

TOTO

[Pour voir cet email, cliquez ici](#)

Communiqué de presse
Mars 2023

TOTO PRÉSENTE SES INNOVATIONS ET SES ENGAGEMENTS ÉCO-RESPONSABLES AU SALON ISH

Du 13 au 17 mars 2023, TOTO présente au salon ISH le **nouveau prototype NEOREST WX**, un concentré de technologie et d'innovation au service de l'hygiène. TOTO n'a cessé d'innover depuis son arrivée sur le marché en 1980. Cette recherche de la perfection a permis au fabricant de franchir **la barre des 60 millions de WASHLET vendus** en 2022.

Tout en se développant, TOTO a mis un point d'honneur à rendre sa gamme de produit éco-responsable en formulant le principe « **Water, Earth & a better Tomorrow** ». Ainsi, en 2040, TOTO s'alimentera à 100% en énergies renouvelables et près de 80 % de sa gamme de produits devrait être entièrement éco-responsables dès 2030.



Photo : TOTO

TOTO présente NEOREST - La perfection japonaise

Au salon ISH, TOTO expose un nouveau WC lavant intelligent avec WASHLET intégré : le prototype NEOREST WX. Le fabricant d'équipements de salles de bain japonais s'inscrit exactement dans cette tradition d'aspiration à la perfection, comme en témoigne NEOREST WX dont le prototype est présenté à l'occasion du salon ISH. Designers et ingénieurs ont travaillé tant sur la technique que sur l'esthétique, avec l'ambition affichée de créer le WC lavant parfait. Le prototype NEOREST incarne la perfection. Le développement de ce nouveau WASHLET s'appuie sur plus de 40 années d'expérience et sur plus de 60 millions de WC lavant produits.

« **Water, Earth & a better Tomorrow** »
D'ici à 2040, TOTO s'alimentera à 100% en énergies renouvelables. Près de 80 % de la gamme de produits devrait être entièrement éco-responsables dès 2030. En misant à l'avenir sur des énergies entièrement issues de ressources renouvelables, TOTO a formulé le principe « Water, Earth & a better Tomorrow ». Comptant parmi les leaders internationaux dans le domaine des sanitaires, le groupe TOTO estime avoir une part de responsabilité dans la production durable et sans émissions. Cette étape devrait permettre à TOTO d'accroître et de maintenir sa compétitivité. L'entreprise s'appuie dans ce processus sur des valeurs scientifiquement fondées, basées sur des données telles que l'analyse du cycle de vie (Life Cycle Assessment LCA) et la Global Reporting Initiative (GRI), reconnues dans le monde entier. Les années 2030 et 2040 constitueront deux étapes décisives : d'ici à 2030, les produits durables devront représenter 78 % de

l'ensemble de la gamme de produits, et à partir de 2040, TOTO s'alimentera en électricité issue à 100 % des énergies renouvelables.

TOTO passe le cap des 60 millions de WASHLET vendus dans le monde

En 2022, le fournisseur d'équipements de salles de bain japonais a franchi la barre des 60 millions de WASHLETS vendus. Depuis leur arrivée sur le marché en 1980, le nombre de WC lavant vendus dans le monde augmente de plus en plus rapidement. Dès les années 1980, TOTO se lance à la conquête du marché avec son WC lavant, le WASHLET. Une innovation proposée au marché Japonais, puis à l'international. En 2022, l'expert en sanitaires japonais franchit la barre des 60 millions de WASHLET vendus dans le monde depuis leur commercialisation. Un bond remarquable de 50 à 60 millions en trois ans seulement. Si l'on compare, l'entreprise avait mis 18 ans pour atteindre la barre des 10 millions de 1980 à 1998. Selon les chiffres actuels, la progression du WC lavant japonais s'accélère d'année en année.