Syntilor

# 2022, Syntilor

## revisite ses packs et sa communication

Pour être plus que jamais la marque experte qui fait bouger les lignes.

Dossier de presse

# Le saviez-vous ?

- La marque qui a bouleversé l'univers des produits pour la protection, l'embellissement et la rénovation du bois, *c'est elle*.
- La marque qui transmet la qualité, la performance et le respect de l'environnement et de la santé dans nos chantiers, *c'est elle*.
- La marque qui a révolutionné le marché DIY avec le 1er vitrificateur sans solvant, *c'est elle* !
- Et maintenant, la 1ère marque à proposer en grande distribution des produits biosourcés, *c'est encore elle* !
- La marque qui met entre les mains des bricoleurs des produits ultra performants et innovants bénéficiant de toute la technologie d'un groupe leader, *c'est toujours elle* !

*Pionnière depuis sa création, Syntilor n'a cessé d'innover et de se remettre en question pour proposer à tous les bricoleurs des produits de qualité professionnelle, performants et plus sains.*

*Forte de 50 ans d'expertise, la marque poursuit son histoire en donnant un nouvel élan à sa stratégie et à son positionnement pour être plus proche des nouveaux défis et des nouvelles attentes des consommateurs. Elle revoit sa signature de communication et son identité visuelle pour réaffirmer ses valeurs historiques de durabilité, de praticité, d'accompagnement et de respect.*

## Quand on a une histoire innovante et pionnière

Tout commence au début des années **1970**, **à Lyon**. La marque SYNTILOR arrive alors en grande distribution et elle va bouleverser le secteur du bricolage. Sa mission : **accompagner autrement** tous les bricoleurs, les mordus de la déco, tous ceux et celles qui veulent prendre soin de leurs parquets, terrasses, mobiliers et embellir leurs espaces de vie. Sa force : **appartenir à un groupe leader fort de 190 ans d'existence**, BLANCHON GROUP.

Avant-gardiste, visionnaire, s'appuyant sur la haute technologie de Blanchon Group, la marque innove et **fabrique en France** des produits précurseurs.

Passionnée et passionnante, SYNTILOR **transforme le segment de la rénovation**. Pour réinventer les espaces de vie ou donner une seconde jeunesse aux meubles, ses produits sont aujourd'hui des références. **Elle ose aussi dire stop aux solvantés** et invite ses utilisateurs à changer leurs comportements en préférant des produits en phase aqueuse et ça, ça change tout.

# Quand notre expertise est avérée...

## SYNTILOR, c'est la performance, la facilité et la fierté du travail bien fait

Toutes les formules SYNTILOR sont **développées dans les laboratoires de Blanchon Group** et profitent des plus importantes avancées techniques du groupe. Elles garantissent aux utilisateurs une **qualité professionnelle** éprouvée et un résultat durable.

Performants, toujours plus fiables, toujours plus résistants, les produits SYNTILOR sont aussi **faciles à appliquer** pour une expérience bricolage réussie. C'est aussi ça la force de SYNTILOR : être une marque qui donne envie de prendre les choses en mains et procure la fierté du travail bien fait.

## SYNTILOR, c'est l'assurance de produits constamment améliorés pour construire un avenir plus responsable

Chez SYNTILOR, **réduire notre impact sur l'environnement est le moteur de toutes les innovations**. Consciente de sa responsabilité, la marque met au point des formules révolutionnaires face aux défis d'un marché qui exige des bénéfices environnementaux. C'est ainsi que le **premier vitrificateur en phase aqueuse** arrive sur le marché **dès 1988** et les **premiers produits biosourcés dès 2009**. En **2021**, c'est le tour de **Nature Protect®**, la **première gamme complète des produits à base de matières premières naturelles et renouvelables**, avec la même efficacité qu'une formule classique.

**Fabriquée en France**, SYNTILOR est une marque transparente. Elle bénéficie d'un **laboratoire qualité de l'air unique** dans le pays et offre à ses utilisateurs des produits avec de très faibles émissions de C.O.V., étiquetés **A** ou **A+**.

Engagée dans une démarche qualité environnementale visant à maîtriser l'intégralité du cycle de vie de ses produits, la marque **obtient dès 1992**, le **label NF Environnement**. La majeure partie des **produits SYNTILOR** sont en phase aqueuse, c'est-à-dire **sans solvant**, et arborent l'**Ecolabel Européen**.

# Quand nos engagements s'affichent...

## SYNTILOR, c'est un nouveau pack pour mieux accompagner les bricoleurs

Les packs deviennent de **véritables aides aux travaux**. Tout est là : ce qu'il faut savoir sur les caractéristiques et l'utilisation du produit : sa qualité, ses performances, mais aussi le temps de séchage, le matériel nécessaire, le nettoyage des outils. Les **informations** sont **claires et précises** pour accompagner les clients tout au long de leurs projets.

Les **modes d'emploi sont clarifiés** et des pictogrammes viennent faciliter encore la lecture.

Les différentes gammes de produits sont désormais parfaitement identifiables grâce à **une couleur spécifique selon le type de chantier** (univers parquet, jardin, lasures, peintures etc). Elles permettent de trouver facilement et rapidement le produit dont on a besoin dans le rayon.

Elles sont mises en valeur par un **design qui allie créativité, inspiration et information**.

Les consommateurs peuvent déjà découvrir le **Vitrificateur Ultra Résistant** dans son **nouveau packaging** dans les magasins. Adapté aux sols en bois à trafic intense, tels que l'entrée, le couloir, le séjour ou la chambre, il résiste aux rayures, chocs et taches. Un séchage ultra rapide pour un chantier complet en une seule journée !

3 produits de la gamme Nature Protect® sont également déjà disponibles : **le Vitrificateur Ultra Résistant Biosourcé**, le **Vitrificateur Escaliers Biosourcé** et **l'Huile Parquet Biosourcée**. Avec des informations précises sur la composition des résines, les packs encouragent le choix du consommateur vers un produit plus responsable.

## SYNTILOR, c'est aussi une nouvelle signature de communication

La **protection** est l'une des **priorités** des bricoleurs, elle est également celle de SYNTILOR. Choisir SYNTILOR c'est choisir des **produits de qualité professionnelle**, faciles à mettre en œuvre et **plus sains** pour des résultats durables et un avenir **plus responsable**.

Et c'est dans cet esprit que **la marque lance sa signature « Le choix durable entre vos mains »**, transmettant ses valeurs et son engagement.

Pour savourer la fierté d'accomplir de belles choses, durablement.

Déjà
dans les rayons

## Univers **Parquet**

## Gamme **Nature Protect®**

À découvrir
prochainement

## Univers **Jardin**

## Gamme **Nature Protect®**

## Univers **Lasure**

Syntilor

Une marque de
Blanchon Group