

TENDANCES 2026



La salle de bains s'ouvre à une nouvelle écriture du design, l'émotion entre dans le décor

Les tendances 2026 réinventent la salle de bains comme un refuge sensible, où chaque matière et chaque couleur racontent un geste du quotidien. À travers l'analyse de Julie Meyzenq, cheffe de tendances du groupe Fournier, Delpha dévoile une vision inédite pour 2026 : un design habité, tactile et profondément humain.



[Télécharger les visuels](#)

Le désir de ralentir, de se recentrer et de donner du sens à l'habitat s'ancre durablement. Devenue véritable refuge, **la salle de bains s'affirme désormais comme un espace ressource, à la fois lieu de soin et d'expression**

personnelle. Nouveaux usages et sensibilité accrue transforment cette pièce en terrain d'expérimentation du bien-être et de l'authenticité.



Collection Unique - Velours rouge garance mat

Rencontre avec Julie Meyzenq, cheffe de tendances au sein du groupe Fournier

1. Quelles grandes tendances décoratives se dessinent pour la salle de bains en 2026 ?

JM: En 2026, la salle de bains s'impose comme un espace d'expression émotionnelle à part entière. Elle confirme son rôle de refuge personnel, un sanctuaire du quotidien où l'on vient se recentrer. Les données WGSN et les études sectorielles le montrent : 62 % des Français consacrent davantage de temps à « prendre soin d'eux » (+4 points vs 2021) et 83 % considèrent leur logement comme un refuge.

Cette évolution s'incarne dans un design plus sensoriel, chaleureux et équilibré, à mi-chemin entre un minimalisme apaisant et une expressivité matérielle assumée. Chez Delpha, la nouvelle collection explore cette alliance délicate entre caractère affirmé et douceur tactile. Les décors s'inspirent des savoir-faire artisanaux, les surfaces se structurent de rainures ou de marqueteries contemporaines, et les finitions s'illuminent de reflets métallisés. Une manière de renouer avec la chaleur des matières et la douceur des gestes du quotidien.

2. Les matériaux jouent un rôle clé dans l'expérience de la salle de bains. Quelles matières ou textures vont marquer 2026 selon vous ?

JM: Les matériaux haptiques deviennent les véritables protagonistes du design d'intérieur. Bois texturés, surfaces structurées ou rainurées, effets marquetés : ces matières apportent une esthétique tangible et rassurante, en écho au besoin croissant de toucher et de confort.

Les finitions douces sous la main, associées à des métallisés subtils, enrichissent cette expérience sensorielle. Les données WGSN confirment cette montée en puissance : les recherches liées à « textured », « soft » et « structured » progressent de plus de 20 % dans l'univers de la salle de bains.



Collection Unique - Octave chêne du désert

3. Quelles palettes de couleurs incarnent le mieux l'esprit 2026 ?

JM: Les palettes de 2026 s'ancrent dans des teintes terreuses et solaires, à la fois naturelles et raffinées. Le glissement s'opère clairement : les neutres froids laissent place à des nuances plus chaudes, enveloppantes et organiques - sable, calisson, lin, terracotta, praliné. Ces tons sont relevés par des accents plus profonds, comme le bleu paon, le vert forêt ou le rouge amarante, qui apportent ancrage et intensité.

4. Comment les nouvelles attentes des consommateurs (bien-être, durabilité, personnalisation) influencent-elles la conception des salles de bains ?

JM: Les préoccupations liées au bien-être et à la durabilité orientent désormais de manière décisive la conception des salles de bain. Les consommateurs souhaitent des produits authentiques, réparables et responsables, tout en restant attachés à la beauté émotionnelle des objets et des matières.

La salle de bains devient ainsi un espace régénérant, mais aussi un terrain privilégié pour le design sur mesure. Les couleurs, les formats et les textures se combinent pour répondre à chaque mode de vie et permettre une personnalisation plus intuitive.

5. Les styles « Out » selon vous en 2026 ?

JM: Les univers ultra-froids, les surfaces lisses dépourvues de texture et les décors uniformes appartiennent désormais au passé. Le minimalisme extrême - celui qui efface toute dimension sensible - s'efface au profit d'un minimalisme habité, nourri de détails, de grain, de lumière et de rythmes subtils. Les finitions miroir, les laques brillantes et les ambiances « tout blanc/tout gris » cèdent la place à une esthétique plus authentique, plus chaleureuse et plus expressive.

Delpha s'inscrit pleinement dans cette transition. La marque revendique des matières vivantes, des finitions sensorielles et une vision du design où l'émotion devient centrale. En 2026, la salle de bains renaît comme un espace de caractère, de douceur et de cohérence : un lieu où la beauté se touche, se ressent et s'éprouve au quotidien.



Collection Unique - Jiometori bois foncé

À propos Delpha

Fabricant français de meubles de salle de bains depuis 1994, Delpha est n°1 du marché dans la filière professionnelle. La marque présente à travers ses

différentes collections une offre produits complète, avec pour objectif d'apporter la meilleure réponse aux attentes consommateurs sur l'espace, l'usage, le style et le prix. Delpha accompagne ses 3 cibles, conseillers de vente des grossistes sanitaires, installateurs et consommateurs, en apportant conseils, choix, inspirations et formations et se positionne comme la marque tendanceur sur son marché.

Située en Haute-Savoie, l'entreprise comptabilise 1 450 collaborateurs, et plus de 100 000 m2 de production permettent d'assurer une maîtrise totale de la fabrication à la livraison. En 30 ans, la marque a développé 3 collections de salle de bains et dispose d'un réseau de + de 1000 points de vente en France et en Belgique. L'ensemble du mobilier Delpha est certifié PEFC, NF Ameublement et NF Environnement.

Showroom Delpha Paris
69 avenue Ledru-Rollin, 75012 Paris

[Pour en découvrir davantage : delpha.com](https://www.delpha.com)