



Communiqué de presse
20 octobre 2022

Tout Faire renforce son équipe de communication pour faire rayonner les initiatives de ses adhérents

Tout Faire, 1er groupement indépendant d'entrepreneurs de négoce, annonce la nomination de Fatma Hamza Kefia au poste de Directrice de la communication et d'Alice Delamarre au poste de Responsable événementiel au sein du service communication du groupement.

Afin de répondre à ses ambitions de transformation, initiées au début de l'année 2022 notamment avec le lancement de sa nouvelle identité visuelle et pour accompagner les nouveaux enjeux de notoriété de ses adhérents, Tout Faire développe son expertise en communication.

Le groupement confie donc la Direction de la communication à Fatma Hamza Kefia, avec un double objectif : enrichir la communication de la marque et soutenir le rayonnement de ses adhérents. Plusieurs chantiers ont d'ores et déjà été lancés : l'accompagnement des points de vente dans la digitalisation de leurs offres avec un focus sur le e-commerce, l'expérience client au cœur des nouveaux concepts magasins Tout Faire et la transition énergétique.

Alice Delamarre, nouvelle Responsable événementiel, sera chargée de bâtir la stratégie événementielle globale du groupement, de cadrer et d'animer le volet opérationnel des événements. Un poste clé qui vise à fédérer les adhérents, les partenaires et les fournisseurs autour des valeurs de Tout Faire. Alice Delamarre aura la responsabilité de construire des événements conviviaux qui leur ressemblent afin d'inscrire durablement la relation qui les lie à Tout Faire.

"L'arrivée de Fatma et d'Alice, qui disposent d'une forte expérience issue de leurs parcours au sein de plusieurs groupes et qui ont à cœur l'évolution du groupement, est un atout important pour le développement de notre plan stratégique de communication. Je leur souhaite un grand succès dans leurs nouvelles fonctions.", déclare **Charles Gaël Chaloyard, Directeur général de Tout Faire.**



Fatma Hamza Kefia, 40 ans, Directrice de la communication de Tout Faire

Après l'obtention de son diplôme d'ingénieur de l'École Supérieure du Bois à Nantes, Fatma Hamza Kefia a travaillé pendant 2 ans pour Ratheau, négoce indépendant spécialisé bois, en tant que Responsable Marketing et Communication et pendant plus de deux ans pour l'industriel Eternit, comme Chef de produit de la division façade. Elle poursuit ensuite sa carrière en 2010 dans le secteur de l'équipement médical en tant que Directrice Commerciale et Marketing et Directrice des Opérations pour OPTYGROS. En 2016, elle intègre Saint-Gobain Distribution Bâtiment France en tant que Chef de Produit, Marketing & Achat avant de rejoindre en février 2017 le Groupe BMI en tant que Responsable de marché. Elle évolue en 2018 au poste de Responsable du département de la communication pour les marques Siplast et Monier (Groupe BMI). Forte de ses 15 ans d'expérience dans le secteur du bâtiment, elle rejoint Tout Faire en septembre 2022 au poste de Directrice de la communication.



Alice Delamarre, 34 ans, Responsable événementiel pour Tout Faire

Diplômée d'un Master 2 de INSEEC Grande Ecole en 2012, Alice Delamarre débute sa carrière comme Chef de projet événementiel pour InVivo Events avant d'évoluer en 2017 au poste de Responsable du pôle événementiel. Après plus de 10 ans au sein des équipes d'InVivo en charge de l'organisation d'événements BtoB dans les secteurs vin, retail, et agroalimentaire, elle rejoint Tout Faire en février 2022 en tant que Responsable événementiel.

À propos de Tout Faire :
[Tout Faire](#) est le 1er groupement indépendant d'entrepreneurs de négoce avec un réseau de plus de 280 adhérents et 450 points de vente partout en France et en Belgique. Ce sont ainsi 4 000 passionnés qui proposent expertise, conseils et services de qualité, dans le cadre de relations de confiance avec leurs clients de proximité. Son réseau est fondé sur des valeurs d'entraide, d'échange, de transparence, et d'authenticité