INFORMATION PRESSE
NOVEMBRE 2026

TILE OF SPAIN PRÉSENTE LES ATOUTS DE LA CÉRAMIQUE ESPAGNOLE POUR L'HÔTELLERIE À EQUIPHOTEL 2026

À l'occasion d'EquipHotel 2026, qui s'est tenu du 2 au 5 novembre à Paris Expo (Porte de Versailles), Tile of Spain a réuni **16 de ses entreprises adhérentes** sur un stand commun dédié aux revêtements céramiques espagnols. **Adex, Aparici, Apavisa, Cevica, Cerámica Ribesalbes, Cerámica Da Vinci, Decocer, Dune, El Barco, Grupo Greco Gres, Hisbalit, La Platera, TAU Cerámica, Undefasa, Vives et WOW** ont ainsi présenté une sélection de leurs collections aux professionnels de l'hôtellerie et de la restauration.
Dans les projets hôteliers, les matériaux participent à la fois à l'identité des établissements et à la qualité des espaces proposés à leurs clients. Les revêtements de sol et muraux jouent notamment un rôle dans la création des ambiances, la structuration des volumes et la continuité entre les différents espaces. La céramique espagnole offre aux architectes, décorateurs et prescripteurs un large champ de possibilités pour répondre à ces enjeux.



La France, deuxième marché à l'exportation de la céramique espagnole

La présence de Tile of Spain à EquipHotel s'inscrit dans un contexte où la France occupe une place importante dans les échanges commerciaux de l'industrie céramique espagnole. Entre janvier et août 2026, elle s'est positionnée au deuxième rang des destinations à l'exportation des carreaux et revêtements céramiques espagnols, avec un montant de ventes de 264,3 millions d'euros.

En 2025, les exportations espagnoles vers la France avaient atteint 379,2 millions d'euros. Ces chiffres confirment l'importance de ce marché pour les fabricants espagnols et l'intérêt de maintenir une présence auprès des professionnels français, notamment des architectes, prescripteurs et acteurs de l'hôtellerie et de la restauration.

- **LA CÉRAMIQUE ESPAGNOLE SUBLIME LES ESPACES COLLECTIFS ET PARTICIPE A LEUR DURABILITÉ**

Installé dans le hall 7.1, consacré à l'univers du bain et de la céramique, le stand de Tile of Spain proposait un espace d'exposition réunissant les collections de 16 fabricants espagnols. Les visiteurs ont pu découvrir différentes propositions de revêtements ainsi que des supports d'information consacrés aux caractéristiques et aux possibilités d'utilisation de la céramique.
Cette présentation collective reflète la diversité de l'offre espagnole et des réponses que les fabricants peuvent apporter aux projets de construction, de rénovation et d'aménagement hôtelier. Elle permet également aux professionnels de l'hospitalité d'identifier des solutions en fonction des usages, des contraintes propres à chaque espace et des orientations architecturales recherchées.

Tile of Spain met en lumière grâce à ses adhérents et leurs réalisations les atouts de la céramique espagnole pour l'aménagement intérieur ou extérieur d'un restaurant ou d'un hôtel :

- **une durée de vie estimée à 50 ans** : un critère essentiel pour un restaurateur ou gestionnaire d'établissement qui n'aura pas besoin de changer tous les deux ans de revêtement au mur et/ou au sol,

- **la facilité d'entretien** : c'est le matériau idéal pour les lieux fortement fréquentés,

- **la résistance au feu** : ignifuge, le produit garantit une meilleure tenue au feu,

- **et aussi la liberté créative** : à travers le matériau un espace se distingue, c'est un enjeu clé de l'architecture intérieure. La céramique espagnole signe le design d'une réception et/ou d'un salon d'accueil, ravive le style d'un espace bar ou d'une salle de restaurant, offre du caractère aux espaces qu'elle habille avec des jeux de formes et de couleurs.



TILE OF SPAIN - Marque : Cevica
Carrelage de mur : Collection : Tile Crafts
Formats : 7,5x15, 15x15 et 15x30 cm.
Crédit photo : TILE OF SPAIN/Cevica



TILE OF SPAIN - Marque : Dune Cerámica
Carrelage de mur : Collections Fragmenta et Ima
Formats : Fragmenta : 20x20 cm. ; Ima : Formats : 10x40 cm.
Crédit photo : TILE OF SPAIN/Dune Cerámica



TILE OF SPAIN - Marque : Vives
Carrelage de mur : Collection Surf Mosaico Kaimu
Formats : 23x33,5 cm.
Crédit photo : TILE OF SPAIN/Vives

TILE OF SPAIN est le porte-parole international de l'ASCER qui soutient, défend et promeut l'industrie de revêtements sols et murs en céramique espagnole. Le siège est implanté à Castellón de la Plana, cœur historique de l'industrie de la céramique en Espagne. Elle réunit 110 adhérents, soit 95 % de la production sectorielle. www.tileofspain.com