

Le groupe Maugin et son réseau Terres de Fenêtre créent une nouvelle gamme de menuiseries pour rendre l'aluminium accessible à TOUS

Malgré une conjoncture inflationniste et par ailleurs très perturbée pour le secteur du bâtiment, les professionnels de la menuiserie entrevoient le fort potentiel du marché de la fenêtre pour les années à venir. En effet selon le Ministère la transition écologique, 5,2 millions de passoires énergétiques classées F et G doivent être rénovées dans les prochaines années. Toutefois, depuis 2023 la dynamique du marché est ralentie du fait de la baisse, entre autres facteurs, du pouvoir d'achat des Français (+ 4,9 % d'augmentation moyenne des prix à la consommation en 2023 - INSEE). Dans ce contexte le groupe Maugin et son réseau Terres de Fenêtre ont imaginé une nouvelle gamme de menuiseries en aluminium pour répondre aux particuliers désireux de profiter de la qualité et des performances de ce matériau malgré un budget serré.

La gamme ÉQUILIBRE a ainsi été conçue avec comme seul fil rouge : faire profiter des avantages des menuiseries Alu à tous les budgets.

L'ALU CHEZ TERRES DE FENÊTRE

Le réseau Terres de Fenêtre est reconnu pour ses menuiseries Alu et PVC haut de gamme, à frappe et coulissantes. Si le PVC est un matériau aux multiples performances et accessible financièrement, l'aluminium est souvent plébiscité pour ses atouts inégalables. Chez Terres de Fenêtre, les menuiseries Alu sont résistantes et labellisées, notamment par le label Qualicoat classe 2 qui garantit l'excellente qualité du thermolaquage pour plus de résistance aux UV et aux intempéries. L'aluminium est un matériau qui se recycle à l'infini et peut donc être choisi pour ses qualités environnementales évidentes. La finesse de ses profils s'accorde aussi parfaitement aux intérieurs contemporains et design et laisse passer davantage de lumière.

Avec Terres de Fenêtre, les menuiseries aluminium sont également disponibles dans des limites dimensionnelles supérieures au standard du marché (jusqu'à 6,40 m pour un coulissant) et dans une palette de 200 couleurs.

Pour toutes ces raisons, faire le choix de l'aluminium pour les menuiseries de son intérieur peut s'avérer être incontournable. Toutefois, l'aspect financier pouvait apparaître jusqu'alors être un frein évident. C'est d'ailleurs pour cette raison que les équipes Maugin et Terres de Fenêtre ont imaginé **la gamme de fenêtres (frappe et coulissant) Alu ÉQUILIBRE disponible à la vente dans l'ensemble des points de vente du réseau depuis février 2024**. Celle-ci vient compléter la gamme standard TENDANCE et la gamme premium ÉCLÉA.



©Terres de fenêtre

CRÉATION D'UNE NOUVELLE GAMME DANS L'OFFRE ALUMINIUM TERRES DE FENÊTRE

Les partenaires Terres de Fenêtre sont désormais en mesure de proposer cette gamme Alu ÉQUILIBRE à tous ceux qui souhaitent du design, de l'esthétisme, de la performance et une accessibilité tarifaire.

Pour répondre aux plus petits budgets, l'entreprise a pris l'offre TENDANCE comme point de départ et s'est penchée sur les options qu'elle pouvait changer pour en faire un produit accessible sans rogner sur la qualité et les performances.

Gage de l'excellence de ses menuiseries, les labels Terres de Fenêtre concernent aussi cette nouvelle gamme ÉQUILIBRE. Certifiée Origine France Garantie, chaque menuiserie est également garantie 20 ans. Elles possèdent par ailleurs le label Fenêtre Alu ainsi que le label Qualimarine. Ce dernier est complémentaire au label Qualicoat Classe 2 et est le seul à garantir la maîtrise des produits en aluminium thermolaqués à chaque étape ainsi qu'une forte résistance aux expositions sévères, notamment en bord de mer.



©Terres de fenêtre

TERRES DE FENÊTRE® est la marque reflet du savoir-faire industriel Maugin pour les particuliers. Fenêtres, portes, volets, stores, portails, pergolas, Terres de Fenêtre® se positionne depuis sa création en 2003 sur le segment haut de gamme de la menuiserie ALU et PVC. Ses produits font l'objet de contrôles qualité permanents et de tests continus. Ils bénéficient de la certification Origine France Garantie et des labels conformes aux normes européennes. Distribuée par un réseau éponyme, régi par un contrat de partenariat d'une durée de 3 ans, la marque Terres de Fenêtre® compte 190 distributeurs affiliés en France, avec une moyenne de 15 à 20 partenaires supplémentaires chaque année et l'objectif d'intégrer à terme 250 partenaires, pour une couverture nationale optimale au service des clients finaux. Plus d'informations : terresdefenetre.fr