



Trophées Meilleure Chaîne de Magasins 2023 : Laforêt remporte le Trophée " Meilleure Chaîne de Magasins de l'Année " Homair gagne celui du " Meilleur E-commerçant de l'Année "

Le mercredi 5 octobre 2022, après 4 mois de compétition, les Trophées « Meilleure Chaîne de Magasins de l'Année », « Meilleur E-commerçant de l'Année », « Meilleure Franchise de l'Année » et « Meilleure Relation Client », ont été remis au cours d'une cérémonie réalisée à l'Aéro-club de France, en présence de plus de 100 dirigeants et responsables d'enseignes.

Les consommateurs français ont évalué leurs chaînes de magasins et leurs sites de vente en ligne préférés, représentant ainsi 1 million de votes ! Deux grands gagnants ont été désignés, toutes catégories confondues. Ainsi, Laforêt remporte le Trophée de la Meilleure Chaîne de Magasins de l'Année et Homair gagne le Trophée du Meilleur E-commerçant de l'Année !

**Découvrez les lauréats des Trophées 2023,
par catégorie**

La Meilleure Chaîne de Magasins de l'Année 2023

Pour cette édition de l'élection « Meilleure Chaîne de Magasins », 783 128 votes ont été validés pour évaluer les chaînes de magasins. Ce sont 37 enseignes qui ont été primées, sur les **39 catégories** que comporte le Trophée.

Le Trophée de la Meilleure Chaîne de Magasins, toutes catégories confondues, a été remis à Laforêt, avec la note de 9.86/10 attribuée pour la satisfaction globale par ses clients !



Jean-Philippe Dauviau, Directeur des opérations, Fanny Sonnois, Directrice Marketing et Communication et Yann Jéhanno, Président de Laforêt, ont reçu le Grand Prix Meilleure Chaîne de Magasins 2023 pour Laforêt France

Le Meilleur E-commerçant de l'Année 2023

99 865 évaluations ont permis de désigner les sites de vente en ligne préférés des consommateurs français. Parmi les finalistes, ce sont **21 enseignes** qui ont reçu un Trophée, attribué en fonction de leur catégorie.

Le Trophée du Meilleur E-commerçant de l'Année, a été remporté par Homair, avec la note de 9,37/10 pour la satisfaction globale ! La qualité des produits et des services est très appréciée par les clients de l'enseigne avec une note de 9,10/10.



Aurélien Gautier, Directeur Marketing Digital et Quentin Schaepelynck, Directeur Général d'Homair ont reçu le Grand Prix Meilleur E-commerçant de l'Année 2023 pour Homair

La Meilleure Franchise de l'Année 2023



Pour cette édition de l'élection « Meilleure Franchise de l'Année »,

71 459 votes de consommateurs ont été comptabilisés. Les enseignes participantes étaient réparties dans 8 catégories.

>>> Focus sur La Meilleure Relation Client de l'Année 2023

Cette année, 7 Trophées « Meilleure Relation Client de l'Année » ont été attribués, une par secteur d'activité. Les Trophées Meilleure Relation Client sont attribués aux chaînes de magasins, franchises ou sites de e-commerce ayant obtenu les meilleures notes sur les critères suivants :



- Qualité du service après-vente et ou du service client
- Le sentiment d'être un client privilégié (fidélisation, relation personnalisée)
- Compétence des équipes et les conseils
- Amabilité des équipes

Découvrez les lauréats :

Secteur Beauté - santé et accessoires de mode : **Marionnaud**

Secteur Mode : **Tape à l'œil**

Secteur Distribution alimentaire: **Cavavin**

Secteur Distribution spécialisée : **Ewigo**

Secteur Maison, Jardin et Décoration : **Mopalba**

Secteur Restauration - alimentation spécialisée : **Thiriet**

Secteur Service : **Laforêt**



Pascal Lescouzères, directeur des Trophées Meilleure Chaîne de Magasins, a ouvert la cérémonie.



Emeric Bayart, CEO de l'institut d'études Qualimétrie et Emmanuel Le Roch, Délégué Général de Procos, ont présenté l'analyse des résultats, par secteur d'activité.



Les directeurs d'enseignes étaient reçus dans les salons de l'Aéro-club de France, pour recevoir leur(s) Trophée(s).



Au cours de la cérémonie, 73 Trophées ont été remis aux enseignes lauréates.

A propos des Trophées « Meilleure Chaîne de Magasins », « Meilleur E-commerçant » et « Meilleure Franchise de l'Année »

Les Trophées « Meilleure Chaîne de Magasins », « Meilleur E-Commerçant de l'Année » sont les compétitions les plus populaires de France dans le monde du retail, avec 1 million de votes en 2022. Depuis 2019, le Trophée « Meilleure Relation Client de l'Année » complète les récompenses.

Ces Trophées permettent chaque année aux consommateurs d'évaluer leur enseigne préférée en une dizaine de minutes, sur Internet. Les vainqueurs peuvent arborer leur Trophée pendant une année, pour développer leur visibilité. Ils ont aussi la possibilité d'accéder à des informations relatives à leur marché et à la concurrence par une analyse poussée des votes. Grâce aux interactions générées, le concours favorise le renforcement d'une relation de proximité entre les enseignes et leurs clients.