



RÉNOVER,
CONSTRUIRE,
AMÉNAGER.

Communiqué de presse

Octobre 2022

L'ANNÉE 2023 SOUS LE SIGNE DE L'AUDACE

Les adhérents du groupement Tout Faire se réunissent pour faire grandir ensemble leur réseau et aborder l'avenir du marché

22 AU 24 SEPTEMBRE
CONGRÈS 2022 / HÔTEL L'HERMITAGE
LA BAULE

L'AUDACE DE TOUT FAIRE



Tout Faire a rassemblé plus de 390 personnes lors de son Congrès annuel qui a eu lieu, du 22 au 24 septembre 2022, à La Baule. Ce temps fort, sur le thème de l'audace, a notamment été l'occasion de revenir sur les réussites et initiatives innovantes des adhérents.

Cédric Fabien, Président de Tout Faire et Charles Gaël Chaloyard, Directeur Général de Tout Faire, ont fait le point sur les cinq différents chantiers présentés lors du Congrès 2021, et sur les problématiques du marché et des adhérents. 2023 sera ainsi une année d'accélération où se mêleront entrepreneuriat, innovation et ambition.

1. 2023, une année de conquête pour le groupement

2023 sera une année d'investissement et de conquête pour le groupement qui souhaite intensifier le soutien financier au développement des adhérents et des réseaux de points de ventes au sein du groupement. Un projet de créer un fonds d'investissement a été présenté afin de permettre aux adhérents de diversifier leurs activités, de les accompagner financièrement dans leurs initiatives, mais aussi de soutenir les projets de développement.

Afin d'assurer la transmission des métiers du négoce aux futures générations et attirer de nouveaux talents dans le secteur du bâtiment, l'école Tout Faire a fait son grand retour en 2022. 60 personnes ont été formées cette année sur des postes de commerciaux, de magasiniers, et de dirigeants. Les formations Bac+2 vont se développer en cette fin d'année et au cours de 2023.

2. Tout Faire souhaite mettre à l'honneur l'audace de ses adhérents

Dans toute la France, les adhérents Tout Faire recherchent des solutions innovantes pour satisfaire leurs clients et répondre aux nouvelles problématiques du marché. C'est cette intelligence des entrepreneurs Tout Faire que le groupement souhaite mettre au service du collectif en les faisant rayonner.



Remise de prix des adhérents 2022 les plus audacieux

Prix de la transformation digitale : Mat'Pro - Prix la jeune dirigeante : Ginestet - Prix TOUT FAIRE Belgique : Carodec - Prix TOUT FAIRE Bois : Boutolleau - Prix de la dynamique commerciale : Simat - Prix de l'aménagement du point de vente : Carobaie Matériaux - Prix RSE : Vieille Matériaux - Prix Audace 2022 : Lilian Négoce

C'est également en étant au plus proche des attentes clients, des fournisseurs et des acteurs du marché que Tout Faire pourra démontrer la force de son réseau et de ses adhérents. Le groupement va ainsi développer ses campagnes de communication pour accroître sa notoriété et sa visibilité.



Remise de prix des adhérents 2022 les plus audacieux

Prix de la transformation digitale : Mat'Pro - Prix la jeune dirigeante : Ginestet - Prix TOUT FAIRE Belgique : Carodec - Prix TOUT FAIRE Bois : Boutolleau - Prix de la dynamique commerciale : Simat - Prix de l'aménagement du point de vente : Carobaie Matériaux - Prix RSE : Vieille Matériaux - Prix Audace 2022 : Lilian Négoce

Et enfin, déjà adressés par les adhérents Tout Faire, les particuliers restent une cible à développer pour le groupement. C'est dans ce cadre que le partenariat avec Missions Travaux et l'animateur Laurent Jacquet va se poursuivre.

3. Les points de vente poursuivent leurs transformations environnementales et de parcours clients

À ce jour, 14 points de vente ont déjà franchi le pas du changement, dont 3 concepts magasins qui ont été finalisés cette année. L'objectif étant de réaliser de nouveaux aménagements pratiques et intelligents pour les professionnels, mais aussi pour les particuliers afin de clarifier les offres et les services proposés.

La présence de panneaux photovoltaïques au sein de concept magasin se développe également progressivement pour utiliser une énergie plus verte sur les différents points de vente. 70 adhérents ont déjà commencé les démarches, soutenu par un bureau d'études expert, et 12 projets sont en cours de réalisation.

L'implantation de ce nouveau concept magasin offrira davantage d'expertise et de lien de proximité avec le client, l'objectif étant d'obtenir une hausse de 7% du chiffres d'affaires sur le long terme.

4. Le groupement lance de nouvelles offres et de nouveaux services avec sa propre marque de distributeur

IronSide poursuit sa croissance en tant que marque exclusive Tout Faire dédiée à l'outillage à main. En parallèle, Tout Faire a décidé de créer sa propre marque de distributeur afin de proposer des produits avec un meilleur rapport qualité prix pour les professionnels : Proside. Cette nouvelle marque de distributeur est en cours de développement, et proposera un portfolio de produit très diversifié.

5. La performance collective consolidée par le service achats

Les équipes achats et référencement ont été consolidés afin d'accroître les performances et les ambitions, et répondre toujours mieux aux besoins des adhérents. Ainsi, Yann Datin a été promu directeur des achats, Maurice Ruggieri, arrivé début juin, apporte son expertise en tant que directeur référencement, et Franck Gagneux est arrivé en avril en tant que chef de marché gros œuvre et couverture.



Ces nombreuses initiatives permettent à l'ensemble du groupement Tout Faire de se renforcer, de se développer, et de devenir encore plus audacieux dans ses démarches.

Ce congrès a également été l'occasion de célébrer les adhérents qui ont fait preuve de plus d'audace, et qui ont ainsi marqué l'année 2022.



Entreprendre, innover, s'adapter aux nouvelles tendances : les adhérents de Tout Faire se sont ainsi réunis pour présenter leurs plus belles ambitions, et répondre aux enjeux de demain.

À propos de Tout Faire : Tout Faire est le 1er groupement indépendant d'entrepreneurs de négoce avec un réseau de plus de 280 adhérents et 450 points de vente partout en France et en Belgique. Ce sont ainsi 4 000 passionnés qui proposent expertise, conseils et services de qualité, dans le cadre de relations de confiance avec leurs clients de proximité. Son réseau est fondé sur des valeurs d'entraide, d'échange, de transparence, et d'authenticité.

