

Tarek Nassih nommé Directeur Général de BMI Group France : une nouvelle étape pour porter les ambitions de croissance et de durabilité de l'entreprise

Cette nomination stratégique s'inscrit dans la volonté de BMI France de renforcer son accompagnement client tout en progressant sur ses priorités environnementales sur le marché de la couverture et de l'étanchéité.

BMI Group France, acteur majeur de la fabrication de solutions de couverture et d'étanchéité pour les toits-terrasses (Siplast) et les toits en pente (Monier), annonce la nomination de **Tarek Nassih** au poste de **Directeur Général pour la France**.



Une approche orientée client et une transformation responsable

Cette évolution s'inscrit dans le cadre de la nouvelle organisation de BMI. Fort de sa connaissance approfondie des enjeux de la filière, Tarek Nassih prend la tête de la filiale française avec pour mission de piloter l'activité globale, en mettant l'accent sur l'excellence opérationnelle et l'intégration des ambitions RSE au cœur de la stratégie.

Un leadership ancré dans l'expertise marché

Depuis son arrivée chez BMI en 2023 en tant que Directeur Commercial, Tarek Nassih a orchestré avec succès la réorganisation commerciale de l'entreprise autour des pôles « toiture plate » et « toiture en pente ». Cette approche a permis d'aligner précisément l'offre de BMI avec les besoins évolutifs des professionnels. Il a rapidement vu ses responsabilités s'élargir en prenant la tête d'un pôle majeur incluant le marketing, la RSE, la communication, la technique ainsi que l'export. Cette approche globale lui permet aujourd'hui d'appréhender les enjeux de BMI France non seulement sous l'angle de la performance commerciale, mais aussi sous celui de la transition écologique et des services à haute valeur ajoutée.

Le mot du Directeur Général

« C'est avec une grande fierté et une forte ambition que je prends la Direction Générale de BMI France. Depuis mon arrivée, j'ai mesuré l'excellence de nos solutions et l'engagement fort de nos équipes. Ma priorité sera de poursuivre notre dynamique tout en travaillant à renforcer l'accompagnement de nos clients face aux défis environnementaux et techniques actuels, afin de contribuer à révéler le potentiel de chaque toit. » — Tarek Nassih, Directeur Général de BMI Group France.

Un parcours d'excellence au service de l'industrie

Diplômé d'un master en contrôle de gestion et audit opérationnel de l'IAE de Saint-Étienne, Tarek Nassih bénéficie d'un solide parcours de leadership. Après un début de carrière chez Schneider Electric, il a évolué pendant 8 ans au sein de SIG (Directeur Régional), puis a rejoint Frans Bonhomme en 2020 comme Directeur Régional IDF-Nord (75 agences, 500 collaborateurs) et membre du comité exécutif, avant de rejoindre les équipes de BMI en 2023.

À propos de BMI Group France Issu du rachat de Braas Monier et d'Icopal par Standard Industries, BMI Group est le plus important fabricant européen de solutions de couverture et d'étanchéité. En France, le groupe s'appuie sur l'expertise historique de ses marques Monier et Siplast. Doté de 8 sites de production sur le territoire national, BMI France offre une expertise globale alliant innovation, performance technique et solutions à empreinte environnementale réduite.