

Trespa dévoile sa nouvelle identité de marque

Après avoir célébré ses 65 ans en 2025, Trespa se projette résolument vers l'avenir en repensant sa plateforme de marque. Ce changement d'image marque une évolution naturelle de la marque visant à moderniser et harmoniser la perception de la marque Trespa. Trespa reste fidèle à son ADN tout en se tournant vers l'avenir à travers un nouveau manifeste, un logo modernisé, un nouveau slogan et une charte graphique renouvelée.

UN NOUVEAU MANIFESTE DE MARQUE

Trespa construit sa nouvelle image de marque autour d'une promesse forte - **sublimez vos espaces de vie avec des surfaces durables** - portée par **quatre piliers engageants**.

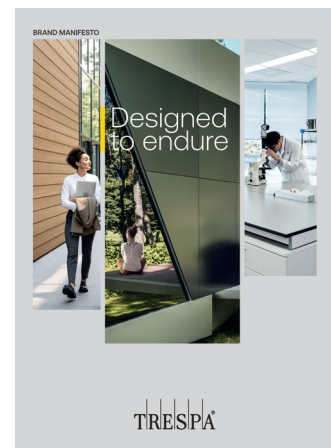
- **Résistance** : des panneaux hautes performances conçus pour répondre aux contraintes les plus exigeantes, avec une facilité d'entretien et une stabilité des couleurs éprouvées, garantissant des performances durables.
- **Créativité** : des surfaces uniques et intemporelles. Une large palette de coloris et de finitions pour libérer la créativité et donner vie à tous les projets architecturaux.
- **Durabilité** : composés de bois, les panneaux captent et stockent naturellement le carbone. Le programme Trespa Second Life prolonge leur cycle de vie par la réutilisation.
- **Proximité** : un engagement constant pour offrir la meilleure expérience client, à travers un accompagnement sur mesure, une assistance produits et des services dédiés.

UNE NOUVELLE CHARTE GRAPHIQUE

Pour moderniser son logo, Trespa revient à l'essentiel. Le jaune emblématique est conservé, mais devient une couleur d'accent : une touche subtile et élégante qui vient souligner l'identité de la marque. La nouvelle typographie, plus lisible et plus raffinée, apporte clarté et modernité.

Le logo a été subtilement retravaillé afin de donner aux lettres pendantes une allure plus épurée et contemporaine. Cette évolution renforce l'équilibre visuel tout en respectant l'héritage de Trespa.

Le **nouveau slogan**, « **Designed to endure** », découle naturellement des quatre piliers de la marque. Il reflète l'engagement de Trespa à concevoir des produits durables, alliant qualité, performance et design.



Afin de réunir l'ensemble des catégories de produits sous une identité cohérente, Meteon®, Izeon® et Pura NFC® adoptent des teintes pastel inspirées de la nature. Chaque gamme se voit attribuer un code couleur spécifique, lui permettant de conserver sa singularité tout en restant fidèle à l'esprit et aux valeurs de la famille Trespa.

À propos de Trespa

À la pointe de l'innovation dans le domaine des matériaux architecturaux, Trespa® est internationalement reconnu comme un acteur de premier plan dans le domaine des panneaux stratifiés haute durabilité pour revêtements extérieurs, façades décoratives et applications scientifiques. Depuis sa création en 1960, Trespa® participe à l'amélioration des espaces de vie et des paysages urbains, en neuf comme en rénovation. La société conçoit et fabrique, à Weert, aux Pays-Bas, des panneaux stratifiés HPL à base de fibres de bois, esthétiques, durables et innovants pour répondre aux besoins architecturaux les plus exigeants. Tous les panneaux sont soumis à des contrôles rigoureux et aux certifications locales afin de répondre aux normes de qualité élevées en matière de durabilité, de nettoyabilité, de tenue des coloris et de résistance aux conditions extrêmes.

www.trespa.com