

Chiffre d'affaires du T3 2023 :

Croissance organique des ventes de +6,0%

Chiffre d'affaires record dans le Sport

Bons niveaux d'activité dans les pays de la CEI et résilience dans les segments commerciaux en Amérique du Nord

Résultats du troisième trimestre 2023

- Chiffre d'affaires reporté en baisse de -2,1% par rapport au T3 2022 compte tenu d'effets de change défavorables (-8,1%) dus à la dévaluation du dollar et du rouble
- Croissance organique de +6,0% portée par une forte activité dans le Sport et des volumes en hausse en CEI
- En EMEA, les volumes sont en léger retrait par rapport à l'an dernier, pénalisés par une demande atone
- En Amérique du Nord, le ralentissement des segments résidentiel et hôtellerie est partiellement compensé par la bonne tenue de l'activité des segments commerciaux
- Bon niveau d'activité en CEI avec des volumes supérieurs à ceux du T3 2022, qui restent cependant inférieurs à ceux de 2021 sur la même période
- Dans un marché dynamique, le Sport continue de croître à un rythme soutenu (+15,8% organique) et ce, malgré une base de comparaison élevée au T3 2022
- Le niveau des prix de vente est globalement stable par rapport au T2 2023

Paris, le 19 octobre 2023 : le Conseil de Surveillance de Tarkett (Euronext Paris : FR0004188670 TKTT), qui s'est réuni ce jour, a examiné le chiffre d'affaires consolidé du Groupe pour le troisième trimestre 2023.

Le Groupe utilise des indicateurs alternatifs de performance (non définis par les normes IFRS) décrits en détail dans l'annexe de ce document :

Chiffre d'affaires en millions d'euros	T3 2023	T3 2022	Variation	Dont croissance organique
EMEA	209,4	220,4	-5,0%	-3,8%
Amérique du Nord	228,4	251,4	-9,2%	-2,6%
CEI, APAC & Amérique Latine	165,6	191,1	-13,3%	+10,8%
Sport	380,8	342,5	+11,2%	+15,8%
Total Groupe	984,3	1 005,4	-2,1%	+6,0%

1. Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2023

Le chiffre d'affaires net du Groupe s'est élevé à 984 millions d'euros, en baisse de -2,1% par rapport au troisième trimestre 2022. La croissance organique s'établit à +6,0% (ou +5,7% en incluant les variations de prix de vente dans la région CEI¹⁾). L'effet total des hausses de prix de vente mises en œuvre dans l'ensemble des segments est en moyenne de +3,1% par rapport au troisième trimestre 2022. Les prix de vente ont été globalement stables par rapport au niveau du T2 2023.

Le segment EMEA a réalisé un chiffre d'affaires de 209 millions d'euros, en baisse de -5,0% par rapport au troisième trimestre 2022, incluant un effet change défavorable de -1,2% et une croissance organique négative de -3,8%. Le contexte économique d'inflation et de taux d'intérêts élevés pénalise les projets de rénovation et de construction neuve dans l'ensemble de la zone. L'activité du segment résidentiel est significativement inférieure à 2022 compte tenu d'un mix produit défavorable, les rouleaux vinyle ayant mieux performé que des catégories plus onéreuses comme le parquet. L'activité des segments commerciaux marque un léger retrait par rapport à 2022 grâce à la bonne tenue des volumes des deux principales activités, les produits vinyle pour le secteur de la santé et de l'éducation et les moquettes à destination des bureaux.

Le segment Amérique du Nord a réalisé un chiffre d'affaires de 228 millions d'euros, en baisse de -9,2% par rapport au troisième trimestre 2022, avec un effet de change négatif lié à la dépréciation du dollar contre l'euro (-6,6%) et une croissance organique négative de -2,6%. Les volumes des segments Commerciaux (bureaux, santé, éducation) sont en légère hausse par rapport à 2022 dans un marché qui est pour l'instant mieux orienté qu'en Europe. A l'inverse, les volumes d'activité en résidentiel et en hôtellerie sont en baisse dans un marché où la demande est toujours pénalisée par l'inflation et le niveau des taux d'intérêts.

Le chiffre d'affaires du **segment CEI, APAC et Amérique latine** s'est élevé à 166 millions d'euros en baisse de -13,3% par rapport au troisième trimestre 2022 avec un effet de change très défavorable provenant principalement de la dépréciation du rouble (-31% par rapport à T3 2022). L'activité est bien orientée avec une croissance organique de +10,8% (hors effets prix de vente dans les pays de la CEI). Elle bénéficie de l'amélioration des volumes en Russie et en Ukraine par rapport au T3 2022 qui avait été marqué par un retrait important par rapport à 2021. Ces pays représentent respectivement 8% et 0,8% des ventes du Groupe sur le trimestre. Dans un marché complexe, des baisses de prix sélectives ont contribué à la bonne performance des ventes de rouleaux vinyle et des dalles LVT à destination du marché résidentiel. En Asie, l'activité est en retrait notamment à cause d'un recul marqué des ventes en Chine. Afin d'optimiser sa base de coûts, le Groupe a fermé le site de production de moquette commerciale situé à Suzhou (Chine). L'Amérique Latine reste en léger retrait par rapport à 2022 mais les volumes se sont améliorés au cours du trimestre dans un contexte économique plus favorable.

Le chiffre d'affaires du **Sport** continue de croître à un rythme soutenu et s'est élevé à 381 millions d'euros, en hausse de +11,2% dont +15,8% de croissance organique par rapport au troisième trimestre 2022. Le marché reste très dynamique notamment pour les terrains de sport en gazon artificiel et les pistes d'athlétisme en Amérique du Nord. Le segment a aussi bénéficié des hausses de prix qui compensent intégralement l'inflation des coûts des matières premières.

1) Les Ajustements de prix de ventes dans les pays de la CEI sont historiquement déployés pour compenser les variations des devises et donc exclus de l'indicateur « croissance organique » (Cf. Annexe 1)

2. Perspectives fin 2023 et objectifs court terme

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice, la croissance organique du Groupe a été positive (+4,7%).

Dans un contexte géopolitique et macroéconomique incertain, Tarkett s'attend à une poursuite du ralentissement de la demande en EMEA et à une possible inflexion de l'activité des segments commerciaux en Amérique du Nord.

Néanmoins, les perspectives d'activité favorables dans le Sport devraient permettre de compenser ce ralentissement et d'atteindre un niveau d'EBITDA Ajusté, en valeur et en marge, en progrès significatif par rapport à 2022.

Le Groupe anticipe un début d'année 2024 marqué par des volumes d'activité faibles en EMEA, où les indicateurs de marché continuent à se dégrader.

En Amérique du Nord, les segments commerciaux ont été jusqu'à présent bien orientés. Toutefois, les indicateurs de marché reflètent une activité atone, qui pourrait marquer le pas dans un contexte de maintien de taux d'intérêts élevés. De même, le marché résidentiel ne montre pas de signes de reprise.

A l'inverse, les activités du Sport bénéficient toujours d'un marché porteur qui devrait permettre au Groupe de continuer à croître dans ce segment en 2024, toutefois à un rythme plus modéré.

Tarkett va continuer de suivre de près les évolutions des prix de l'énergie et les éventuels impacts sur le prix de ses matières premières.

Dans un contexte de ralentissement des volumes de l'activité des revêtements de sol, le Groupe continue d'adapter sa production et sa structure de coûts. Par ailleurs, grâce au contrôle rigoureux du besoin en fonds de roulement, il anticipe une amélioration de la génération de trésorerie et une réduction de son endettement.

Ce communiqué de presse peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, tels que décrits dans le Document d'Enregistrement Universel de la Société disponible sur son site Internet (<https://www.tarkett-group.com/en/category/urd/>). Elles ne reflètent donc pas les performances futures de la Société, qui peuvent en différer sensiblement. La Société ne prend aucun engagement quant à la mise à jour de ces informations.

Calendrier financier

- 15 février 2024 : résultats financiers du T4 et de l'année 2023 – *Communiqué de presse après bourse*
- 25 avril 2024 : résultats financiers du T1 2024 – *Communiqué de presse après bourse*
- 25 juillet 2024 : résultats financiers du T2 et du S1 2024 – *Communiqué de presse après bourse*
- 24 octobre 2024 : résultats financiers du T3 2024 – *Communiqué de presse après bourse*

Contact Investisseurs et Actionnaires Individuels

investors@tarkett.com

A propos de Tarkett

Riche de 140 années d'histoire, Tarkett est un leader mondial des solutions innovantes et durables de revêtements de sol et de surfaces sportives, et a réalisé un chiffre d'affaires de 3,4 milliards d'euros en 2022. Le Groupe compte 12 000 collaborateurs et dispose de 25 centres de R&D, 8 centres de recyclage et 34 sites de production. Tarkett conçoit et fabrique des solutions pour les hôpitaux, les écoles, l'habitat, les hôtels, les bureaux, les commerces et les terrains de sport, au service de clients dans plus de 100 pays. Pour construire "The Way to Better Floors", le Groupe s'engage dans l'économie circulaire et le développement durable, conformément à son approche Tarkett Human-Conscious Design®. Tarkett est coté sur le marché réglementé d'Euronext (compartiment B, code ISIN FR0004188670, code mnémonique : TKTT). www.tarkett-group.com

Annexes

1/ Définition des indicateurs alternatifs de performance (non définis par les normes IFRS)

- **La croissance organique** mesure l'évolution du chiffre d'affaires net par rapport à la même période de l'année précédente, hors effet de change et hors variations de périmètre. L'effet change est obtenu en appliquant les taux de change de l'année précédente aux ventes de l'année en cours et en calculant la différence avec les ventes de l'année en cours. Il comprend également l'effet des ajustements de prix dans les pays de la CEI destinés à compenser l'évolution des devises locales par rapport à l'euro.
- **L'effet périmètre** est constitué :
 - des ventes de l'année en cours réalisées par les entités non présentes dans le périmètre de consolidation sur la même période de l'année précédente, et ce jusqu'à leur date anniversaire d'intégration,
 - de la réduction des ventes liée aux activités cédées, non présentes dans le périmètre de consolidation de l'année en cours mais intégrées dans les ventes de la même période de l'année précédente, et ce jusqu'à la date anniversaire de la cession.

En millions d'euros	Chiffre d'affaires 2023	Chiffre d'affaires 2022	Variation	Dont volume	Dont prix de vente	Dont prix de vente en CEI	Dont effet taux de change	Dont effet périmètre
Total Groupe T1	698,5	684,7	+2,0%	-7,8%	+6,9%	+0,4%	+2,3%	+0,2%
Dont croissance organique				-0,9%				
Dont hausses des prix de vente					+7,3%			

Total Groupe T2	909,8	879,3	+3,5%	+2,4%	+5,2%	-1,2%	-2,9%	+0,0%
Dont croissance organique				+7,5%				
Dont hausses des prix de vente					+4,0%			

Total Groupe S1	1 608,3	1 564,0	+2,8%	-2,1%	+5,9%	-0,4%	-0,7%	+0,1%
Dont croissance organique				+3,9%				
Dont hausses des prix de vente					+5,5%			

Total Groupe T3	984,3	1 005,4	-2,1%	+2,8%	+3,1%	-0,2%	-7,8%	+0,0%
Dont croissance organique				+6,0%				
Dont hausses des prix de vente					+2,9%			

Total Groupe 9M	2 592,6	2 569,4	+0,9%	-0,2%	+4,8%	-0,3%	-3,5%	+0,1%
Dont croissance organique				+4,7%				
Dont hausses des prix de vente					+4,5%			

Chiffre d'affaires en millions d'euros	9M 2023	9M 2022	Variation	Dont croissance organique	Variation organique y/c les variations de prix en CEI ⁽¹⁾
EMEA	652,5	707,4	-7,8%	-6,1%	-6,1%
Amérique du Nord	686,4	702,2	-2,2%	-0,5%	-0,5%
CEI, APAC & Amérique Latine	443,5	482,1	-8,0%	+4,7%	+2,7%
Sport	810,1	677,7	+19,5%	+21,3%	+21,3%
Total Groupe	2 592,6	2 569,4	+0,9%	+4,7%	+4,3%

2/ Bridge en millions d'euros 2023

Chiffre d'affaires par segment

T3 2022	1 005,4
+/- EMEA	-8,3
+/- Amérique du Nord	-6,6
+/- CEI. APAC & Amérique latine	+20,6
+/- Sports	+54,2
T3 2023 à périmètre et taux de change constants	1 065,3
+/- Effet périmètre	+0,0
+/- Devises	-37,1
+/- « Lag effect » en CEI	-43,9
T3 2023	984,3

9M 2022	2 569,4
+/- EMEA	-43,3
+/- Amérique du Nord	-3,5
+/- CEI. APAC & Amérique Latine	+22,6
+/- Sports	+144,4
9M 2023 Like-for-Like	2 318,6
+/- Effet périmètre	+1,7
+/- Devises	-40,3
+/- « Lag effect » en CEI	+99,3
9M 2023	2 592,6
