

ISH 2023 - TOTO investit l'ensemble du Forum pour présenter ses innovations

TOTO présente son engagement en faveur du développement durable dans une exposition sensorielle d'envergure

Stand TOTO : FOR.0A01



À l'occasion du salon international ISH 2023 qui se tient du 13 au 17 mars à Francfort en Allemagne, TOTO présentera ses produits dans un cadre exceptionnel : pour la première fois, l'expert en sanitaires japonais invite les visiteurs à une découverte sensorielle de son univers au cœur du Forum. Sur près de 1500 mètres carrés, l'expert en sanitaires japonais profite du plus grand salon international pour partager un message clé : chacun de ses produits est conçu de manière à satisfaire le besoin de confort, d'hygiène et de préservation des ressources. Avec son produit phare, le WASHLET et ses technologies de confort et d'hygiène originales, TOTO répond à ces besoins essentiels.

L'entreprise japonaise, qui emploie 36 000 personnes dans 18 pays cite :
« Pour présenter nos tout nouveaux produits éco-responsables et l'impact positif que ceux-ci ont sur notre style de vie, nous avons imaginé un stand qui stimule les sens – avec de la lumière, des sons, de l'eau qui coule et de la végétation ».

Wolfgang Marzin, président directeur général de Messe Frankfurt ne taris pas d'éloges pour le nouveau stand de TOTO : « Je suis ravi que TOTO, une entreprise innovante et d'envergure internationale, participe au salon ISH, cette fois dans un espace central, la grande scène du Forum de Messe Frankfurt. Avec un stand attractif et de nombreuses innovations technologiques, notamment en matière de durabilité, nul doute que TOTO suscitera l'intérêt de nombreux professionnels venus du monde entier ».

Pour en savoir plus sur TOTO sur Internet :

fr.toto.com

Leader dans le développement de la céramique sanitaire, TOTO entend bien profiter cet évènement pour faire découvrir au public son produit emblématique, le WASHLET, parmi de nombreuses autres innovations exposées.

L'approche éco-responsable de l'entreprise qui s'étend à la recherche et au développement, joue un rôle essentiel dans ce contexte.

Le système de WC-lavant conçu par TOTO est doté de technologies de confort et d'hygiène. Il contribue à préserver les ressources naturelles, en limitant l'utilisation de papier hygiénique par un agréable nettoyage à l'eau. Les technologies d'hygiène sont également écologiques, en rendant l'utilisation de produits détergents superflue. Au cours des 40 dernières années, différents modèles de WASHLET nés au Japon ont conquis le marché international. Aujourd'hui, les particuliers du monde entier apprécient ce WC-lavant hygiénique durable et respectueux des ressources naturelles. TOTO a déjà vendu plus de 60 millions d'exemplaires du WASHLET – plus que toute autre entreprise au monde selon les chiffres cités par l'expert japonais.

TOTO invite les visiteurs à découvrir le WASHLET et à se familiariser avec d'autres de ses produits et innovations sur son stand FOR.0A01.

Plus d'informations disponibles sur : fr.toto.com

TOTO est également sur Facebook et Instagram

Düsseldorf, en janvier 2023

Reproduction autorisée contre justificatif

1 Le logo de TOTO sera visible de loin à ISH 2023 à Francfort. Au salon ISH 2023, le spécialiste international en sanitaires informe les visiteurs sur le développement, les fonctionnalités et les technologies de son « produit phare », le WASHLET. Photo: Messe Frankfurt

2 Avec un stand conçu pour stimuler les sens – lumière, sons, eau qui coule et végétation – TOTO présente ses tout nouveaux produits éco-responsables et l'impact positif que ceux-ci ont sur le style de vie moderne. Photo : TOTO

3 Wolfgang Marzin, président du directoire, Messe Frankfurt. Photo : Messe Frankfurt

1.



2.



3.



TOTO Europe GmbH
82 Boulevard de Sébastopol
75003 Paris . France
P +33(0)1 40 09 90 99

ventes.france@toto.com
fr.toto.com

N° TVA intracommunautaire :
FR03790166847
SIREN : 790166847
RCS : Paris B 790 166 847

Headquarters:
TOTO Europe GmbH . Zollhof 2
40221 Düsseldorf . Allemagne
Amtsgericht Düsseldorf

HRB 24827

The Bank of Tokyo-
Mitsubishi UFJ Ltd., Paris Branch
Account No.
41249-00001-00000524080-16

IBAN :
FR 76 4124 9000 0100 0005 2408
016
Swift code: BOTKFRPX

À propos de TOTO Europe

Chez TOTO, l'une des plus grandes entreprises sanitaires internationales, l'homme et son bien-être sont au centre de nos préoccupations. Fondé dès 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue des équipements de salles de bains complets pour une clientèle exigeante - également en Europe depuis 2009. L'objectif est de créer un nouveau style de vie qui associe la régénération, le confort et l'hygiène et d'intégrer la technique de manière intelligente et pratiquement invisible dans le design. Premier fabricant du Japon, le fournisseur d'équipements complets de salles de bain propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires. En 2020, l'entreprise a célébré 40 années de développement et de production de WC-douches (WASHLET™). Entreprise résolument orientée vers le développement durable afin de contribuer au développement d'une société à taux d'émissions zéro, TOTO fait preuve d'un engagement fort : en adhérant à l'initiative RE100, le groupe TOTO s'engage à passer d'ici 2040 à l'électricité 100 % issue des énergies renouvelables dans tous ses sites. Il a obtenu la certification de l'initiative [Science Based Targets](#) (SBT) en juin 2021 pour atteindre les objectifs de réduction des gaz à effet de serre dans le respect de l'accord de Paris et réduire systématiquement les émissions de CO2. TOTO emploie plus de 30 000 personnes dans le monde entier.

Pour en savoir plus sur TOTO sur Internet : fr.toto.com

QR-Code der Medieninformation

