

Le réseau Terres de Fenêtre se mobilise en faveur de l'environnement et intensifie ses actions aux côtés de l'association Pachamama Madagascar

Comptant parmi les premiers réseaux français de menuiseries, Terres de Fenêtre rassemble aujourd'hui 190 points de vente à travers toute la France et ambitionne de passer le cap des 250 partenaires à horizon 2024.

Conscient des enjeux environnementaux inhérents au monde du bâtiment, le réseau Terres de Fenêtre, avec le groupe Maugin, est soucieux de s'engager en faveur du développement durable en soutenant de façon concrète des associations à vocation environnementale, humanitaire et sociale.

Ainsi, et depuis 2020, Terres de Fenêtre est engagé auprès de l'association Pachamama Madagascar créée en 2006 par l'ancien capitaine du XV de France, Jeff TORDO.

Depuis 3 ans, et sur chaque commande de menuiseries passée par les particuliers chez un partenaire Terres de Fenêtre, 2€ sont reversés à l'association. Les fonds collectés permettent à l'association de mener à bien ses missions à Madagascar qui s'expriment autour de 4 fondamentaux : l'éducation des enfants par le sport et par l'école, la formation et l'emploi des adultes afin de garantir un revenu aux familles, la sensibilisation à l'environnement et à la préservation du patrimoine exceptionnel de Madagascar, le suivi médical pour améliorer les conditions sanitaires des malgaches.

En 2023, à l'occasion de la coupe du monde de rugby qui aura lieu du 8 septembre au 28 octobre, l'association Pachamama Madagascar a créé l'opération Talonneur 2 Cœur. Avec cette opération, Terres de Fenêtre souhaite aller plus loin dans la sensibilisation du grand public aux enjeux sociétaux et environnementaux.

UN PROJET FÉDÉRATEUR POUR L'ENSEMBLE DU RÉSEAU TERRES DE FENÊTRE

Depuis 2020, le réseau Terres de Fenêtre et l'association Pachamama Madagascar nouent une relation solide.

Depuis 3 ans il est ainsi décidé que 2€ seront reversés à l'association Pachamama Madagascar pour toute commande de menuiseries.

Ainsi, en 2022, le réseau Terres de Fenêtre a reversé un total de 20 000 € à l'association.

Les valeurs de solidarité, de partage et de protection de l'environnement que portent l'association ont une résonance forte au sein du réseau et constituent les véritables piliers de sa politique RSE.

De plus, avec cette initiative, le réseau Terres de Fenêtre crée un véritable projet fédérateur qui remporte aujourd'hui l'approbation des adhérents, sensibles aux actions que porte l'association.

Elle permet également aux particuliers faisant confiance au réseau de s'associer à un artisan aux engagements environnementaux, sociétaux et humanitaires forts.



UNE RENCONTRE ENTRE SPORT, ENVIRONNEMENT ET MENUISERIE QUI FAIT SENS

Cette année, à l'occasion de la coupe du monde du rugby qui aura lieu en France à l'automne 2023, l'association Pachamama Madagascar lance l'opération Talonneur 2 Cœur.

Cette action à notoriété nationale, a été créée pour encourager le monde du rugby français à devenir acteur de l'environnement et du développement durable.

Pendant 4 ans, jusqu'à la prochaine coupe du monde en 2027, la totalité des clubs de rugby français, amateurs comme professionnels, vont pouvoir adhérer à cette opération Talonneur 2 Cœur et lever des fonds pour planter 1 million d'arbres sur l'île de Madagascar.

Dans ce cadre, Terres de Fenêtre et l'ensemble des partenaires du réseau, intensifient leur engagement et se fédèrent autour de ce projet écologique et humanitaire global.

De plus, dès cet été, un vaste dispositif de communication sera mis en place dans l'ensemble des points de vente Terres de Fenêtre ; des affiches, des brochures et même des ballons de rugby à l'effigie de l'association et de l'opération Talonneurs 2 Cœur y seront visibles et disponibles.

Grâce à l'implication du réseau, Pachamama Madagascar pourra poursuivre les actions pour lesquelles elle se bat depuis plus de 20 ans et soutenir de nouveaux projets au service de notre planète.



À propos de Pachamama Madagascar

« Devant la catastrophe écologique qui nous tend les bras, le monde du sport, et a fortiori du rugby a un grand rôle à jouer pour faire passer des messages et pour sensibiliser les consciences à l'environnement et à la nécessité de protéger notre planète », évoque Jeff TORDO, ancien capitaine du XV de France et fondateur de l'association Pachamama Madagascar. Là-bas, le rugby est le sport roi ; tant pratiqué qu'il est intégré aux programmes scolaires. La connexion entre Jeff TORDO et ce pays est donc une évidence.

Cependant, Madagascar compte aussi parmi les pays les plus pauvres de la planète avec des régions isolées et de nombreux jeunes en grandes difficultés. L'île présente de grandes carences en matière de scolarisation, d'éducation et de formation. L'accès à la culture ou au sport, au sein des villages et des quartiers pauvres des grandes villes est considérablement réduit. Ces conditions favorisent une économie de subsistance avec le maintien d'activités de rapport à court terme sacrifiant bien souvent un patrimoine naturel exceptionnel et condamnant ainsi toutes possibilités de développement futur.

Face à cette situation, l'association Pachamama Madagascar a été créée en 2006 et se mobilise depuis cette époque pour développer plusieurs actions à caractère socio-éducatif et environnemental, non seulement en soutenant des structures locales existantes (orphelinat, dispensaires) mais également en créant des projets autour de la pratique du sport, vecteur de lien social.

TERRES DE FENÊTRE® est la marque reflet du savoir-faire industriel Maugin pour les particuliers. Fenêtres, portes, volets, stores, portails, pergolas, Terres de Fenêtre® se positionne depuis sa création en 2003 sur le segment haut de gamme de la menuiserie ALU et PVC. Ses produits font l'objet de contrôles qualité permanents et de tests continus. Ils bénéficient de la certification Origine France Garantie et des labels conformes aux normes européennes. Distribuée par un réseau éponyme, régi par un contrat de partenariat d'une durée de 3 ans, la marque Terres de Fenêtre® compte 190 distributeurs affiliés en France, avec une moyenne de 15 à 20 partenaires supplémentaires chaque année et l'objectif d'intégrer à terme 250 partenaires, pour une couverture nationale optimale au service des clients finaux. Plus d'informations : terresdefenetre.fr