

Le réseau Terres de Fenêtre annonce ses ambitions de développement à l'occasion de sa convention spéciale 20 ans

Les 19 et 20 octobre derniers, le réseau de menuiserie Terres de Fenêtre a fêté en grand ses 20 ans à l'occasion de sa convention annuelle. Plus de 400 participants ont été accueillis pour ce temps fort incontournable réunissant l'ensemble des partenaires du réseau et leurs collaborateurs venus de toute la France, ainsi que la tête de réseau et certains des fournisseurs. Ce rendez-vous d'exception a eu lieu pendant 2 jours à Nantes, en Loire-Atlantique, pour symboliser le fort ancrage local du réseau sur ce territoire qui l'a vu naître en 2003.

■ LES TEMPS FORTS DE LA CONVENTION

Après leur arrivée le jeudi 19 octobre dans la matinée, les invités ont été reçus autour d'un déjeuner. Une **grande réunion plénière**, pour faire le point sur les actualités et nouveautés Terres de Fenêtre, a ensuite animé l'après-midi. À cet effet, les intervenants ont présenté le bilan de l'année 2023 et ont réalisé une rétrospective de l'évolution du réseau ces 20 dernières années. Les multiples projets et ambitions à venir ont également été dévoilés aux partenaires et à leurs collaborateurs. Pour clôturer cette plénière, Terres de Fenêtre a organisé une remise d'Awards pour valoriser les initiatives et bonnes pratiques des partenaires. À ce titre, le prix de la plus belle enseigne, du plus beau show-room ou encore de la meilleure communication digitale ont été remis.

Le jeudi soir, les 20 ans de Terres de Fenêtre, qui se hisse dans le TOP 3 des réseaux de menuiseries, ont été célébrés dignement lors d'une soirée festive et dansante au LAB (Little Atlantic Brewery) à Nantes.

Le lendemain, les fournisseurs premium Terres de Fenêtre, fabricants de pergolas, de stores, de portails, de portes de garage ou encore de volets battants, ont exposé leurs nouveaux produits en exclusivité pour le réseau. Ce **salon, prenant la forme d'un immense showroom** au sein de l'Espace Congrès du Westotel, fut l'opportunité pour les partenaires d'échanger avec leurs **fournisseurs** sur ces nouveaux équipements. Terres de Fenêtre a aussi présenté ses nouvelles menuiseries PVC et Alu.

Pachamama et The Sea Cleaners, les deux associations que soutient Terres de Fenêtre, étaient également sur place pour présenter leurs actions au réseau.

En parallèle de ce salon, Terres de Fenêtre a organisé une grande **table ronde sur la thématique de la menuiserie de demain**. De grandes références du secteur telles que Deceuninck, Saint-Gobain Glassver, Ferco et Sepalumic ont eu l'occasion d'intervenir sur cette thématique.

Ce temps d'échange privilégié avec les différents acteurs du monde de la menuiserie a été l'opportunité pour les partenaires et leurs collaborateurs de **faire le point sur les tendances actuelles du marché et sur les innovations à venir**.



Remise des Awards



Salon fournisseurs



Table ronde : La Menuiserie de demain

■ RÉTROSPECTIVE SUR LA BELLE ANNÉE 2023

Lors de la plénière, la tête de réseau a eu l'occasion de revenir sur la très dynamique année 2023. Cette année a notamment été rythmée par différents moments importants :

o **Le premier semestre 2023 a été marqué par l'organisation d'un grand team building pour fédérer les équipes de chaque point de vente.** Au total, 250 participants se sont rassemblés autour d'une formation technique et commerciale puis d'une compétition sportive. En effet, les équipes, dont chacune représentait un point de vente Terres de Fenêtre, se sont affrontées lors d'une compétition de karting. Un podium avec une remise de gains a été organisée dans chaque ville et les vainqueurs se sont ensuite affrontés sur le mythique circuit de Nevers Magny-Cours.

o **Un nouveau service internalisé service Assistance Relation Partenaire (ARP)** a été créé pour renforcer la proximité avec les partenaires Terres de Fenêtre. Il répond aux besoins en termes de communication, de ressources humaines, de commerce ou encore de gestion de la performance des partenaires.

o **En 2023, 30 nouveaux partenaires ont rejoint le réseau** portant désormais à **190** le nombre de points de vente Terres de Fenêtre à travers toute la France. À horizon 2024, le réseau souhaite passer le cap des 250 partenaires.

■ UN AVENIR QUI S'ÉCRIT GRÂCE À LA FORCE DU COLLECTIF

La convention Terres de Fenêtre n'a pas uniquement été placée sous le signe du bilan. Le réseau a en effet l'ambition de se tourner vers l'avenir et à cet effet, il a pu partager ses directives pour **accompagner son développement.**

Pour se projeter dans un avenir serein sur le plan de l'activité de l'ensemble des points de vente, la tête de réseau veut apporter tout le soutien et les outils nécessaires aux partenaires afin qu'ils puissent **faire face à la conjoncture et qu'ils poursuivent leur développement avec confiance.**

En cultivant la force d'avancer et de trouver des solutions ensemble, le réseau tisse de véritables liens entre ses différentes parties prenantes. Ainsi, Terres de Fenêtre va renforcer sa présence sur le web, développer les animations commerciales et consolider les formations au quotidien sur les sujets de la communication, des ressources humaines, de la vente ou encore de la pose à travers son campus TERR'PRO.



Réunion plénière