

CENTRALE D'ACHAT	POINT DE VENTE	INDUSTRIEL / MARQUE	ENTREPRISE ARTISANALE
<p>“Encapsulage” du programme VIPros au sein de votre propre dispositif de relation client.</p> <hr/> <p>Programmation de vos propres bonifications automatiques en bas de facture (Cash et/ou VIPoints cadeaux, quels que soient les produits achetés).</p> <hr/> <p>Programmation des scénarios de marketing automation spécifiques, pour inciter vos clients à effectuer un achat complémentaire, renouveler un produit, promouvoir un service au sein de votre enseigne..., le tout avec un code promotionnel à valoir sur la transformation de ce scénario.</p> <hr/> <p>Connexion de votre site e-commerce à la plateforme VIPros, de sorte que toutes les offres soient synchronisées et les transactions automatisées (l'entreprise artisanale n'a plus à renvoyer elle-même sa preuve d'achat).</p> <hr/> <p>Dashboard spécifique pour suivre vos transactions (collecte et analyse de toutes les datas de toutes les factures éligibles au programme VIPros) :</p> <ul style="list-style-type: none"> Infos génériques (entreprises artisanales inscrites, répartition, métiers...), Infos spécifiques liées à votre réseau (ventes / clients des produits des marques VIPros, par point de vente et/ou via votre site e-commerce). <hr/> <p>Opération promotionnelle “clé en main”, gérée par nos soins, où tous vos clients qui s'inscrivent et/ou qui enregistrent une preuve d'achat sur la plateforme VIPros gagnent l'un des lots mis en jeu (jeu 100% gagnant où les dotations sont prises en charge par les marques VIPros).</p> <hr/> <p>Mise à disposition de 2 éditions du magazine Club VIPros pour diffusion auprès des clients de votre réseau.</p> <hr/> <p>Accompagnement tout au long de l'année par notre équipe pour optimiser vos actions au sein du programme VIPros.</p>	<p>Programmation de vos propres bonifications automatiques en bas de facture pour tous les achats effectués au sein de votre point de vente (Cash et/ou VIPoints cadeaux, quels que soient les produits achetés).</p> <hr/> <p>Programmation de vos propres bonifications “trade marketing” via des codes promotionnels ponctuels à transmettre à vos clients (télévente, tract spécifique...), exprimées en Cash et/ou VIPoints cadeaux, valables sur les produits des marques VIPros.</p> <hr/> <p>Accès à votre propre dashboard ou à vos informations extraites du dashboard de la centrale à laquelle vous êtes affilié (idem descriptif dashboard Centrale).</p> <hr/> <p>Connexion des caisses de votre point de vente pour bénéficier des VIPros Deals (ensembles de 3 coupons pris en charge par les marques. Bons de réduction mono-marque ou multi-marques complémentaires, immédiatement déductibles en caisse).</p> <hr/> <p>Mise à disposition d'une signalétique point de vente pour informer vos clients de l'existence des VIPros Deals et de la possibilité pour eux d'en bénéficier chez vous.</p> <hr/> <p>Hotline tout au long de l'année pour vous aider à optimiser vos actions au sein du programme VIPros.</p>	<p>Base de contacts de clients potentiels, mutualisée et qualifiée (clients, diffus, prospects).</p> <hr/> <p>Mise à disposition de tous les moyens nécessaires pour promouvoir vos innovations et vos offres auprès de cette base.</p> <hr/> <p>Mise à disposition d'un outil de pilotage et de gestion de toutes vos offres promotionnelles exprimées en Cashback (remboursements partiels), VIPros Deals (réductions immédiates en caisse) et/ou VIPoints cadeaux. Ces offres peuvent être paramétrées selon une référence produit, un lot virtuel de produits, un palier d'achat. Elles peuvent être limitées dans le temps et capées en nombre de demandes.</p> <hr/> <p>Programmation des bonifications “trade marketing” via des codes promotionnels ponctuels à transmettre à vos distributeurs lors d'une action commune (télévente, tract spécifique...), exprimées en Cash et/ou VIPoints cadeaux.</p> <hr/> <p>Programmation des scénarios de marketing automation spécifiques, pour inciter les membres du programme VIPros à acheter vos produits, effectuer un achat complémentaire, renouveler un produit, utiliser l'un de vos services, etc, le tout avec un code promotionnel à valoir sur la transformation de ce scénario.</p> <hr/> <p>Dashboard spécifique pour suivre vos transactions (collecte et analyse de toutes les datas de toutes les factures éligibles au programme VIPros) :</p> <ul style="list-style-type: none"> Infos génériques (entreprises artisanales inscrites, répartition, métiers...), Infos spécifiques liées à votre marque (ventes / clients des produits éligibles au programme VIPros, par point de vente et/ou via les sites e-commerce). <hr/> <p>Opération promotionnelle “clé en main” où toutes les entreprises artisanales qui s'inscrivent au programme VIPros et/ou qui enregistrent une preuve d'achat de l'un de vos produits gagnent l'un des lots mis en jeu (jeu 100% gagnant où les dotations sont prises en charge par l'ensemble des marques VIPros).</p> <hr/> <p>2 éditions du magazine Club directement adressées aux membres du programme VIPros, dont, 1 fois par an, dans le cadre d'une pochette cadeaux “éco-responsable” pouvant contenir des échantillons produits ou toute information utile aux entreprises artisanales. Vous disposez par ailleurs d'un quota de magazines pour diffusion auprès de vos clients et prospects sur salon, lors de visites...</p> <hr/> <p>Présence événementielle de VIPros lors de manifestations professionnelles tout au long de l'année.</p> <hr/> <p>Equipe d'artisans pouvant tester vos produits sur chantier, avec restitution vidéo et partage d'expérience au travers des réseaux sociaux. Ces tests ou ce “droit d'expression vidéo” pourront également prendre la forme de rubriques ou de tables rondes dans le cadre d'émissions de Web TV.</p> <hr/> <p>Accompagnement tout au long de l'année par notre équipe pour optimiser vos actions au sein du programme VIPros.</p>	<p>Inscription gratuite sur la plateforme VIPros pour bénéficier des offres exprimées en Cashback (remboursements partiels), VIPros Deals (réductions immédiates en caisse) et VIPoints cadeaux tout au long de l'année (à destination du représentant légal de l'entreprise).</p> <hr/> <p>Cumul de toutes les offres VIPros au sein d'un même compte, quel que soit le point de vente et le prix d'achat des produits.</p> <hr/> <p>Pouvoir d'achat supplémentaire grâce au Cash ainsi cumulé sur le compte professionnel de votre entreprise.</p> <hr/> <p>Possibilité de se faire plaisir en toute liberté grâce au VIPoints cadeaux cumulés, auprès d'un millier d'enseignes en France (loisirs, équipement personnel...).</p> <hr/> <p>Compte personnel au sein de la plateforme VIPros pour enregistrer ses preuves d'achats, suivre toutes ses transactions, historiser ses interactions.</p> <hr/> <p>Information permanente et ciblée sur les offres et les actualités du programme (informations centralisées pour éviter tout excès).</p> <hr/> <p>Tests gratuits des produits des marques VIPros et partage d'expérience.</p> <hr/> <p>Invitations aux événements professionnels auxquels participe VIPros.</p> <hr/> <p>Possibilité de parrainer un(e) collègue et bénéficier de VIPoints cadeaux supplémentaires.</p> <hr/> <p>Option VIPros MAX, moyennant un abonnement modique, afin de bénéficier de réductions très substantielles sur l'achat ou l'entretien de biens d'équipement entrant dans les frais généraux de son entreprise.</p> <hr/> <p>Hotline tout au long de l'année pour vous aider à optimiser vos actions au sein du programme VIPros.</p>