termes d'éco-circularité, de l'impact climatique, du respect des droits de l'Homme, des risques d'atteintes à l'Environnement et des risques de corruption. Pour

répondre à ces objectifs, SCSO Unikalo partage sa politique d'achats responsables avec ses fournisseurs via la charte achats responsables parue en décembre 2022.

### **Des usines à la performance environnementale certifiée**

Les usines de SCSO Unikalo sont par ailleurs certifiées ISO 14001 par l'AFNOR depuis 2008, en conception et production : c'est une norme volontaire, avec un cahier des charges précis, qui repose sur le principe d'amélioration continue de la performance environnementale par la maîtrise des impacts liés à l'activité. L'entreprise est audité chaque année par un organisme de vérification indépendant. *« Depuis la première attribution de cette norme il y a 14 ans, nous n'avons jamais eu aucun écart vis-à-vis de cette norme, aucune non-conformité, même après l'intégration du site de Cestas, qui a été certifié ISO 14001 seulement 4 mois après son rachat. Cela traduit l'efficacité de notre plan de management environnemental et le sérieux de notre engagement »* indique Romain Pestourie, directeur général industrie.

### **SCSO UNIKALO intègre également le recyclage des emballages et la fin de vie des produits**

En ce qui concerne la gestion des déchets, **l'approche est globale** et une réflexion est en cours au sein d'un groupe de travail interne sur la réduction des consommations de plastique. Ce sont déjà 60 tonnes de plastique à usage unique qui ne sont plus produites grâce à la suppression des poches plastiques thermoformées (UNIKOB), selon la réglementation en vigueur. Un travail a également été réalisé pour diminuer l'épaisseur des films étirables utilisés lors des palettisations avec une diminution de l'ordre d'une quinzaine de tonnes de la quantité de plastique utilisée et la suppression totale des suremballages plastiques est en cours d'étude, car le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas. Une partie de la gamme pour la façade est en emballage plastique recyclé (PCR).

Même effort dans le réseau de magasins Nuances Unikalo : 108 magasins (dont 25 indépendants) ont déjà été équipés du système Rekupo, un dispositif complémentaire de collecte inédit, innovant et flexible conçu par EcoDDS. Cela répond aux obligations de récupération des déchets dépendant de la réglementation relative à la responsabilité élargie du producteur, et même au-delà puisque l'entreprise bordelaise a mis en place ces systèmes de récupération des déchets quelle que soit la surface de ses magasins (alors que la réglementation ne s'applique qu'aux distributeurs dont la surface de vente est supérieure à 200 m<sup>2</sup>).

### **Un ambitieux plan d'actions RSE et un premier bilan carbone volontaire**

Pour aller encore plus loin dans sa démarche éco-responsable, SCSO Unikalo s'est fixé un plan d'actions RSE ambitieux, articulé autour de 3 axes déclinés en différents objectifs :

#### 1. Inscrire la croissance économique de l'entreprise dans une optique de développement durable

- Améliorer la résilience de l'entreprise vis-à-vis du changement
- Intégrer les bonnes pratiques au sein de l'entreprise
  - Formaliser une démarche d'achats responsables
  - Fidéliser les clients

## 2. Concevoir et produire des peintures et produits respectueux des Hommes et de l'Environnement

- Initier une trajectoire bas-carbone
- Promouvoir l'innovation et les produits respectueux de l'Environnement et de l'utilisateur
- Maîtriser les émissions et les consommations de l'entreprise dans une optique de diminution

## 3. Animer une organisation du travail respectueuse des collaborateurs

- Recruter et développer tous les talents
- Fédérer les collaborateurs autour du projet d'entreprise
- Développer une culture de la prévention, la santé et la sécurité

Pour rendre compte de cette démarche globale, SCSO Unikalo publie début 2023 son premier rapport RSE, qui s'appuie sur les données 2021 et 2022, et lance son premier bilan carbone volontaire pour inscrire sa croissance dans les enjeux climatiques mondiaux.

### **Chiffres-clés :**

Déchets recyclés en 2021 : près de 580 tonnes sur les 3 sites industriels.

109,69 tonnes de déchets collectés avec Rekuo

+ de 1,1 millions d'investissements sont programmés (pour 2022 et 2023 )  
pour la modernisation de l'équipement de production et pour la sécurité de ses  
collaborateurs.

Part des achats de matières premières produites en Europe dont France : 89,1%

*\* SCSO Unikalo a élaboré 14 fiches de données environnementale et sanitaire pour 27 produits disponibles sur la base INIES : ce sont des fiches individuelles, qui offrent une information plus précise et plus détaillée, contrairement à la plupart de ses concurrents qui ne proposent que des fiches globales. L'ACV (analyse du cycle de vie) décrit dans ces FDES permet à Unikalo de répondre à la RE2020 qui identifie l'empreinte carbone de chaque produit utilisé dans la construction. Mais il s'agit aussi d'identifier les matières premières à impact délétère sur l'environnement, que ce soit en termes de pollution ou d'émissions carbone générées.*

### A propos de SCSO UNIKALO

SCSO Unikalo est l'un des premiers fabricants de peintures indépendant français et engagé, spécialisé en peintures bâtiment. Créé en 1936 en Gironde, il est le précurseur des peintures à l'eau et produits plus respectueux de l'Homme et de l'environnement. La marque poursuit sa démarche d'éco-conception. Ainsi, la majorité des produits est certifiée NF environnement et des innovations voient le jour comme les peintures biosourcées et les papiers (réellement) peints en Naé. Les produits sont vendus dans plus de 220 points de vente de négoce décoration professionnels.

**UNIKALO ET NUANCES UNIKALO  
EN QUELQUES CHIFFRES :**



**124,9 millions €**  
de CA<sup>1</sup> pour Unikalo  
(2021)



**219,3 millions €**  
de CA pour Nuances  
Unikalo intégrés (2021)



**86 ans**  
d'expertise et  
d'innovation



**+ de 1000**  
collaborateurs sur  
toute la France



**101**  
points de vente  
Nuances Unikalo intégrés



**3 sites**  
de production et de  
logistique en Gironde



**+ de 6500**  
références pour les  
professionnels du bâtiment



**123**  
distributeurs (73 adhérents  
et 50 indépendants)