



Communiqué de
Presse

Tarkett France

Tarkett réaffirme son soutien à l'AFM-Téléthon et à l'Institut de Myologie à l'occasion de la seconde édition du « Téléthon du Bâtiment ».

PARIS, novembre 2025 - Après le succès de la première édition en 2024, qui a permis de collecter plus de 110 000 € au profit de l'AFM-Téléthon et de son Institut de Myologie, Tarkett renouvelle son engagement solidaire en prenant part à l'organisation d'une nouvelle édition du Téléthon du Bâtiment.

Cette année, l'événement prend de l'ampleur, avec de multiples manifestations en région en plus de la date parisienne, dans le but de mobiliser encore davantage d'acteurs du secteur et collecter des dons en faveur de la lutte contre les troubles musculo-squelettiques (TMS).



Rendez-vous le jeudi 4 décembre 2025 à Paris et sur plusieurs dates en régions

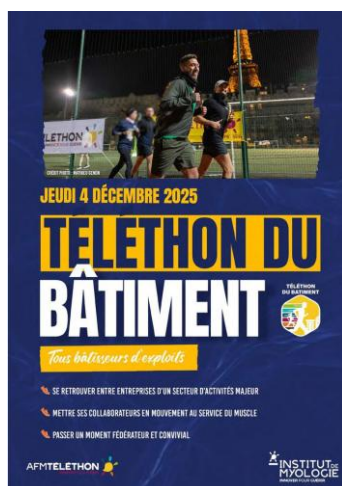
Le temps fort de cette mobilisation se tiendra le jeudi 4 décembre 2025 à la veille du grand week-end du Téléthon. Constructeurs, industriels, distributeurs, partenaires de services, écoles de formation ou encore réseaux du BTP se retrouvent au stade Emile Anthoine, au pied de la tour Eiffel.

Objectif : courir, bouger et collecter des fonds pour soutenir la recherche médicale et notamment les travaux de l'Institut de Myologie, centre d'expertise mondialement reconnu dédié à la science et à la médecine du muscle.

Une filière mobilisée autour d'un enjeu de santé publique

Dans un contexte où les troubles musculo-squelettiques (TMS) représentent la première cause de maladies professionnelles dans le BTP, les acteurs de la filière démontrent que leur solidarité ne se limite pas aux chantiers. Ce grand rassemblement autour d'une cause commune a pour but de faire avancer la recherche sur le muscle, véritable enjeu de santé publique et levier d'innovation thérapeutique.

Santé et bien-être constituent deux priorités pour le spécialiste des revêtements de sol. Afin d'améliorer la sécurité de ses employés et de réduire les risques sur le lieu de travail tout en créant des conditions de travail meilleures et plus sûres.



« **BOUGER LES LIGNES** » : un élan collectif et solidaire

Convaincu de l'importance de traduire ses valeurs en actions concrètes, Tarkett se mobilise sous la bannière du Téléthon 2025 : « **BOUGER LES LIGNES** ». Ce mouvement collectif incarne l'esprit de solidarité et de convivialité véhiculé par l'entreprise.

En cette année de consolidation de la mobilisation, Tarkett appelle tous les acteurs du secteur – quelle que soit leur taille – à rejoindre ce moment fédérateur, afin de contribuer à une collecte de dons encore plus ambitieuse.