

Une performance RSE en nette progression récompensée par une médaille d'argent EcoVadis

Würth France est fière d'annoncer l'obtention de la médaille d'Argent dans le cadre de l'évaluation EcoVadis 2025, avec un score global de 74/100. Ce résultat marque une progression significative par rapport à 2024, où l'entreprise avait obtenu 63/100, et témoigne de l'engagement constant de Würth France en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

Une reconnaissance mondiale

Avec ce score, Würth France atteint le 93e percentile, ce qui signifie que l'entreprise surpasse 93 % des entreprises évaluées dans le monde, tous secteurs confondus. Cela la place dans le Top 7 % mondial, et même dans le Top 4 % de sa catégorie, le Commerce de Gros.

Une progression notable sur toutes les thématiques

Thématique	Score 2024	Score 2025
Environnement	70	78
Social & Droits Humains	70	71
Éthique	50	66
Achats Responsables	50	78

Ces résultats illustrent les efforts continus de Würth France pour améliorer ses pratiques dans toutes les dimensions de la RSE.

Les avantages de l'évaluation EcoVadis pour les clients de Würth France

- La garantie d'un partenaire responsable,
- Un critère fiable pour leurs politiques d'achats durables,
- Un soutien concret à leurs propres obligations RSE (reporting, appels d'offres, chartes fournisseurs...),
- Une collaboration avec une entreprise engagée dans une amélioration continue et documentée.

« Cette médaille renforce la confiance que nous accordent nos clients, notamment dans les secteurs à fortes exigences RSE comme le BTP, l'industrie ou les collectivités. », souligne Alexis Laperdrix, responsable qualité sécurité environnement et énergie chez Würth France.

Le système des médailles EcoVadis

Médaille	Condition
Platine	Top 1 % mondial (≥ 99e)
Or	Top 5 % (≥ 95e)
Argent	Top 15 % (≥ 85e)
Bronze	Top 35 % (≥ 65e)



Würth Allemagne décroche l'Or

En décembre 2024, Würth Allemagne a obtenu un score de 75/100 avec un percentile de 95, décrochant ainsi la médaille d'Or. Ce résultat a été obtenu selon l'ancienne méthodologie EcoVadis, ce qui rend la comparaison indicative mais non équivalente à une évaluation 2025.

Avec un percentile de 93, Würth France se situe au sommet de la médaille Argent, à un pas du niveau Or. Würth France entend poursuivre ses engagements et intensifier ses actions RSE afin d'atteindre, à son tour, la médaille d'Or dans les prochaines évaluations.

À propos de Würth France

Würth France est le multi-spécialiste de services et de produits de fixation, de l'outillage et des consommables d'atelier destinés aux professionnels.

« Notre plus belle entreprise c'est d'accompagner la vôtre ! »

C'est avec cette signature que Würth France souhaite concrétiser son ambition d'être le partenaire incontournable de tous les professionnels, grâce à des collaborateurs passionnés, des clients satisfaits et des fournisseurs engagés. La stratégie de Würth France pour les prochaines années est tournée vers le renforcement d'une offre omnicanale, la garantie de produits et services de haute qualité ainsi que la modernisation de ses infrastructures. Cette stratégie intègre la politique RSE dans laquelle Würth s'engage depuis 2020 pour le respect de l'environnement, le développement et le bien-être des collaborateurs.

Plus de 4 100 collaborateurs dont 3200 collaborateurs dédiés à la vente – Plus de 240 points de vente en France – 260 000 clients – 100 000 références.

À propos du Groupe Würth

Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400 sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 88 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.