

Tout Faire annonce le lancement de son programme court YouTube "C'est du Pro", spécialement conçu pour les artisans et le secteur du BTP.

Ce programme court, animé par les adhérents Tout Faire présentera différentes séquences qui rassembleront les actualités du secteur afin d'informer et divertir les professionnels. Le premier épisode sera disponible le 20 juin [ici](#).

Du sérieux, mais aussi de la légèreté, « C'est du Pro » a l'ambition de devenir une référence du secteur BTP sur les réseaux sociaux, avec toute la grammaire que cela implique: un propos rythmé et dynamique, une touche d'humour et une récurrence assumée d'un épisode par mois pour créer le rendez-vous.

Chaque épisode sera composé de différentes rubriques :

- **Sujet de Pro** : le point sur un sujet d'actualité BTP ou du quotidien d'artisan ;
- **Tips de Pro** : un décryptage des opportunités du secteur ;
- **Le baromètre du bâtiment** : la présentation des innovations et tendances

du secteur, les chiffres clés à connaître pour anticiper ses futurs achats ;

- **Le zap de Pro**: la revue des contenus humoristiques, percutants et surprenants de l'univers BTP, qui ont récemment fait l'actualité des réseaux

sociaux.

Le premier épisode, d'environ 8 minutes, abordera différents sujets tels que :

- Le rôle essentiel des contrats d'apprentissage pour le secteur ;
- Les changements d'habitude des artisans concernant leur pause déjeuner ;
- Le décryptage de la Responsabilité Élargie des Producteurs (REP) ;
- Les 10 nouveaux matériaux tendance pour 2024.

Un nouveau rendez-vous mensuel pensé par les pros et à destination des pros puisque la première ambassadrice est Charlène Bonnepart, adhérente Tout Faire à Savigny (69). Déjà plus de 8 épisodes sont en préparation, tous tournés depuis les magasins du réseau.

« Je suis ravi du lancement de C'est du Pro. Notre objectif est de créer un rendez-vous où les professionnels, les bricoleurs du dimanche et nos précieux clients peuvent se retrouver et partager

leurs expériences. C'est également pour moi une fierté de voir ce programme porté par nos propres adhérents : ce sont les experts du quotidien que vous retrouverez dans chacun de nos magasins. » **a déclaré Charles Gaël Chaloyard, directeur général de Tout Faire.**