

Alexandre Bistes, nommé nouveau directeur Strategic Unit TECHNAL

Le gammiste aluminium Technal annonce la nomination d'Alexandre Bistes au poste de Directeur « Strategic Unit » pour la France. Il prendra ses fonctions le 3 avril prochain, succédant à Nicole Perez, qui part à la retraite après 41 ans d'engagement au sein de la marque, dont 4 ans à sa direction. Les équipes saluent sa carrière exceptionnelle, sa vision stratégique et son implication constante au service de TECHNAL et de ses clients.

Diplômé de l'École Supérieure de Commerce de Pau et d'un Master Marketing et Communication de l'ESC Toulouse, Alexandre Bistes débute sa carrière dans la publicité (DDB Group) en 1999, puis se dirige dans la vente (Acapela Group - 2002 à 2008). Il **rejoint Hydro en 2008 en qualité de Licensee Manager**, gérant les relations avec les clients extrudeurs dans le monde représentant les différentes marques du groupe, dont TECHNAL. Il occupe ensuite plusieurs fonctions en France et à l'international, notamment la **direction marketing au niveau central et la gestion de la R&D pour TECHNAL entre 2015 et 2021**. Il a en particulier participé au **développement de plusieurs produits de la gamme actuelle, incarnant l'ADN premium de la marque**. Depuis 2023, il était le directeur « Strategic Unit » de Wicono en France, renforçant son expertise stratégique.

/ Continuité, proximité et ambition durable

Fort de 18 ans d'expérience au sein du groupe Hydro, et possédant une solide connaissance des clients TECHNAL et de ses solutions, Alexandre Bistes souhaite inscrire sa feuille de route dans la continuité du travail engagé, tout en **renforçant les fondamentaux de TECHNAL : proximité clients, innovations et décarbonation**.

« Lorsque j'ai rejoint le groupe il y a 18 ans, TECHNAL était pour moi une marque de référence, étudiée comme un modèle dans mes cours de marketing. Me voir aujourd'hui confier sa direction est une grande fierté et une responsabilité que j'aborde avec engagement et humilité.

*Ma feuille de route s'inscrit autour de piliers stratégiques clairs. D'abord, renforcer toujours plus la proximité et les services pour nos clients. Côté Réseau Aluminiers Agréés TECHAL, nous **déployons un nouvel audit qualité auprès des 200 entreprises membres**. Nous **réaffirmons également l'importance de nos Espaces TECHNAL, véritables ambassadeurs de la marque dans les plus grandes villes françaises**. Leur rôle va même être renforcé sur le segment de l'habitat.*

*Cette dynamique autour de l'habitat se concrétise aussi par le **développement de produits dédiés, notamment une nouvelle génération de coulissants** que nous présenterons en avant-première lors du salon EquipBaie/Batimat.*

*Enfin, la **circularité et la décarbonation de la construction restent des axes différenciateurs** pour TECHNAL. Après l'aluminium Hydro CIRCAL 75R, nous franchissons une nouvelle étape avec la version Hydro CIRCAL 100R, prêts à répondre aux attentes du marché en matière d'aluminium bas carbone. Nous poursuivons également nos **efforts sur la rénovation avec des solutions avant-gardistes et sur le développement d'outils comme un configurateur interne de FDES** permettant d'anticiper les futures évolutions réglementaires. »*



VISUELS DISPONIBLES SUR SIMPLE DEMANDE AU :

